

Zusammenfassung der Ergebnisse der

HAW Leitbild-Umfrage

H. Hofberger

Mitarbeiter der Hochschule können die gesamte Auswertung einsehen unter
W:\Projekte\Leitbild\Arbeitsgruppen\Umfrage\Ergebnis-Auswertung\Auswertung_final.xls

1. Umfrage-Durchführung

- Umfrage über Lernplattform Blackboard
 - frei geschaltet vom **Freitag 27.11. bis Sonntag 13.12.2009**
- Zielgruppe
 - 2700 Studierende, 70 Professoren, 150 sonstige Mitarbeiter, 2000 Alumni

⇒ **ca. 5000 potenzielle Teilnehmer**
- Rücklauf
 - insgesamt 744, davon **383 "gültige"** (vollständig ausgefüllte) Fragebogen

2. Auswertung

- Roh-Aufbereitung der Daten durch Frau Lepke, Herrn Haupt, Herrn Weiherer
- Auswertungs-Vorlage erstellt von Herrn Weiherer
- Verdichtung Freitext-Antworten zu jeweils 15 – 50 "Thesen" durch Mitglieder der AG-Umfrage (über Weihnachten!)

3. Wesentliche Ergebnisse

(1) Ich gehöre zur Gruppe ...

	Anzahl	von ca.	Rücklaufquote	Anteil an Gesamt
Studierende	301	2700	11%	79%
Bachelor/Diplom	284			
Master	17			
Professoren	26	70	37%	7%
Mitarbeiter	43	150	29%	11%
Alumni	13	2000	1%	3%
gesamt	383			100%

⇒ höchste Beteiligungsquote in Gruppe "Professoren"

⇒ Studierende dominieren Ergebnisse

(2) Bac/Dip-Studenten: In welchem Semester studieren Sie?

...

(3) Ich studiere / habe studiert / bin tätig in der Abteilung ...

Amberg	50%
Weiden	47%
nicht beantwortet	2%

⇒ gleichmäßige Beteiligung AM – WEN (insbesondere in Gruppe "Studierende")

(4) Für wie sinnvoll halten Sie ein Leitbild für eine Hochschule?

sehr sinnvoll	39%
eher sinnvoll	41%
wenig sinnvoll	15%
nicht sinnvoll	4%

⇒ immerhin 19% "wenig / nicht sinnvoll"

(5) Wenn eher sinnvoll: Was erwarten Sie sich von einem Leitbild?

	Prof	MA	Stud
Stärkung des "WIR-Gefühls" (Integration) / Identifikation / Motivation / Klimaverbesserung	7	9	75
Orientierung für Mitarbeiter, Studenten und Außenstehende bzgl. Zielen und Werten der HAW	13	10	38
einheitliche (positive) Außenwirkung	1	4	25
Performancesssteigerung durch Selbstführung und bessere Zusammenarbeit aller Bereiche	1		
Korrektur von Fehlentwicklungen und konkreten Misständen	1		
Betonung von Exzellenz und Forschungsorientierung	1		

(6) Wenn wenig/nicht sinnvoll: Warum?

	Prof	MA	Stud
Ein Leitbild wird (auch von unserer Hochschulleitung) nicht gelebt (siehe existierendes)	2	7	13
Leitbilder sind nur leere austauschbare Worthülsen bzw. Phrasen	2	4	
Leitbilder drücken Selbstverständlichkeiten aus, nach denen ohnehin gelebt oder gearbeitet werden sollte	1		9
Es gibt dringendere Herausforderungen. Die Investitionen für die Erstellung eines Leitbilds könnten sinnvoller eingesetzt werden.			9
Ein Leitbild ist für Unternehmen gut, nicht für Hochschulen. Die Hochschule verkommt immer mehr zur unternehmensorientierten Bildungsanstalt mit Priorität auf (Rekord-)Zielvorgaben		1	
Querdenker sollen auf Linie gebracht werden	1		

(7) Welche Funktionen eines Hochschul-Leitbildes halten Sie für (wie) wichtig?

Festlegung ethischer Grundwerte, an denen sich d. Hochschul-Mitglieder orientieren sollen	
sehr wichtig	29,77%
eher wichtig	32,38%
eher unwichtig	20,89%
unwichtig	14,10%
Nicht beantwortet	2,87%

Definition von Verhaltensnormen für alle Hochschul-Mitglieder	
sehr wichtig	21,41%
eher wichtig	36,03%
eher unwichtig	25,33%
unwichtig	14,36%
Nicht beantwortet	2,87%

eine Art "Grundgesetz" für die Hochschule, an das im Alltagsbetrieb nötigenfalls appelliert werden kann	
sehr wichtig	18,54%
eher wichtig	36,29%
eher unwichtig	24,28%
unwichtig	16,97%
Nicht beantwortet	3,92%

Kompass zur Erreichung der langfristigen Ziele der HAW	
sehr wichtig	42,56%
eher wichtig	30,81%
eher unwichtig	15,67%
unwichtig	8,09%
Nicht beantwortet	2,87%

Stiftung eines Gemeinschaftsgefühls nach innen	
sehr wichtig	44,65%
eher wichtig	31,33%
eher unwichtig	13,84%
unwichtig	7,31%
Nicht beantwortet	2,87%

Identifikation mit der Hochschule	
sehr wichtig	52,74%
eher wichtig	25,33%
eher unwichtig	13,06%
unwichtig	6,53%
Nicht beantwortet	2,35%

Verbesserung der Zusammenarbeit und der Arbeitsabläufe an der Hochschule	
sehr wichtig	48,30%
eher wichtig	26,37%
eher unwichtig	12,53%
unwichtig	10,18%
Nicht beantwortet	2,61%

Einsatz als zusätzliches Führungsinstrument	
sehr wichtig	10,44%
eher wichtig	30,29%
eher unwichtig	36,29%
unwichtig	17,76%
Nicht beantwortet	5,22%

Sinnstiftung für die individuelle Leistung	
sehr wichtig	19,06%
eher wichtig	32,90%
eher unwichtig	30,55%
unwichtig	12,01%
Nicht beantwortet	5,48%

Motivation aller Beteiligten	
sehr wichtig	47,00%
eher wichtig	31,33%
eher unwichtig	10,97%
unwichtig	6,79%
Nicht beantwortet	3,92%

Präsentation der Hochschule nach außen	
sehr wichtig	56,92%
eher wichtig	21,15%
eher unwichtig	13,32%
unwichtig	5,74%
Nicht beantwortet	2,87%

Differenzierung/Profilierung gegenüber anderen Hochschulen und Bildungseinrichtungen	
sehr wichtig	38,90%
eher wichtig	30,29%
eher unwichtig	16,71%
unwichtig	10,44%
Nicht beantwortet	3,66%

(8) Anmerkungen zu "Welche Funktionen ... halten Sie für (wie) wichtig?"

	Prof	MA	Stud
LB soll die Identifikation, mit der Hochschule widerspiegeln (das Wir-Gefühl).		2	3
Die Umsetzung ist wichtig, das LB muss gelebt werden.			4
Ethische Grundwerte kann man nicht vermitteln.	1		3
Qualität der Forschung und Lehre ist wichtiger als Image-Pflege.			4
LB soll die Ausrichtung, Ziele der Hochschule widerspiegeln.		2	
Die Leitbilddiskussion ist nur Theorie.		2	
Vermittlung von Höflichkeit und Respekt.	1		
Das LB ist als Führungsinstrument ungeeignet.	1		

(9) Welches sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Aufgaben und Ziele der HAW?

	Prof	MA	Stud
Qualität der Lehre	9	14	54
Praxisorientierte Ausbildung	6	9	56
Motivation und Förderung der Studierenden			27
Wertevermittlung		6	
Gute Forschung	5		

(10) Welche Eigenschaften und Werte möchten Sie in einem Leitbild der HAW wiederfinden?

	Prof	MA	Stud
Gemeinschaftsgefühl / Identifikation / Loyalität / Vertrauen / Teamgeist	6	10	44
Modern / innovativ / zukunftsorientiert			17
Motivation			15
Internationalität / Weltoffenheit		7	
Verhaltensnormen / Ethik / Grundwerte		8	
HAW ist den Studierenden verpflichtet	4		
Soziale Verantwortung / Hilfsbereitschaft	4		

(11) Wo sehen Sie derzeit Stärken der HAW?

	Prof	MA	Stud
klein, jung, modern, überschaubar, familiär	9	25	207
pers. Kontakt Prof/Studierende	11	8	62
gute Ausstattung/ Laborausstattung			60
gute Kontakte zu reg. Firmen		5	
umfangreiches, akt. Studienangebot	6		

(12) Wo sehen Sie derzeit Schwächen der HAW?

(a) Sicht der Studierenden

	AM		WEN	
	Erst-Semester	höhere / Master / Alumni	Erst-Semester	höhere / Master / Alumni
Gebäude (?) / zu wenig Platz	4		11	31
starke Verschulung / Überfrachtung d. Studiengänge	3	19		14
zu wenig / veraltete / falsche Informationen, auch auf der Homepage	3	11	5	
unfähige, unengagierte Professoren, veraltete Vorlesungen			5	12
zu regional / hinterwäldlerisch			7	
zu wenig Personal / zu viele Studenten		11		
Software/- Geräteausstattung ungenügend oder defekt			5	

(b) Schwächen aus Sicht der Professoren / Mitarbeiter

	Prof	MA
unterschiedliche Abläufe zwischen den Standorten / Fakultäten; fehlende Kommunikation	8	7
Quantität statt Qualität	6	4
zu wenig Personal / zu viele Studenten		10
fehlende Motivation / Basta-Politik der Hochschulleitung	5	
Außendarstellung ist alles, egal wie es nach innen aussieht		4

(13) Wenn Sie in 10 Jahren jemanden fragen würden, was ihm/ihr zur HAW einfällt: Was würden Sie gerne als spontane Antwort hören?

	Prof	MA	Stud
Die HAW ist eine kleine (... , menschliche, nicht überlaufene) Hochschule mit persönlichem Kontakt (zu Professoren, Dozenten, Mitarbeiter) und individueller Betreuung (Student ist keine Nummer)		12	40
Die HAW ist eine überragende Hochschule, eine der besten FHs Deutschlands (Bayerns), mit einem sehr guten Ruf und Vorbildfunktion.	7		39
Es war die schönste, beste Zeit meines Lebens. Es hat Spaß gemacht dort zu studieren.			37
Die HAW biete eine gute (prima, qualitativ hochwertige, aktuell, nachhaltige, fundierte) Ausbildung	8	9	
Das vermittelte, praxisnahe Wissen hat sich im Beruf / späteren Leben bewährt.		8	
Das Arbeitsklima an der HAW war sehr gut, mit guter Zusammenarbeit und gutem (ethisch hochstehendem) Umgang.	5		

(14) Wie sollte Ihrer Meinung nach ein Leitbild kommuniziert werden?

1	schriftlich und mündlich	69%
2	schriftlich	19%
3	gar nicht	8%
4	mündlich	4%
5	Nicht beantwortet	1%

(15) Falls schriftlich, wie? (Mehrfachnennung möglich)

1	elektronisch per Internet	62%
2	per Printmittel (Flyer, Broschüre)	50%
3	per Plakat/Poster	48%
4	elektronisch per Email	42%
5	elektronisch per Intranet	36%

(16) Sollte ein Leitbild ...

1	in alle Richtungen kommuniziert werden	72%
2	nur nach innen, aber im weiteren Kreis kommuniziert werden (Mitarbeiter/innen, Studenten/innen)	17%
3	nur nach außen hin kommuniziert werden (Partner, Kommune, Hochschulen, Politik)	5%
4	nur im engen Kreis nach innen kommuniziert werden (Mitarbeiter/innen)	1%
5	Nicht beantwortet	5%

(17) Sollte Ihrer Meinung nach auf Einhaltung und Umsetzung des Leitbildes besonders geachtet werden?

Ja	54%
Weiß nicht	32%
Nein	12%
Nicht beantwortet	2%

(18) ... Falls ja: Wie?

	Prof	MA	Stud
Regelmäßig Rückblick/Umfragen durchführen, in Evaluierungen integrieren und - ergebnisse umsetzen und Korrekturen durchführen	5	3	22
Aktives Vorleben, Vorbildfunktion (Frage?)	3	8	10
Kontinuierliche Thematisierung und Kommunikation (Leitbild, Ziele, Status), Erstsemesterinfo, Apelle, Rituale, Artefakte	3		15
Durch Selbstkontrolle und Selbstkritik des eigenen Tuns/Verhaltens		3	

(19) Was könnte man tun, damit ein Leitbild im "Alltagsbetrieb" der HAW umgesetzt und mit Leben gefüllt wird?

	Prof	MA	Stud
auf allen Ebenen, durch vielfältige Maßnahmen kommunizieren und informieren (Veranstaltungen, Newsletter, Plakate, Arbeitsgruppen, Workshops, Mentorenprogramme, zu unterschreibende Handouts etc.)	4	8	49
Engagement zeigen und die Leitbild-Grundsätze (vor)leben (insbesondere Kompetenz- und Entscheidungsträger). All unser Handeln anhand des Leitbildes überdenken	4	5	25
möglichst viele Beteiligte von Anfang an persönlich einbinden (Motivation)			20
realistische, einprägsame und lebensnahe Formulierung des Leitbilds, wodurch sich möglichst Viele damit identifizieren	4	4	
Nichts - es muss sich von alleine entwickeln (keine überwachten Vorgaben). Ein Leitbild kann nicht verordnet, oder oktroyiert werden. Es entsteht aus dem Alltagsbetrieb und lebt durch Personen, die im Sinne der Ziele arbeiten	7		