



WORKSHOP

Design Thinking für Unternehmen

Warum Design Thinking?



In einem speziell für diese Veranstaltung konzipierten Kurzformat werden den Teilnehmern, anhand einer fiktiven Problem- und Fragestellung, die Kernelemente des Design Thinkings vermittelt. Die Teams werden von einem Design-Thinking-Coach durch den Prozess geleitet und während des iterativen Gestaltungsprozesses methodisch unterstützt. Die erlernten Methoden - und die daraus resultierenden Erkenntnisse - werden sowohl in den Kleingruppen als auch im Plenum reflektiert und können anschließend in eigenen Projekten eingesetzt werden.

Inhalte / Methoden



Die Teilnehmer durchlaufen in kleinen, interdisziplinären Teams einen nutzerzentrierten Gestaltungsprozess und erlernen das Gestalten von innovativen Produkten und Services.

- Nutzerorientierte Problemanalyse
- Customer Empathy Map
- Storytelling
- Diverse Techniken der Ideenfindung und Bewertung
- Rapid Prototyping sowie Pitching

Mehrwerte



- Einblick und Überblick in den Gesamtprozess Design Thinking
- Ausprobieren verschiedener Methoden aus dem Design Thinking
- Kennenlernen eines kreativen Mindsets sowie von agilen und nutzerzentrierten Methoden

Zielgruppe und Dauer



Das Format richtet sich an Teilnehmer aus Unternehmen. Der 2 Tages-Workshop hat das Ziel, einen Einblick in die Methoden und Arbeitsweisen des Design Thinkings zu geben. Der Fokus liegt hierbei auf dem Erleben und Ausprobieren der verschiedenen Methoden und Vorgehensweisen des Design Thinkings.

Was bedeutet Design Thinking?



Der Innovationsansatz Design Thinking entwickelte sich ausgehend von einem Lehrkonzept, das David Kelley mit Kollegen an der Stanford University initiiert hat, um das kreative Selbstvertrauen der Studierenden unabhängig von ihrem Hauptfach zu stärken. Der Werkzeugkasten und der Prozess, die sich für Produkt- und Serviceentwicklung etabliert haben, können in diversen Kursformaten Einsatz finden.

