

– For English version please see second page –

Antrag auf Wechsel der Studien- und Prüfungsordnung im Bachelorstudiengang Digital Technology and Management

Zum Wintersemester 2024/2025 tritt die neue SPO für den Bachelorstudiengang Digital Technology and Management in Kraft. Alle derzeit immatrikulierten Studierenden im Bachelorstudiengang Digital Technology and Management haben die Möglichkeit, mit Antragstellung **vom 07.10.2024 bis 07.11.2024**, in die neue SPO übergeleitet zu werden.

Bitte beachten Sie, dass etwaige Fehlversuche in Ihren Fächern nicht gelöscht werden, sondern bestehen bleiben.

Was ist beim Wechsel der SPO zu beachten:

- Die Frist für die Antragstellung ist **vom 07.10.2024 bis 07.11.2024** begrenzt.
- Bereits erfolgreich abgelegte Module werden anerkannt. Diese Anerkennung muss nicht extra beantragt werden. Auch nicht bestanden Prüfungen bleiben bestehen. Es werden keine Noten gelöscht.
- Die Überleitung erfolgt nach Antragstellung ab dem 07.10.2024
- Es muss das Pflichtmodul „Marketing and Sales“ abgelegt werden oder eine Anerkennung von „Digital Marketing and eCommerce“ als „Marketing and Sales“ beantragt werden (siehe unten). DMeC kann dann nicht noch einmal als Specialization Elective gewählt werden.
- **Der Wechsel in die neue SPO ist endgültig und kann nicht rückgängig gemacht werden!**

Wenn Sie bereits das Modul „**Digital Marketing and eCommerce**“ abgelegt haben, kreuzen Sie bitte an, wie dieses Modul in der aktuellen SPO-Version verbucht werden soll:

- Specialization Elective
- Anerkennung als Pflichtmodul „Marketing and Sales“

Hiermit beantrage ich den Wechsel zur neuen SPO.

Ort und Datum

Name, Vorname Studierende, Unterschrift
(Bitte leserlich schreiben)

Ort und Datum

Prof. Dr. Julia Heigl
Studiengangsleitung Bachelorstudiengang
Digital Technology and Management

Application to change the study and examination regulations in the Bachelor's degree programme in Digital Technology and Management

The new SPO (study and examination regulations) for the Bachelor's degree programme in Digital Technology and Management will come into force in the winter semester 2024/2025. All students currently enrolled on the Bachelor's degree programme in Digital Technology and Management have the opportunity to be transferred to the new SPO **by** submitting an application **between 7 October 2024 and 7 November 2024**.

Please note that any failed attempts in your subjects will not be cancelled but will remain.

What needs to be considered when changing the SPO:

- The deadline for applications is limited **from 07.10.2024 to 07.11.2024**.
- Modules that have already been successfully completed are recognised. This recognition does not have to be applied for separately. Examinations that have not been passed also remain valid. No grades will be cancelled.
- The transition will take place after the application is submitted from 7 October 2024
- The compulsory module "Marketing and Sales" must be taken or an application for recognition of "Digital Marketing and eCommerce" as "Marketing and Sales" must be submitted (see below). DMeC cannot be chosen again as a Specialization Elective.
- **The change to the new SPO is final and cannot be cancelled!**

If you have already completed the "**Digital Marketing and eCommerce**" module, please tick how this module should be booked in the current SPO version:

- Specialization Elective
- Recognised as mandatory module "Marketing and Sales"

I hereby apply to switch to the new SPO.

Place and date

Surname, first name of student, signature
(Please write legibly)

Place and date

Prof Dr Julia Heigl
Head of Bachelor's degree programme
Digital Technology and Management