fördern • führen • inspirieren

Ostbayerische Technische Hochschule
Amberg-Weiden

Bachelor-/Masterarbeit

„Indikatoren für die Bewertung des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus und der Nutzenerwartungen von Kunden im Hinblick auf eine Eignung für das Produkt-Portfolio eines mittelständischen Unternehmens."

Zielsetzung der BA/MA ist es, den deutschen Maschinen- und Anlagenbau daraufhin zu analysieren, inwieweit sich dieser für die Angebotspalette des Auftrag gebenden mittelständischen Unternehmens aus dem Kreis Neumarkt als neuer Zielmarkt eignet und welche Nutzenerwartungen Zielkunden an entsprechende Produkte stellen würden.

Berufsfelder: Strategisches Marketing (Marktanalyse, Potenzialabschätzung)
Business Development

Voraussetzungen:
TM-, WI-, BW- oder HDM-Bachelorstudium
IM-Masterstudium

Studienleistung in Marketing-nahen Fächern besser als 2,5.

Beim Thema handelt es sich um eine externe Arbeit.

Startzeitpunkt: Ab sofort möglich

Ansprechpartner:
Prof. Ralph Erik Hartleben
Tel. 0961-3821607 (OTH-AW)
mobil 0171-3338779
mail r.hartleben@oth-aw.de

Weiden, 19.09.2016

Prof. Ralph E. Hartleben