

careerday 2021 – Social Media Marketing

Social Media Marketing für Partnerfirmen der OTH Amberg-Weiden am careerday 2021 ohne zusätzliche Kosten

Herzlichen Dank für die langjährige Partnerschaft! Gerne wollen wir Ihnen etwas zurückgeben:

Bewerben Sie im Rahmen des careerdays Ihre Firma, Institution, Behörde, Veranstaltung oder Stellenangebote online auf unseren Plattformen – unverbindlich und ohne zusätzliche Kosten. Auf unseren Social-Media-Kanälen finden Sie eine junge und innovative Zielgruppe. Wir schenken Ihnen eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen. Profitieren Sie von unserem Netzwerk auf Instagram und Facebook.

Einheitliche Vorlagen für Ihren Marketingauftritt

Wir erstellen Ihnen ohne zusätzliche Kosten Werbeanzeigen mit Logo für Ihre Sozialen Netzwerke.



Beispiel Instagram/Facebook Feed: Ihr Logo oder Bild wird rechts von uns im Bild eingefügt. Individueller Text mit Ihrem Link unter dem Bild



Beispiel Instagram/Facebook Story

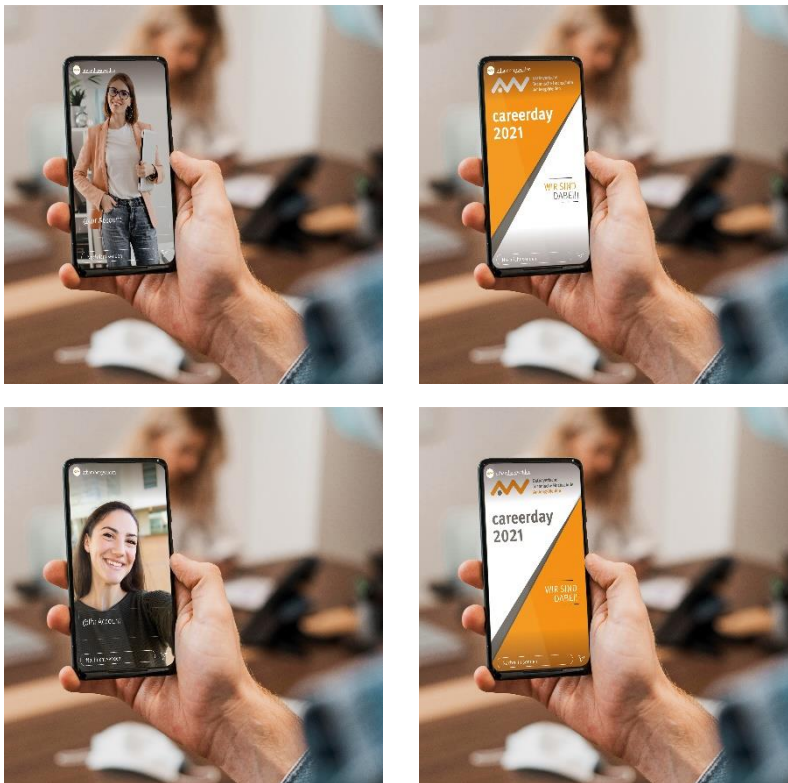
Gerne erstellen wir Ihnen auch eine Vorlage für den Veranstaltungskalender auf Facebook oder LinkedIn. Auf Wunsch können wir Ihnen die Vorlagen (als Word- oder InDesign-Datei) auch zur Verfügung stellen.

Individuelle Videos auf unseren Kanälen

Senden Sie Frau Sara Poppel (s.poppel@oth-aw.de) ein **20 – 30 Sekunden-Hochkant-Video** (ideal in den Maßen 1080 x 1920 px) als mp4-Datei bis Freitag, 19.03.2021, zu.

Wir erstellen für jedes Partnerunternehmen einen eigenen Videobeitrag und verlinken Ihr Unternehmen. 5 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden in regelmäßigen Zeitabständen Ihre Unternehmensvideos veröffentlicht. Erhöhen Sie Ihre Wahrnehmung ohne zusätzliche Kosten. Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam, bewerben Sie Ihr Unternehmen oder aktuelle Stellenanzeigen.

- ✓ Durch unser careereday-Icon auf Instagram bleibt ihre Story auch lange nach der Ausstrahlung für alle sichtbar
- ✓ Unser Netzwerk besteht hauptsächlich aus Studierenden (*Bereichen Technik, Wirtschaft, Gesundheit, Informatik und Medien, Pädagogik und Energie und Umwelt*)



Beispiel Instagram/Facebook Video Ihres Unternehmens