

WEIDEN BUSINESS SCHOOL

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder des Partner Circles,

im Rahmen unserer virtuellen Veranstaltungsreihe research@WEIDEN BUSINESS SCHOOL wird Ihnen **Franziska Schroth** (M.Sc.) am 31. Januar um 18 Uhr ihre Masterarbeit zum Thema „**The Impact of Social Network Use on Users' Self-Esteem and Live Satisfaction**“ („Der Einfluss der Nutzung sozialer Netzwerke auf das Selbstwertgefühl und die Lebenszufriedenheit der Nutzer“) vorstellen.

Die Absolventin des Masterstudiengangs angewandte Wirtschaftspsychologie befasst sich in ihrer Masterarbeit mit den Auswirkungen der Nutzung sozialer Netzwerke auf den Selbstwert und die Lebenszufriedenheit von Nutzenden. Dazu hat sie einen Mixed-Methods Ansatz herangezogen, um das Thema durch eine quantitative Umfrage und qualitative Interviews zu beleuchten.

Die Veranstaltung findet virtuell über das Webkonferenzsystem Big Blue Button statt. Der Besuch steht allen Interessierten offen.

Unter <https://bbb.oth-aw.de/b/maj-fek-eiw-63e> können Sie an der Veranstaltung

teilnehmen. Alle Informationen zur Referentin und ihrem Thema sowie Berichte zu vergangenen Veranstaltungen finden Sie auch auf unserer Website www.oth-aw.de/research@webis.

Wir würden uns freuen, Sie (wieder) unter den Besucherinnen und Besuchern begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Ihr Prof. Dr. phil. Bernd Mayer
Dekan der WEIDEN BUSINESS SCHOOL der
Ostbayerischen Technischen Hochschule (OTH) Amberg-Weiden

research @ WEIDEN BUSINESS SCHOOL

Aktuelle Forschungsergebnisse aus Masterarbeiten
31. Januar 2023 | 18 Uhr | www.oth-aw.de/research@webis

WEIDEN BUSINESS SCHOOL

