



Innovative Lösungen für effiziente Leistungen

Rogers ist weltweiter Technologieführer bei innovativen Lösungen für die Leistungselektronik, modernen Schäumen für die Dämpfung und Schutzversiegelung, sowie Hochfrequenz-Leitermaterialien.

Wenn Zuverlässigkeit, Effizienz und Leistung entscheidend sind, entwickeln wir in enger Partnerschaft mit unseren Kunden Materialtechnologien, die für deren Erfolg von großer Bedeutung sind.

Dieser Herausforderung stellen sich weltweit täglich mehr als 2400 Mitarbeiter mit großer Freude und Innovationsgespür – Vielleicht, bald auch Sie.

www.rogerscorp.com

Kontakt

Frau Anette Enders
Rogers Germany GmbH
Am Stadtwald 2
92676 Eschenbach
jobs@rogerscorp.com

Für unsere Geschäftseinheit HPF (High Performance Foams) suchen wir schnellstmöglich einen

Sales & Market Development Engineer Automotive m/w

für die Betreuung unserer Automotive Kunden im deutschsprachigen Raum Deutschland, Österreich, Schweiz & Zentral- und Osteuropa

Aufgaben

- Erschließung von industriellem Know-How und Netzwerken mit besonderem Augenmerk auf die Automotive Industrie im deutschsprachigen Raum und in angrenzenden Osteuropäischen Ländern mit deren wichtigen Lieferanten und Zulieferern.
- Ausarbeitung und Umsetzung neuer Geschäftsmöglichkeiten für die HPF Sparte am spezifizierten Markt und in der genannten Region.
- Bildung externer Schnittstellen mit Unternehmen, sowie deren Mitarbeitern in unterschiedlichen Ebenen über den gesamten Wertschöpfungsprozess.
- Interne Schnittstellen zum örtlichen HPF Management und Verantwortlichen der Marketing Organisation

Voraussetzungen

- Master oder Bachelor in „Business and Engineering Automotive“
- vielfältige und langjährige Erfahrung in der Automotive Industrie und vorzugsweise Kenntnisse im Umgang mit technischen Materialien
- Praxiserfahrung (3-6 Monate) in der Automotive Industrie oder artverwandten Unternehmen
- Reisebereitschaft und selbstständiges Arbeiten (incl. Home-Office)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Erste Erfahrungen in der Marktentwicklung
- Erfahrung in Marktforschung
- Grundkenntnisse und erste Erfahrungen im Verkauf

Zukunftsorientierte und innovative Produkte sowie der Know-How-Vorsprung bestimmen den Unternehmenserfolg der Rogers Corporation. Freuen Sie sich auf Ihre neuen Herausforderungen und profitieren Sie von den Vorzügen eines globalen Unternehmens. Wir bieten Ihnen attraktive Sozialleistungen, umfangreiche Schulungsangebote zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung sowie flexible Arbeitszeiten.