



WORLD USABILITY DAY

Warum World Usability Day?



Obwohl die Bedeutung von Usability und User Experience für Kaufentscheidungen und Kundenbindung durch Praktiker und Forschende vielfach belegt wurde, wird das Thema in Unternehmen oft noch zu wenig beachtet. Die Veranstaltung versucht eine Brücke zu schlagen zwischen Forschung bzw. Forschenden, Studierenden und Vertretern und Vertreterinnen aus Unternehmen in der Region.

Gemeinsam können sich die Teilnehmenden über aktuelle Trends und Themen im Bereich Usability informieren. Neben Fachvorträgen und einem Einblick in aktuelle Projekte gibt es auch die Möglichkeit zum informellen Austausch und Networking.

Mehrwerte



- Sensibilisierung für Usability und User Experience in Fachvorträgen mit Bezug zu aktuellen Themen (aus Wirtschaft und Forschung)
- Aufzeigen der Übertragbarkeit und Relevanz der Methoden durch Einbeziehung praktischer Projekte
- Austausch und Netzwerken mit interessierten Unternehmen und Forschern; Möglichkeit sich über Bedarfe und mögliche Kooperationen auszutauschen

Zielgruppe und Dauer



Das Format richtet sich Studierende, Forschende, Vertreter*innen aus Unternehmen sowie auch die allgemeine Öffentlichkeit. Der World Usability Day findet meist am Abend statt (ca. 18- 21 Uhr) und die Teilnahme ist kostenlos.

Inhalte



- Vortragsteil (meist mehrere Referenten aus unterschiedlichen Bereichen)
- Interaktiver Teil wie Workshops, Demos oder Postersession
- Networking: Möglichkeit zum Austausch

Was bedeutet Usability/User Experience?



Usability ist das Ausmaß, in dem ein System durch bestimmte Benutzer in einem bestimmten Nutzungskontext genutzt werden kann, um bestimmte Ziele effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen. (DIN ISO 9241-11) User Experience ist noch ein breiteres Konzept, das mit „Nutzungserlebnis“ übersetzt werden kann. Es umfasst emotionale Aspekte und Wahrnehmungen die vor, während und nach der Nutzung eines Produkts empfunden werden.

