

# Markenbildung in digitalen Zeiten

Die Digitalisierung treibt den Wandel im Handel voran und das mit einer bis dato ungekannten Dynamik. Rein über den Preis und das Sortiment ist es sowohl für den stationären als auch den Online-Handel in der Region schwer, sich gegenüber den großen Marktplätzen und Anbietern zu behaupten. Vielmehr rücken andere Aspekte in der Profilbildung in den Mittelpunkt. Es gilt, bei Kunden Emotionen und Bindung zu erzeugen und das geschieht neben dem Service vor allem über die Marke.

Die große Herausforderung ist, eine eigene „Marke“ herauszuarbeiten und diese auch über alle Kanäle zum Kunden zu transportieren. Hier ist nicht nur Marketing-Know-how gefragt, sondern auch Kreativität und Design.

Wie ein erfolgreiches Markendesign aussieht? Wie das im Ladengeschäft und Online-Shop umgesetzt werden kann? Und welche erfolgreichen Praxisbeispiele es hierfür gibt?

Antworten auf diese Fragen wollen wir zusammen mit Markenexperten, Best-Practice-Händlern aus der Region und Ihnen finden. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

## Kooperationspartner


**bayern  
design**





## Ansprechpartner


Dr. Matthias Segerer | Tel. 0941 5694-211  
segerer@regensburg.ihk.de

## Anmeldung


 Susanne Ziegler | Tel. 0941 5694-371  
ziegler@regensburg.ihk.de

 [www.ihk-regensburg.de/event/166111480](http://www.ihk-regensburg.de/event/166111480)

 Anmeldeschluss: 27. Juli 2018  
Bei Anmeldung bitte Namen, Firma, Ort, E-Mail und Telefon angeben.

 Kostenfrei

 Mi., 1. August 2018 | 12.30-17.00 Uhr

 Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden  
Hetzenrichter Weg 15 | Hörsaalgebäude | 92637 Weiden



Datenschutzrechtliche Informationen finden Sie unter  
[www.ihk-regensburg.de/datenschutz\\_veranstaltung](http://www.ihk-regensburg.de/datenschutz_veranstaltung)



# Handel 4.0

## Erfolgreiche Marken- bildung in digitalen Zeiten

**Mittwoch, 1. August 2018**

**12.30-17.00 Uhr**

**Weiden**

- » **Marke und Design im Handel**
- » **Erfolgreiche Ladenkonzepte**
- » **Markenstrategien on- wie offline**
- » **Best-Practice-Beispiele**

# Programm

---

12.30 Uhr

## **Eintreffen und Austausch bei Imbiss und Getränken**

13.00 Uhr

## **Eröffnung und Begrüßung**

**IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim**

**bayern design GmbH**

**OTH Amberg-Weiden**

13.15 Uhr

## **Handel 4.0**

**Entwicklung des Designs durch Digitalisierung**

**Jan Domin**

Schmidhuber Brand Experience GmbH, München

14.00 Uhr

## **Shopkonzepte On- und Offline**

**Wie sich eine Marke auf der Fläche  
umsetzen lässt**

**Josef Kürner**

Panzer Shopconcept GmbH & Co. KG, Erbendorf

**Wie sich eine Marke online umsetzen lässt**

**Alexander Hofmann**

ecomparo.de, Neustadt a.d. Waldnaab

15.15 Uhr

## **Pause - Zeit für Gespräche**

15.45 Uhr

## **Markenbildung in der Praxis**

**Erfolgreiche Markenbildung in einer  
Marktnische**

**Ramin Morady**

1001 Frucht, Regensburg

**Susan und Thomas Pettersson**

Actualize Media Design Online-Marketing, Hadamar

**Erfolgreiche Markenbildung über alle Kanäle**

**Max Otto**

Witt-Gruppe, Weiden

17.00 Uhr

## **Ende der Veranstaltung**

## **Moderation**

**Dr. Matthias Segerer**

IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

