

# Bachelor-/Masterarbeit

## „Erstellung eines Branding- und Vermarktungskonzepts für die Handballgemeinschaft Amberg“

Die HG Amberg ist ein renommierter Sportverein in der Region Amberg, der auf eine langjährige, erfolgreiche sportliche Tradition zurückblicken kann.

Zielsetzung der BA/MA ist es, in Zusammenarbeit mit einer neuen Vorstandschaft des Vereins, diesen mit einer zeitgerechten Konzeption über alle zielführenden Marketing- und Medienbereiche von Sponsoring bis Nachwuchsgewinnung zu unterstützen, sich professionell darzustellen und sich als Marke in der regionalen Sportszene wieder stärker zu positionieren. Dazu sind die wesentlichen Einfluss- und Erfolgsfaktoren darzustellen und geeignete Maßnahmen einer operativen Umsetzung abzuleiten sowie Möglichkeiten einer Evaluierung der Maßnahmenwirksamkeit aufzuzeigen.

### Voraussetzungen:

TM-, BW- oder HDM-Bachelorstudium  
IM-Masterstudium

Studienleistung in Marketingfächern besser als 2,7.

### Beim Thema handelt es sich um eine externe Arbeit.

Ansprechpartner :

Prof. Ralph Erik Hartleben  
Tel. 0961-3821607 (OTH-AW)  
mobil 0171-3338779  
mail r.hartleben@oth-aw.de

Weiden, 20.12.2017



Prof. Ralph E. Hartleben

