

01

Designed

Werte und Nachhaltigkeitsverständnis definieren.

02

Communicated

Leitbild, Werte und Nachhaltigkeit verständlich kommunizieren.

03

Aligned

Nachhaltigkeit in ALLE Strategien übernehmen.

04

Balanced

Ausgewogene Ziele und Maßnahmen für alle Dimensionen.

05

Implemented

Umsetzung via Prozesse.



Controlled

Steuerung und Überprüfung der Maßnahmen und Ziele.

06

Relevant

Messung der wirklich relevanten KPIs.

07

Benefit

Wirklichen Nutzen gegenüber Stakeholdern demonstrieren können.

08

Sustained

Closing the loop. Anpassen oder Verstetigen von Wirkungen.

09