

# Akkreditierungsurkunde

des

## Weiterbildenden Masterstudienganges

### Digital Marketing

#### Master of Business Administration (MBA)

der

### OTH Amberg-Weiden

Der genannte Studiengang hat das interne Akkreditierungsverfahren der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden erfolgreich durchlaufen.

Aufgrund der Systemakkreditierung vom 28.03.2017, ausgesprochen durch das Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungsinstitut ACQUIN im Auftrag des Akkreditierungsrats, ist die Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden berechtigt, ihre Studiengänge selbst zu akkreditieren.

Die Akkreditierung gilt bis 30.09.2022



Amberg/Weiden, den 31.07.2019



Prof. Dr. Andrea Klug  
Präsidentin der OTH Amberg-Weiden