

WS 2009/10:	Analyse der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit (Kunden- und Mitarbeiterbefragungen) (Partner: Eisen Knorr AG)	
WS 2010/11:	Studie zur Einführung eines dritten verkaufsoffenen Sonntags in Amberg (Händler- und Kundenbefragungen)	
WS 2011/12:	Analyse der Attraktivität der Einkaufsstadt Amberg – Teil I (Passantenbefragungen) (Partner: Stadtmarketing Amberg e. V.)	
SS 2012:	Analyse der Attraktivität der Einkaufsstadt Amberg – Teil II (Passantenbefragungen)	
WS 2012/13:	Entwicklung eines Kommunikations- und Sponsoringkonzeptes (Partner: TB Weiden)	
WS 2013/14:	Kundenzufriedenheitsanalyse im textilen Einzelhandel (Partner: Firma Lang Vohenstrauß)	