

## **Ausschreibung Bachelor- und Masterarbeit (Deutsch/Englisch)**

**Thema:** *Arbeitgeberwahrnehmung von Absolventinnen und Absolventen englischsprachiger betriebswirtschaftlicher Studiengänge in Deutschland*

### **Hintergrund:**

Mit der zunehmenden Zahl englischsprachiger Studiengänge in Deutschland stellt sich die Frage, wie Arbeitgeber diese Abschlüsse einschätzen. Die OTH Amberg-Weiden bietet mit dem Studiengang *International Business* ein Programm an, das auf internationale Karrieren vorbereitet. Unklar ist jedoch, wie Absolventinnen und Absolventen solcher Programme auf dem Arbeitsmarkt wahrgenommen werden.

### **Ziel der Arbeit:**

Ziel der Bachelorarbeit ist es, die Wahrnehmung und Bewertung englischsprachiger Studiengänge durch Arbeitgeber zu untersuchen. Im Mittelpunkt stehen:

- Bekanntheit und Akzeptanz englischsprachiger Studiengänge
- Wahrgenommene Stärken und Schwächen der Absolventinnen und Absolventen
- Einstellungskriterien und Präferenzen
- Bedeutung von Sprach- und interkulturellen Kompetenzen bei der Personalauswahl

### **Methodik:**

Qualitative Interviews oder Online-Befragung von Personalverantwortlichen, insbesondere in international tätigen Unternehmen in Bayern.

### **Anforderungen:**

- Studium im Bereich Betriebswirtschaft, International Business, Wirtschaftspsychologie oder vergleichbar
- Interesse an Arbeitsmarktforschung und Internationalisierung
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Selbstständige Arbeitsweise

### **Betreuung:**

Prof. Dr. Laura Denise Fischer, Fakultät WEBIS, OTH Amberg-Weiden

**Beginn:** Ab sofort

### **Bewerbung:**

Bitte senden Sie ein kurzes Motivationsschreiben sowie einen aktuellen Notenauszug an [la.fischer@oth-aw.de](mailto:la.fischer@oth-aw.de)

## **Bachelor and Master's Thesis Announcement**

**Topic:** *Employer Perceptions of Graduates from English-Taught Business Programs in Germany*

### **Background:**

As the number of English-taught programs in Germany continues to grow, it becomes increasingly important to understand how employers perceive graduates from these programs. The OTH Amberg-Weiden offers several English-taught degrees, such as *International Business*, which prepare students for international careers. However, questions remain about how these qualifications are viewed by German and international employers.

### **Objective of the Thesis:**

The aim of this thesis is to investigate employers' perceptions of graduates from English-taught business programs in Germany. The study should explore:

- Employer awareness and acceptance of English-taught programs
- Perceived strengths and weaknesses of graduates
- Hiring preferences and criteria
- The role of language and intercultural competence in recruitment decisions

### **Methodology:**

Qualitative (e.g. interviews) or quantitative (e.g. online surveys) research with HR professionals, hiring managers, or company representatives—preferably from international or export-oriented firms in Bavaria.

### **Requirements:**

- Enrolment in Business Administration, International Business or related programs
- Interest in employer studies and international education
- Good English and German communication skills
- Independent and reliable working style

### **Coordination:**

Coordinated by Prof. Dr. Laura Denise Fischer, Weiden Business School, OTH Amberg-Weiden.

**Start:** ASAP

### **Application:**

Please submit a short motivation letter and a current transcript of records to [la.fischer@oth-aw.de](mailto:la.fischer@oth-aw.de)

