

Forum 2: Weiterbildung als Chance für Betriebe

Kurzpräsentation auf der Konferenz: Zukunft des Arbeitsmarktes im
Landkreis Cham

am

17.10.2016

Urs Ittemann (OTH Amberg-Weiden)

Simone Six (OTH Regensburg)

Verbundprojekt der OTH Amberg-Weiden und OTH Regensburg

Ziel: Konzeption von modularen Re- und Weiterqualifizierungsangeboten

Zielgruppen: beruflich Qualifizierte, Fachkräfte (Techniker/innen und Meister/innen), Ingenieur/innen und Studienabbrecher/innen

Fokus: bedarfs- und zielgruppenorientierte Angebotsentwicklung

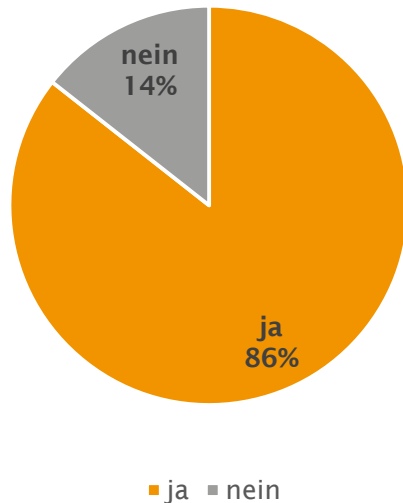
Methode:

Bedarfserhebung durch Befragungen bei:

- Technische Akademiker/innen (n=219)
- Unternehmen (n=232)
- Fachkräften (n=553)



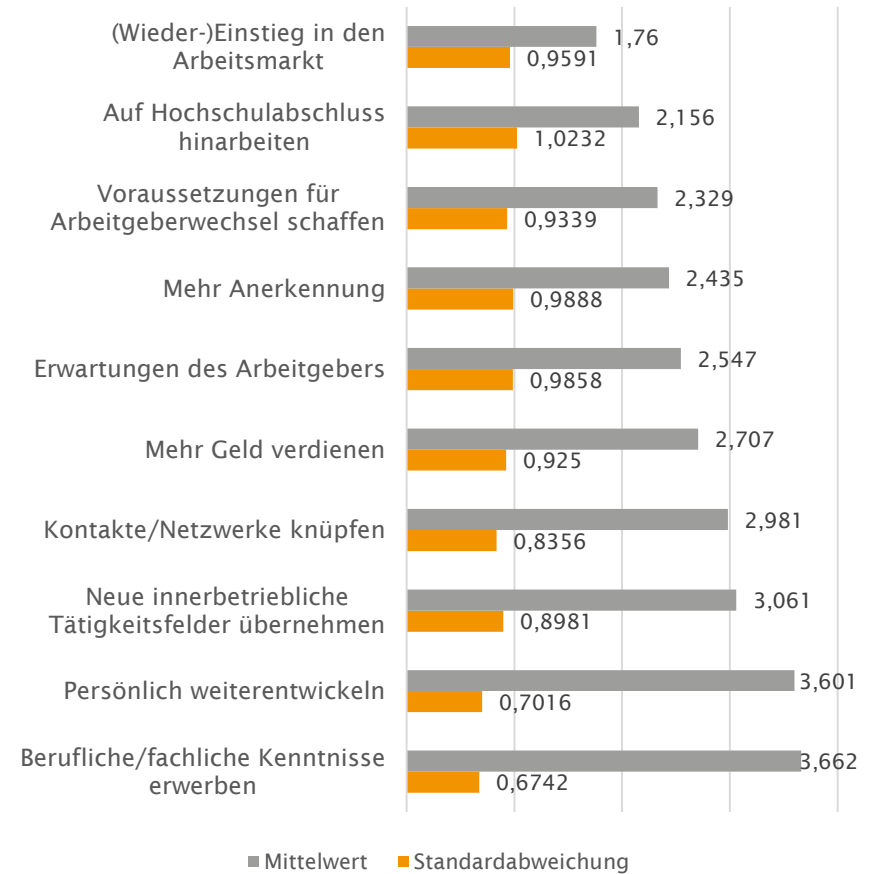
Weiterbildungsinteresse von Ingenieur/innen



Großes Interesse an Weiterbildung an Hochschulen

- Frauen (95,7 %) scheinen weiterbildungsaffiner als Männer (84,6 %)
- Personen mit Familienpflichten (74,3 % - 87,3 %) haben weniger Interesse

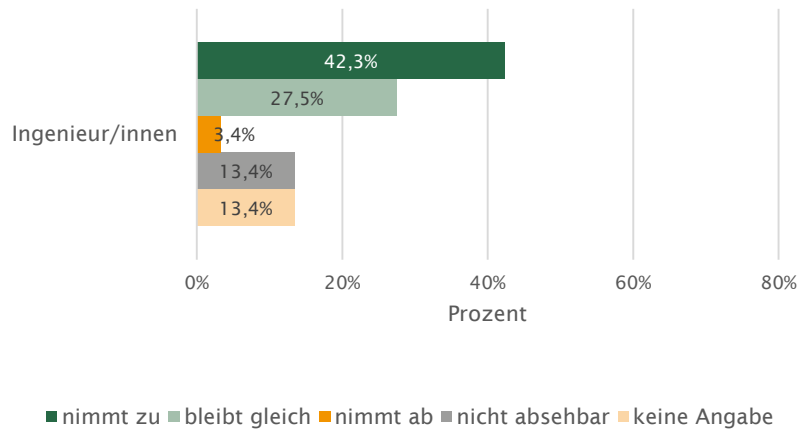
Weiterbildungsmotivation



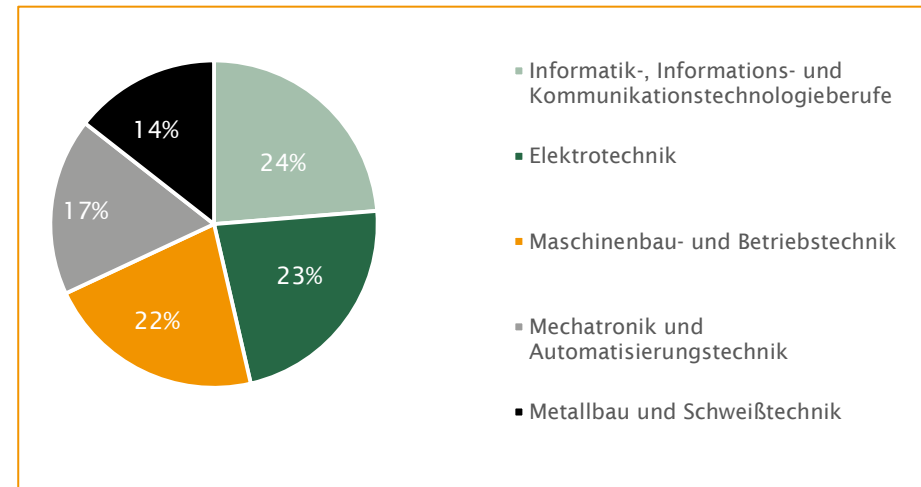
(1=unwichtig, 4=wichtig)

Ausmaß und Bereich der erwarteten Vakanzen in der Ingenieurwissenschaft

Wie stark sind Ingenieursstellen in Ihrem Unternehmen von den erwarteten Vakanzen betroffen?



Welche Ingenieursbereiche betreffen die erwarteten Vakanzen?

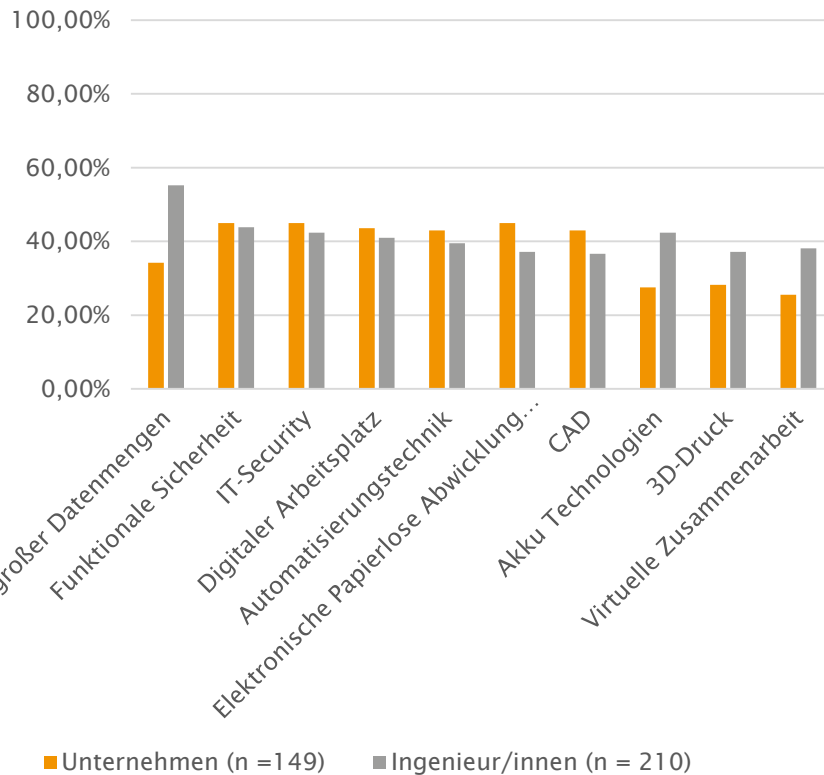


Die erwarteten Vakanzen treffen zunehmend zu auf

- Ingenieursstellen und
- Informatik bzw. Informations- und Kommunikationsberufe

Weiterbildungsrelevante Themenfelder für Ingenieur/innen

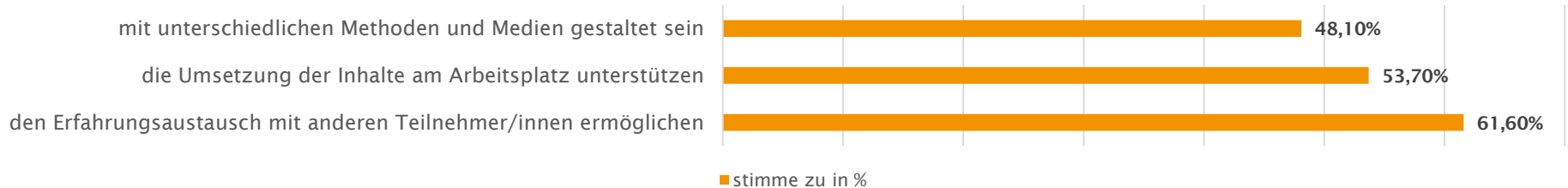
Technische Themenfelder



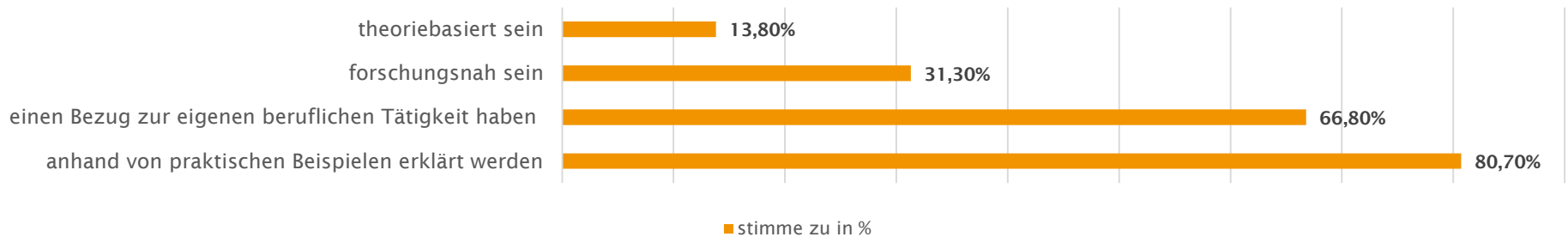
Betriebswirtschaftliche und Sozialwissenschaftliche Themenfelder	Kumulierte relative Häufigkeit in % (Unternehmensbefragung/Ingenieursbefragung)
Projektmanagement	56 (52/59)
Kommunikation und Rhetorik	53 (56/52)
Personalführung	46 (45/47)
Konfliktmanagement	46 (44/48)
Argumentation- und Verhandlungstechnik	45 (40/50)
Persönlichkeitsentwicklung	45 (42/47)
Selbstmanagement	44 (44/43)
Qualitätsmanagement	41 (52/33)
Wirtschaftliches Denken und Handeln	37 (45/32)
Marketing und Vertrieb	30 (46/18)

Gestaltungswünsche der Alumni

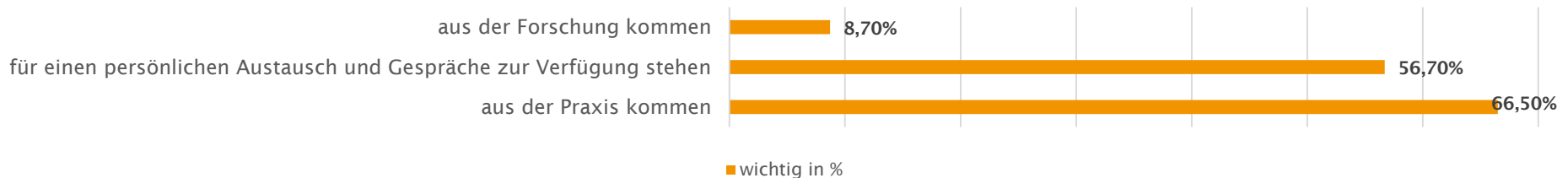
Eine Weiterbildungsveranstaltung an einer Hochschule sollte ...



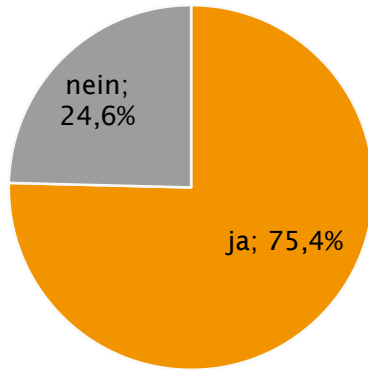
Die Inhalte und Themen sollten ...



Die Dozent/innen sollten ...



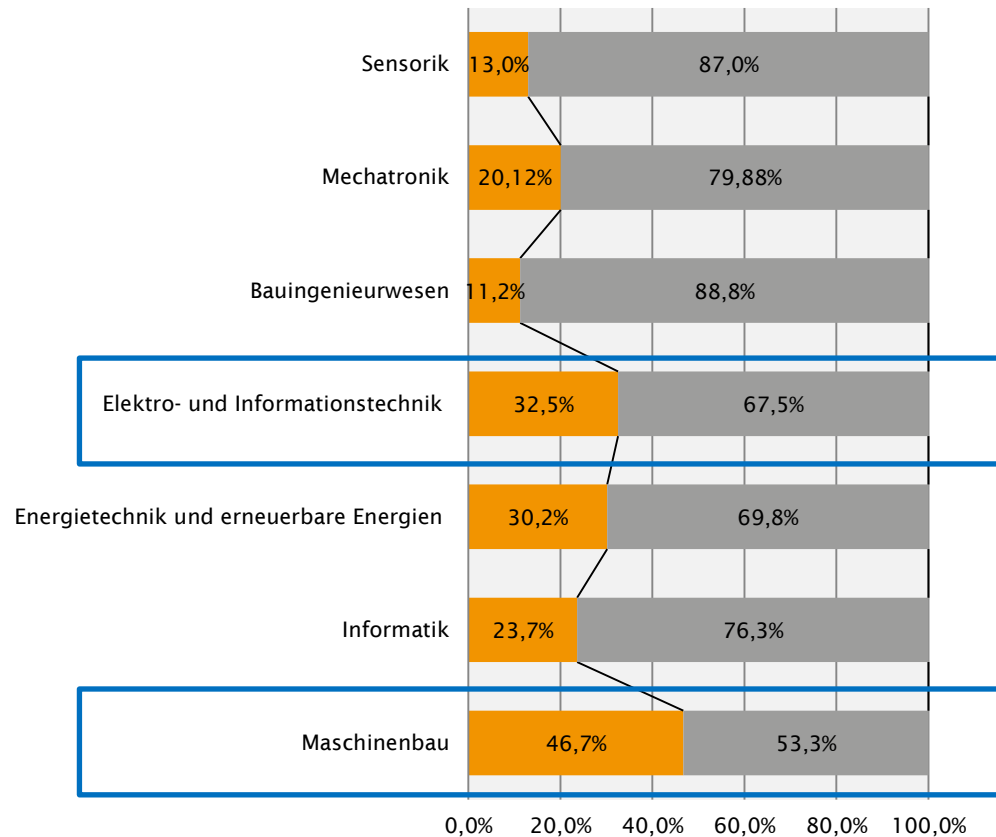
Haben Sie prinzipiell Interesse an Weiterbildung an einer Hochschule?



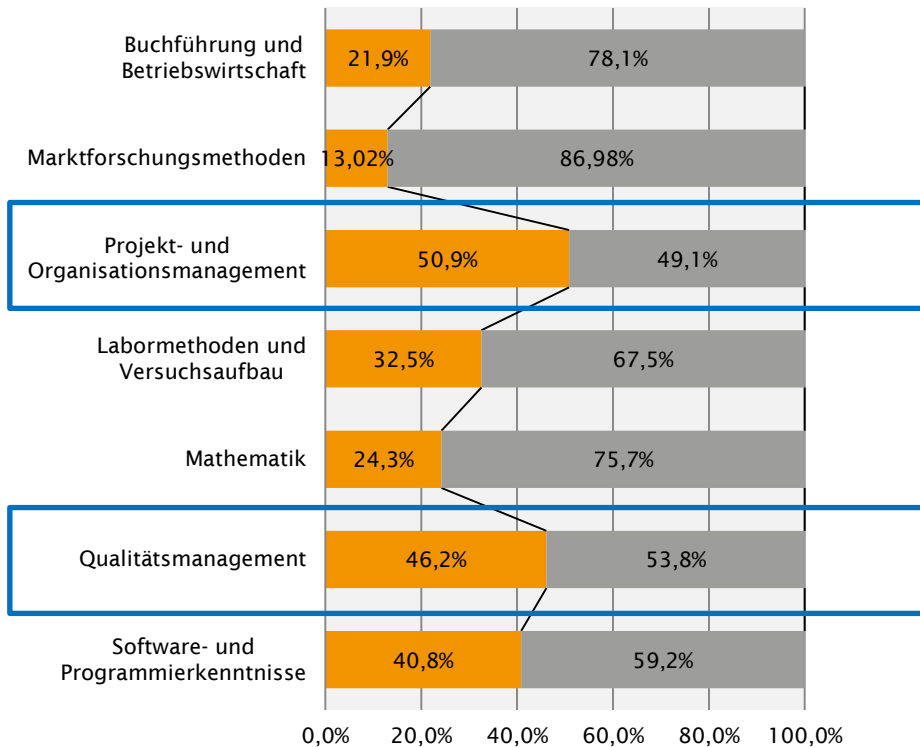
Weiterbildungsmotive

- Neue Tätigkeitsfelder
- Mehr Geld verdienen
- Berufliche / Fachliche Kenntnisse erwerben
- Sich persönlich Weiterentwickeln

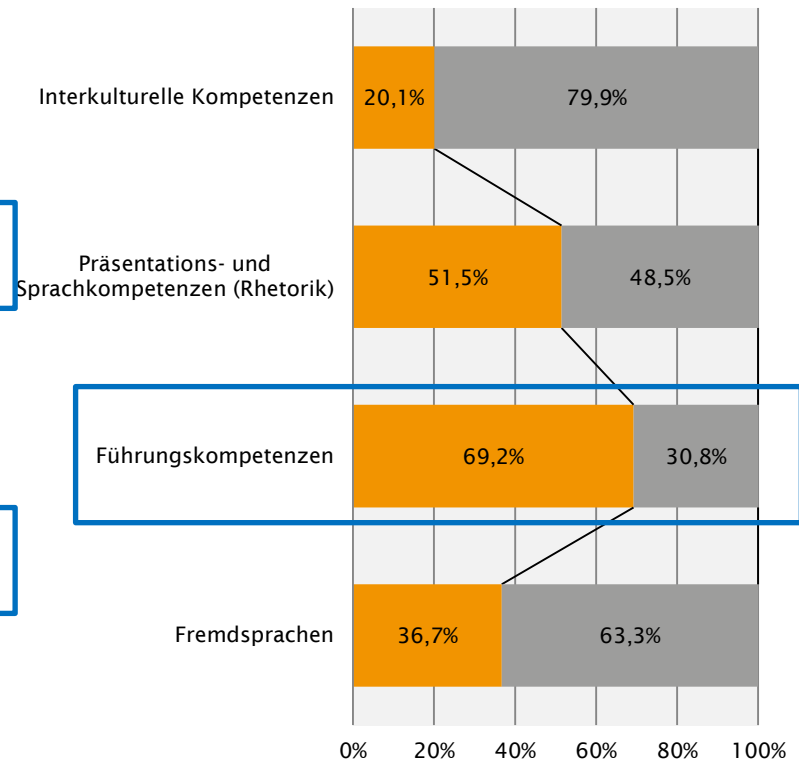
Technisches Wissen und Fachkenntnisse



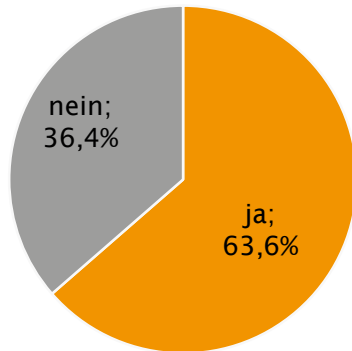
Fertigkeiten und Methoden



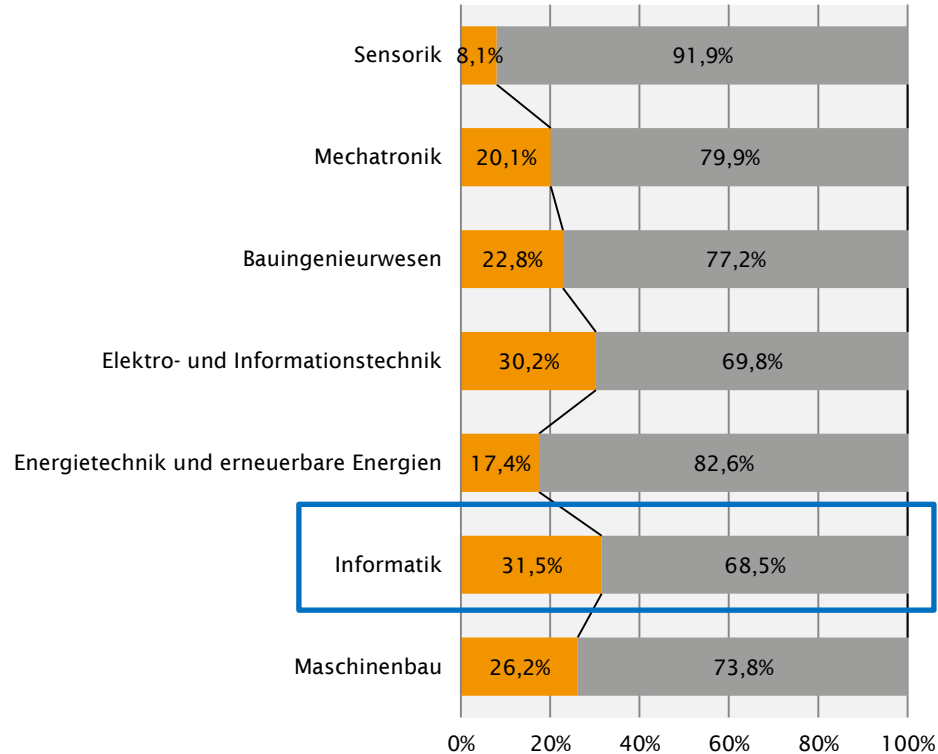
Persönliche Kompetenzen



Hat ihr Unternehmen generell Interesse an einer Weiterbildung durch Hochschulen?



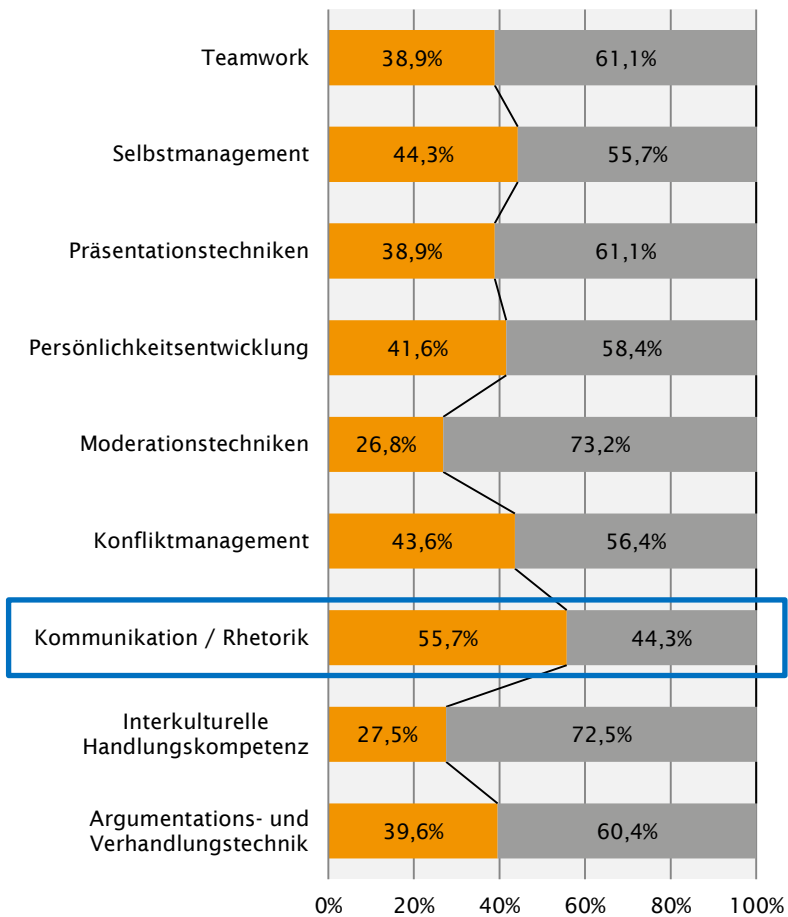
Technisches Fachwissen für beruflich Qualifizierte



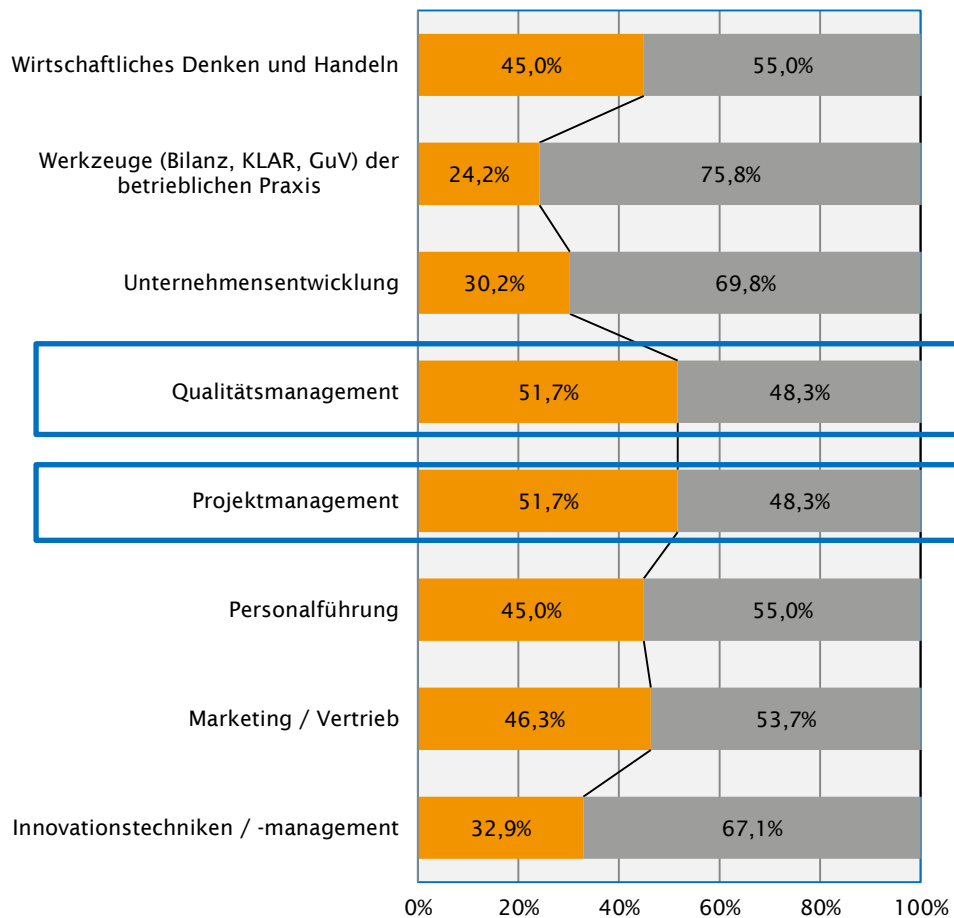
Weiterbildung sollte

- an berufliche Tätigkeit anknüpfen
- Umsetzung am Arbeitsplatz unterstützen
- Praktische Beispiele beinhalten
- von Dozent/innen aus der Praxis geleitet werden

Sozialwissenschaftliche Themenfelder



Betriebswirtschaftliche Themenfelder



Wissenschaftliche Mitarbeiter/in im Projekt „OTH mind“

Urs Ittemann, M. A.
u.ittemann@oth-aw.de
0961/382-1024

Simone Six, M. A.
simone.six@oth-regensburg.de
0941/943-9211