

ENTDECKE DAS STUDIENANGEBOT DER FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT!



Marketing & Vertrieb

Interessierst du dich für innovative Produkte und Vermarktungsstrategien, willst du in dynamischen Märkten arbeiten und deren Geschäftsmodelle verstehen, möchtest du die Marktbearbeitungsaktivitäten deines Unternehmens fit für die Zukunft machen?

Wir zeigen dir, wie Produkt- und Innovationsmanagement funktioniert, wie man Preissetzung betreibt, eine Markenstrategie aufbaut und kommuniziert und wie ein ganzheitliches Vertriebsmanagement aussieht. Dabei vermitteln wir dir vertiefte Marketing- und Vertriebskenntnisse nicht nur im nationalen, sondern speziell auch im internationalen Kontext.



GLEICH ONLINE BEWERBEN
UND MEHR ERFAHREN!
WWW.OTH-AW.DE/BW

Deine Ansprechpartnerin

Dr. Jana-Kristin Prigge

Telefon: +49 (961) 382-1403

E-Mail: m.retzer@oth-aw.de

HOL' DIR DAS KNOW-HOW FÜR DIE BUSINESS-WELT!

Die Fakultät Betriebswirtschaft bietet im Rahmen der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Handels- und Dienstleistungsmanagement zehn neue, innovative Studienangebote an.

Du kannst dich zwischen folgenden Studienangeboten entscheiden:

- E-Commerce & Retail Management
- Finance & Economics
- Finance, Accounting, Controlling, Taxation
- International Business
- Logistik & Supply Chain Management
- Marketing & Vertrieb
- Service-Innovation & Service-Management
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftskommunikation
- Wirtschaftspsychologie & HRM



„Sehr gut gefallen hat mir der wirklich hohe Praxisbezug, der insbesondere in Unternehmenskooperationen vertieft wird. Daneben eröffnen die überschaubare Anzahl an Studierenden sowie der enge Kontakt zu den ProfessorInnen viele berufliche Perspektiven, die einen Einstieg in die Arbeitswelt deutlich erleichtern.“

Alexander Niklas, Absolvent Betriebswirtschaft