

Wahl der Vertiefung in AWP¹ (Studienvereinbarung)²

Nachname, Vorname	
Matrikelnummer	
Fachsemester	

Gewählte Vertiefung:

- Keine Vertiefung (allgemeiner Abschluss angewandte Wirtschaftspsychologie)
- Vertiefung Arbeits- und Organisationspsychologie
- Vertiefung Markt- und Werbepsychologie

Bei Änderung: Begründung der Änderung der Vertiefung

Datum

Unterschrift

¹ Unter Vorbehalt individueller Auswahlkriterien der einzelnen Studienangebote. Eine Änderung der Studienvereinbarung ist nur einmal möglich. Weitere Änderungen müssen begründet und von der Prüfungskommission genehmigt werden.

² Basiert auf der gültigen Studien- und Prüfungsordnung