

Ausbildungsprogramm für Studienaussteiger/innen

Fachinformatiker - Fachrichtung Anwendungs- entwicklung (m/w/d)

Modulhandbuch (Betriebswirtschaftliche Prozesse)

2019

OTH mind - BMBF Verbundprojekt

#aufstieggestalten

Dieses Material ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz (CC BY-SA 4.0). Bei einer Weitergabe soll der Name des Urhebers wie folgt genannt werden: „OTH mind #aufstieggestalten, OTH Amberg-Weiden“



Inhaltsverzeichnis

1	Modulbeschreibung	3
2	Curriculum	4
	Impressum	6

1 Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Prozesse
Zusatzinformationen	Qualifizierungsangebot für den (Ausbildungs-)Beruf <i>Fachinformatiker - Fachrichtung Anwendungsentwicklung (m/w/d)</i>
Lehrende/Dozierende	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsquellen und Arbeitsmethoden (Arbeitstechniken, Teamarbeit, Informationsbeschaffung und -verwertung) • Betrieb und sein Umfeld (Stellung eines Betriebs in der Wirtschaft und Gesellschaft, Marktstrukturen, Kooperation und Konzentration, Rechtsformen, Wettbewerbspolitik) • Geschäftsprozesse und betriebliche Organisation (Leistungs-, Geld- und Informationsflüsse, Geschäftsprozesse) • Markt- und Kundenbeziehungen (Marktbeobachtung und Marktforschung, Kundenberatung, Angebots- und Vertragsgestaltung, Fremdleistungen)
Lernziele / Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach der Veranstaltung sind die Teilnehmenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Arbeitsauftrag zu analysieren, Informationsquellen zweckmäßig auszuwählen, zu erschließen und gezielt zu nutzen • Arbeitstechniken anzuwenden sowie effizient und kooperativ zu arbeiten • Informationsangebote auszuwählen und deren Informationsgehalt und ihre Wirtschaftlichkeit zu beurteilen • Informationen sach- und adressatengerecht aufzubereiten und zu präsentieren • gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu beschreiben • anhand von Leistungs-, Geld- und Informationsflüssen typische Geschäftsprozesse zu analysieren und modellhaft abzubilden • Informationen über den IT-Markt nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten auszuwerten, um IT-Lösungen für kundenspezifische Anforderungen zu planen, zu dokumentieren und zu beschaffen
Lehrmaterial	Begleitskript Lehrbuch: IT-Berufe - Wirtschafts- und Geschäftsprozesse
Lehrmethoden / Veranstaltungstyp	Seminaristischer Unterricht
Aufteilung des Workload	Präsenzzeit: ca. 25 UE
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch

2 Curriculum

Lerneinheit	Lerninhalte	Hinweise zum Unterricht
1.1	<p>Arbeitstechniken: Selbstorganisation der Arbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsaufträge • Arbeitspläne <p>Teamarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsregeln • Kreativitätstechniken 	
1.2	<p>Informationsbeschaffung und -verwertung: Informationsquellen Eignung von Informationsquellen Verarbeitung und Aufbereitung von Informationen</p>	
1.3	<p>Weitergabe von aufbereiteten Informationen: adressatengerechte Präsentationsformen Dokumente und Dateien</p>	<p>Lehrmaterial: Begleitskript Lehrbuch: IT-Berufe Wirtschafts- und Geschäftsprozesse (Westermann)</p>
2.1	<p>Stellung eines Betriebs in Wirtschaft und Gesellschaft: Ziele und Aufgaben Produktionsfaktoren und Faktorkombination Arbeitsteilung in der Wirtschaft</p>	<p>Übungsaufgaben, Schulaufgaben</p>
2.2	<p>Marktstrukturen und ihre Auswirkungen: Marktarten und Marktformen Anbieter- und Nachfragerverhalten Preisbildung</p>	
2.3	<p>Kooperation und Konzentration</p>	
2.4	<p>Rechtsformen</p>	

2.5	Grundzüge staatlicher Wettbewerbspolitik	
3.1	Analyse von Leistungs-, Geld- und Informationsflüssen: zwischen Lieferanten und Unternehmen innerhalb des Unternehmens zwischen Unternehmen und seinen Kunden	
3.2	Gestaltung von Geschäftsprozessen: prozessorientierte Ablauforganisation prozessgebundene betriebliche Grundfunktionen, z. B. <ul style="list-style-type: none"> • Marketing und Vertrieb • Beschaffung • Lagerhaltung • Leistungserstellung prozessunabhängige betriebliche Querschnittsfunktionen: <ul style="list-style-type: none"> • Informationswirtschaft • Finanzwirtschaft • Personalwirtschaft Formen der Aufbauorganisation	
3.3	Kontrolle von Geschäftsprozessen: Erfolgsfaktoren	
4.1	Mitwirkung bei Marktbeobachtung und Marktforschung: interne und externe Informationsquellen Kundenanalyse	
4.2	Mitwirkung bei Marketing- und Verkaufsförderungsmaßnahmen	
4.3	Kundenberatung, Angebots- und Vertragsgestaltung: Bestandsaufnahme und Konzeption Präsentation und Demonstration von Produkten und Dienstleistungen Finanzierungsmöglichkeiten Angebotserstellung	
4.4	Beschaffung von Fremdleistungen: Bedarfsermittlung Angebotsvergleiche Bestellvorgang	

Impressum

- Herausgegeben durch: Teilprojekt #aufstieggestalten der OTH Amberg-Weiden aus dem Verbundprojekt „OTH mind“ mit der OTH Regensburg des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“
- Kontakt: Hetzenrichter Weg 15, 92637 Weiden in der Oberpfalz
othmind@oth-aw.de
www.oth-aw.de/oth-mind
- Copyright: Dieses Material ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz (CC BY-SA 4.0). Bei einer Weitergabe soll der Name des Urhebers wie folgt genannt werden: „OTH mind #aufstieggestalten, OTH Amberg-Weiden“.
- Hinweis: Diese Publikation wurde im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“ erstellt. Die in dieser Publikation dargelegten Inhalte liegen in der alleinigen Verantwortung des Autors/der Autorin.