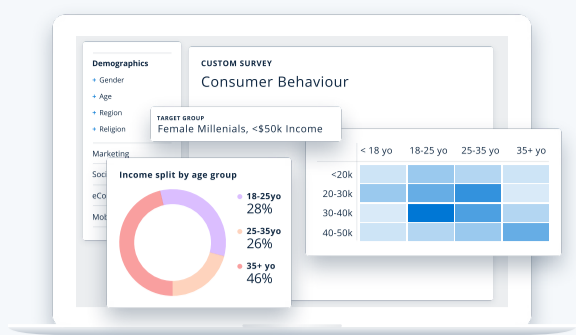


Verstehen, was Konsumenten bewegt



Die **Consumer Insights** untersuchen Konsumverhalten und Mediennutzung von Konsumenten weltweit und decken dabei Online- und Offline-Aktivitäten ab. Sie beruhen auf mehr als **2.000.000 Online-Interviews in 56 Ländern und Regionen**. Nutzen Sie die Kraft eines Panels von mehr als 80 Millionen Verbrauchern. Erobern Sie Konsumenten, Marken und Märkte.

Mit den Consumer Insights erhalten Sie Zugriff zu **optimierten Marktforschungstools** und allen Ergebnissen unserer exklusiven Konsumentenumfragen. Nutzen Sie unsere Erkenntnisse zu Verbrauchern weltweit, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen und neue Wachstumschancen zu erschließen.



2.000.000+
Interviews



56
Länder und
Regionen



3,4 Mrd.+
repräsentierte
Konsumenten



15.000+
internationale
Marken



500+
Branchen und
Themen

Ihre Vorteile

Maßgeschneiderte Analysen

Mit dem Consumer Insights Tool können Sie mit wenigen Klicks online eigene Analysen durchführen.

Individuelle Zielgruppen

Kombinieren Sie beliebig viele Dimensionen wie demographische Merkmale, Werte und Einstellungen oder Konsum und Mediennutzung, um Ihre Zielgruppen punktgenau zu definieren.

Trend- und Ländervergleiche

Wechseln Sie zwischen verschiedenen Zeiträumen und Ländern, um Trend und Ländervergleiche in mehr als 500 Branchen und Themen vorzunehmen.

Repräsentative und transparente Daten

Die Consumer Insights basieren auf einer repräsentativen, weltweiten Befragung von Internetnutzern. Fortlaufende Aktualisierungen der Daten* erlauben kontinuierliches Tracking der Ergebnisse.

Einfacher Export Ihrer Ergebnisse

Exportieren Sie die Ergebnisse Ihrer Analysen direkt zur weiteren Nutzung in Excel (CSV) und PowerPoint (PPTX).

Exklusive Umfragedaten

Greifen Sie auf eine ständig wachsende Auswahl an Verbraucherumfragedaten zu den wichtigsten Branchen und Themen zu, einschließlich der Datensätze der Consumer Insights Global Umfrage und der Brand KPI Umfrage.

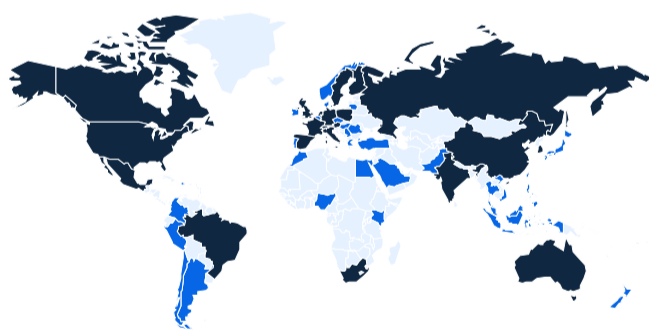
BRANCHEN & THEMEN

Erschließen Sie Märkte

Marketing & Soziale Medien ■ eCommerce & Einzelhandel ■ Nahrungsmittel & Ernährung
Internet & Geräte ■ Medien & Digitale Medien ■ Haushaltsausstattung ■ Mobilität ■ Finanzen
Versicherungen ■ Gesundheit ■ Reisen ■ Dienstleistungen & eServices

LÄNDER & REGIONEN

Marktabdeckung der Consumer Insights Global Umfrage



Erweiterte Umfrage

In insgesamt 21 Ländern führen wir die erweiterte Version der Global Umfrage durch. In jedem dieser Länder befragen wir pro Jahr bis zu 60.000 Konsumenten in vier Wellen.

Basis Umfrage

Die Basisversion der Global Umfrage führen wir in 35 Ländern und Regionen durch. In jedem dieser Länder befragen wir pro Jahr über 2.000 Konsumenten.

MARKEN

Die Consumer Insights decken über 15.000 verschiedene Marken ab

Auswahl enthaltener, internationaler Marken

amazon.com



Booking.com



Lenovo

nest

NETFLIX



Nintendo

PayPal

SAMSUNG

SONY

Spotify



Uber



Entdecken Sie jetzt die Consumer Insights
→ [Klicken Sie hier für weitere Informationen](#)

* Die Updates der Consumer Insights Global Umfrage erfolgen im Laufe des Jahres in vier Wellen.