

Inspirieren und fit machen für unternehmerische Aufgaben - regional und weltweit



Die Fakultät Betriebswirtschaft bündelt Lehre und Kooperationen nun unter dem Namen Bavarian Business School Amberg-Weiden. Dekan und Personalführungsprofessor Bernt Mayer skizziert seine Vision.

von MONIKA HOFMANN

Seit kurzem heißt die Fakultät Betriebswirtschaft auch Bavarian Business School Amberg-Weiden.

Warum erfolgte die Namensänderung?

weite Teams zu leiten oder mit künstlicher Intelligenz zu arbeiten. Zu den neuen Studiengängen zählen daher beispielsweise Wirtschaftspsychologie, International Business oder Digital Entrepreneurship. Dabei zeichnet sich unsere Lehre stets durch innovative didaktische Konzepte und einen hohen Praxisbezug aus.

Warum lohnt es sich noch, an der neuen Business School zu studieren?

Weiden und die Region haben nicht nur vielfältige kulturelle, gastronomische und landschaftliche Attraktionen zu bieten, sondern auch ein dynamisches Stadt- und Landleben. Hier studiert ihr gut - Lehre, Praxis, Firmenkontakte - und günstig mit Blick auf die Lebenshaltungskosten und Mieten, also gut und günstig.

Wie haben sich die Studierendenzahlen entwickelt?

Sie bestätigen uns auf unserem Kurs: Die Fakultät Betriebswirtschaft startete 1995 am Standort Weiden mit zwei Professoren den Lehrbetrieb. Heute betreuen wir an der Bavarian Business School mehr als 750 Studierende mit 15 Professorinnen und Professoren, sechs Lehrkräften, neun Mitarbeitenden und 60 Lehrbeauftragten.

Professor Bernt Mayer: Zum einen wollen wir in der Fakultät Betriebswirtschaft / Bavarian Business School Amberg-Weiden vor allem unsere eigenen und unsere kooperativen Aktivitäten bündeln, mit denen wir unsere Studierenden fit machen für modernes Management und erfolgreiche Unternehmensführung in regional und international aktiven Firmen. Zum anderen wollen wir damit eine Marke schaffen, die genau für die Kompetenzen steht, die innovative Unternehmen brauchen, um sich im weltweiten Wettbewerb zu behaupten.

Was bedeutet das für die Studierenden?

Schon jetzt vermitteln wir in fünf Bachelorstudiengängen und neun Masterstudiengängen unseren Studentinnen und Studenten die Fähigkeiten und Fertigkeiten, die sie fit für die Zukunft werden lassen. Zudem entwickeln wir immer wieder neue Studiengänge und Angebote, mit denen sie neuen Anforderungen angesichts der zunehmenden Internationalisierung und Digitalisierung meistern können. Neben den klassischen Fähigkeiten, wie Firmen sie für Marketing oder Controlling benötigen, wollen wir unseren Studierenden psychologische, digitale und internationale Kompetenzen vermitteln, wenn es etwa darum geht, welt-



Campus der Fakultät Betriebswirtschaft / Bavarian Business School Amberg-Weiden in Weiden i.d.Opf.

Welche Rolle spielt die Fakultät Betriebswirtschaft / Bavarian Business School Amberg-Weiden für den Standort und die Region?

Der Bedarf in den Unternehmen an solchen Kompetenzen wächst. Denn immer mehr international aktive Firmen suchen Mitarbeiter, die beispielsweise weltweit Teams koordinieren und hohe digitale Fertigkeiten mitbringen. Gerade auch angesichts der engen Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus Wirtschaft und Handel sorgen wir dafür, dass unsere Studierenden neben der Theorie auch Praxiserfahrung bekommen. Zudem bieten wir Unterstützung bei Aufenthalten im Ausland. Nicht nur als wichtige Institution für die Bildung, sondern auch für die Weiterbildung in den Betrieben spielen wir eine bedeutende und weiter wachsende Rolle in unserer Region.

Welche Ziele verfolgen Sie mit der neuen Business School?

Vor allem wollen wir sie weiter entwickeln und unsere Kooperationen mit Unternehmen und anderen Hochschulen stärken und ausbauen. Denn es geht uns insbesondere darum, unsere Studierende in einem bedeutenden Lebensabschnitt zu fördern, zu führen und zu inspirieren, um sie als hochqualifizierte und selbstbewusste Mitarbeitende in die Wirtschaft und die Selbstständigkeit zu begleiten. Nach ihrem erfolgreichen Studienabschluss bringen sie alle nötigen fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen für eine Karriere bei Familienunternehmen, bei Mittelständlern oder bei Global Playern mit.

„Wir wollen mit der Fakultät Betriebswirtschaft / Bavarian Business School Amberg-Weiden eine Marke schaffen, die genau für die Kompetenzen steht, die innovative Unternehmen brauchen, um sich im weltweiten Wettbewerb zu behaupten.“

