

# Handel 4.0 - KI im E-Commerce

Der Handel ist derzeit nicht nur im Wandel, sondern befindet sich in einem fundamentalen Umbruch. Die Digitalisierung – zusätzlich getrieben durch die Corona-Pandemie – befeuert einen dynamischen technischen Wandel und dies online wie offline.

Digitale Hilfsmittel oder auch Geschäftsmodelle werden die Zukunft des Handels prägen, jedoch geht es heute wie auch künftig darum, nicht nur kundenorientiert zu arbeiten, sondern auch Kundenwünsche möglichst frühzeitig zu erkennen. Ein zukünftig wichtiger Baustein wird dabei die Künstliche Intelligenz (KI) sein.

Auf der Grundlage umfangreicher Datenmengen stellen die KI-Systeme selbstständig Zusammenhänge her, erkennen Muster und können so Entscheidungen treffen. Daraus ergeben sich faszinierende neue Möglichkeiten – auch für den E-Commerce.

Entdecken Sie zusammen mit Experten und Best-Practice-Händlern aus der Region, welche das sein werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.


## Unterstützt von




## Ansprechpartner


Josef Ebnet | Tel. 0941 5694-211 | ebnet@regensburg.ihk.de  
Sabrina Schmid | Tel. 0941 5694-299  
schmidsa@regensburg.ihk.de


## Anmeldung


 Bitte online anmelden unter  
[www.ihk-regensburg.de/event/166163308](http://www.ihk-regensburg.de/event/166163308)

 Elisabeth Sternkopf | Tel. 0961 48195-12  
sternkopf@regensburg.ihk.de

 Anmeldeschluss: 22. Juli 2022

 Kostenfrei

 Mi., 27. Juli 2022 | 13:00 - 16:30 Uhr

 Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden  
Hetzenrichter Weg 15 | Hörsaalgebäude | 92637 Weiden

Datenschutzrechtliche Informationen finden Sie unter  
[www.ihk-regensburg.de/datenschutz\\_veranstaltung](http://www.ihk-regensburg.de/datenschutz_veranstaltung)



# Handel 4.0


## KI im E-Commerce (leicht gemacht)

Mittwoch, 27. Juli 2022

13:00 - 16:30 Uhr

OTH Weiden

- » Einsatzmöglichkeiten von KI im Handel entlang der Customer Journey
- » Voraussetzungen und Chancen der Technologie
- » Programmatic Advertising
- » Intelligente Kampagnensteuerung
- » Recommendationsysteme
- » Dynamic Pricing
- » Ausblick in die Zukunft

 #GemeinsamHandeln  
Standort stärken

# Programm

---

12:15 Uhr

## **Eintreffen und Austausch bei Imbiss und Getränken**

13:00 Uhr

## **Grußwort**

**Prof. Dr. Christiane Hellbach**

Vizepräsidentin der OTH Amberg-Weiden

13:15 Uhr

## **KI entlang der Customer Journey Herausforderungen und Erfolgsfaktoren**

**Prof. Dr. Marco Nirschl**

OTH Amberg-Weiden

13:30 Uhr

## **KI als Marketing-Effekt oder Marketing-Defekt für Händler?**

**Wie Big Data unser Einkaufsverhalten verändert**

**Sabine Kaiser**

Digital Agentur Deutschland, Regensburg

14:00 Uhr

## **KI-Success-Stories im Vertrieb & Handel**

**Dr. Philipp Jell und Timo Walter**

TI.KI Technologisches Institut für angewandte  
Künstliche Intelligenz GmbH, Weiden

14:30 Uhr

## **Pause**

15:00 Uhr

## **Intelligente Kampagnensteuerung mit Machine- Learning-Methoden für Google Shopping-Ads**

**Thomas Schübel**

Re-In Retail International GmbH, Nürnberg

15:30 Uhr

## **Segmentierung - Individualisierung - Recommendation bei Conrad Electronic**

**Florian Lustig**

Director Predictive Analytics, Conrad Electronic SE,  
Hirschau

16:00 Uhr

## **Von der Recommendation zur Price Optimization**

**Andreas Paulus**

Analyst Strategic Pricing, Conrad Electronic SE,  
Hirschau