

Prof. Dr. Horst Rottmann

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

1. Einführung:

1. BEGRIFFE UND GRUNDLEGENDE KONZEPTE
2. VWL – BWL
3. MIKROÖKONOMIK UND MAKROÖKONOMIK

2. SPEZIALISIERUNG UND HANDEL

3. EINFÜHRUNG IN ANGEBOT UND NACHFRAGE

- 3.1 DIE NACHFRAGEFUNKTION
- 3.2 DIE ANGEBOTSFUNKTION
- 3.3 DAS GLEICHGEWICHT
- 3.4 ANWENDUNGSBEISPIELE

4 HAUSHALTSTHEORIE: DIE NACHFRAGE DER HAUSHALTE

- 4.1 BUDGETBESCHRÄNKUNG
- 4.2 PRÄFERENZEN UND DAS NUTZENKONZEPT
- 4.3 DIE OPTIMALE WAHL
- 4.4 EINKOMMENS- UND PREISÄNDERUNGEN
- 4.5 EINKOMMENS- UND SUBSTITUTIONSEFFEKT
- 4.6 INDIVIDUELLE NACHFRAGE UND MARKTNACHFRAGE
- 4.7 ELASTIZITÄTEN UND ANWENDUNGSFÄLLE

5. UNTERNEHMENSTHEORIE

5.1 MARKTFORMEN BZW. MARKTSTRUKTUREN

5.2 PRODUKTIONSTHEORETISCHE ZUSAMMENHÄNGE

5.3 KOSTENFUNKTION

5.4. GEWINNMAXIMIERUNG

5.5 DAS GÜTERANGEBOT

5.5.1 Das Angebot einer Firma

5.5.2 Das Marktangebot

5.6 DIE FAKTORNACHFRAGE

5.7 MONOPOL

5.7.1 Angebotsverhalten eines Monopolisten

5.7.2 Gründe für die Existenz von Monopolen

5.7.3 Das natürliche Monopol

5.8 MONOPOLISTISCHER WETTBEWERB

5.9. DAS OLIGOPOL

5.9.1 Duopol, Kartelle und Gleichgewicht auf dem Oligopolmarkt

5.9.2 Einführung in die Spieltheorie

6. DER MARKT: INTERAKTION VON ANGEBOT UND NACHFRAGE

6.1 GLEICHGEWICHT VON ANGEBOT UND NACHFRAGE

6.2. EFFIZIENZ DES MARKTGLEICHGEWICHTS

6.2.1 Konsumentenrente

6.2.2 Produzentenrente

6.2.3. Effizienz des Marktgleichgewichts bei vollständiger Konkurrenz

6.3 KOMPARATIV-STATISCHE MARKTANALYSE (SIEHE 3.4)

6.3.1 Anwendungsbeispiel: Drogenpolitik

6.4 ANWENDUNG MARKTGLEICHGEWICHT UND STEUERN

6.4.1 Wer trägt die Steuer?

6.4.2 Wohlfahrtsverluste von Steuern und das Steueraufkommen

6.5 ANWENDUNG: HÖCHSTPREISE UND MINDESTPREISE

7. ALLOKATIVES MARKTVERSAGEN

7.1 EXTERNE EFFEKTE

7.1.1 Begriffliche Abgrenzung

7.1.2 Externe Effekte und optimale Allokation

7.1.3 Internalisierung von externen Effekten und Umweltpolitik

7.1.3.1. Private Lösungen

7.1.3.2 Staatliche Eingriffe zur Internalisierung des Externalitätenproblems

7.2 ÖFFENTLICHE GÜTER

7.2.1 Begriffliche Abgrenzung

7.2.2 Bereitstellung von öffentlichen Gütern

7.3.RESSOURCEN IM GEMEINEIGENTUM

7.4 UNGLEICHE INFORMATIONSVERTEILUNG

7.4.1 Adverse Selektion

7.4.2. Moral Hazard

7.4.3 Maßnahmen zur Lösung des Problems asymmetrischer

Informationsverteilung in der Praxis

7.5. STAATSVERSAGEN