



# **Gemeinsam Zukunft gestalten – Einladung zur Partnerschaft im Doppelstudiengang Digital Technology & Management**

## **Ein grenzüberschreitendes Programm der OTH Amberg-Weiden & der WBU Pilsen**

# Unser Angebot an Sie

Wir haben die idealen Praktikantinnen und Praktikanten für Sie, wenn...

---



... Ihr Unternehmen in Deutschland und/oder in Tschechien  
Kunden/Lieferanten/Geschäftspartner oder sogar eigene Niederlassungen haben



... Sie Studierende mit Kenntnissen in IoT-Technologien und/oder BWL sowie Deutsch-  
/Tschechisch-Sprachkenntnissen suchen



... Sie Unterstützung bei IoT-/Digitalisierungsprojekten, in der Prozessoptimierung oder in  
klassischen Unternehmensfunktionen suchen

# Warum dieses Programm?

Ein Studienmodell für die Region: praxisnah, international, innovativ

- Ein Doppelabschluss, der wissenschaftliche Tiefe mit konkretem Praxiseinsatz bei Partnerunternehmen kombiniert
- Trägt gezielt zur Schließung der digitalen Fachkräftelücke in der Region bei
- Verbindet Deutschland & Tschechien durch gemeinsames Lernen und Arbeiten
- Gelebte Werte: Respekt, Zusammenarbeit, regionale Verantwortung



## Grenzenlose Hochschule

Ostbayern und Westböhmen sind eine Nachbarregion von europäischem Format. Wie zeigt man jungen Menschen, dass sie hier Fuß fassen können? Vor rund zwei Jahren haben sich die regionalen Hochschulen beiderseits der Grenze auf Initiative der IHK Regensburg ein Ziel gesetzt: Man will einen gemeinsamen Bildungsraum schaffen. „Schön, wenn auf Worte Taten folgen“, freut sich Richard Brunner, Leiter der IHK-Geschäftsstelle in Cham sowie des IHK-Regionalbüros in Pilsen. (...)

## Ganz viel Praxis

Was für die regionale Wirtschaft von Bedeutung ist: ganz viel Praxis kommt dazu. Und das ist kein Zufall. Die IHK hat sich sowohl bei der Konzeption, bei der Auswahl der Studienschwerpunkte als auch bei der Akquise von Unternehmen eingebracht. Herausgekommen ist ein Curriculum mit langen Praxisphasen in Unternehmen und mit dem Erwerb der Fähigkeiten, welche von der Wirtschaft in Zukunft gebraucht werden. „Dies ist ein absolut einzigartiges Konzept, und wir glauben, dass es eine einmalige Chance für Studierende, Unternehmen, Universitäten und die gesamte Region auf beiden Seiten der Grenze ist“, sagt Dita Hommerová von der WBU, die den Doppel-Bachelor mit auf den Weg gebracht hat. „Wir sehen darin eine Blaupause für die Etablierung weiterer grenzüberschreitender Studiengänge“, ergänzt Richard Brunner.

*Quelle: IHK Regensburg, Peter Burdack, „Grenzenlose Hochschule“, Jan. 2025, <https://www.ihk.de/regensburg/ihk-magazin/bayern-ceschy/bycz0125-6369318> (abgerufen am 30.03.2025)*



# Werden Sie Teil der deutschen Seite dieses einzigartigen Kooperationsmodells!

**Zugang zu digitalisiertem,  
zweisprachigem Nachwuchs**



**Geringer Aufwand, große Wirkung**



**Mehrwert durch Partnerschaft**



## Ihre Vorteile: Klar & kompakt

- Kompetenzen der Studierenden:
  - Digitales Projekt- & Produktmanagement
  - Datenanalyse, ERP-Systeme, Geschäftsprozessmodellierung
  - Innovation & Zukunftstechnologien (z. B. KI, IoT, Automatisierung)
- Sprachlich und kulturell flexibel (DE/CZ/EN)
- Persönlich engagiert und motiviert, gesellschaftlich verantwortlich
- Praktikumsdauer: 20 Wochen in Vollzeit
- Vorselektierte Studierendengruppe
- Geringer Selektions- und Onboarding-Aufwand durch universitätsgestützte Betreuung
- Intensives Kennenlernen durch bis zu zwei Praktika
- Einbindung in ein starkes, wachsendes Netzwerk
  - Über 23 engagierte Partner – aktuell mehrheitlich in Tschechien (Liste [hier](#))
  - Regelmäßige Netzwerktreffen
- Weitere Kontakt- und Bewerbungsmöglichkeiten ohne Mehrkosten, z.B. durch projektgeförderte Firmenbesuche
- Zusätzliche Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen durch INTERREG-Modellprojekt und IHK-Unterstützung

# So funktioniert das Praktikum

## Die Kerninfos

- **Dauer:** 20 Wochen (~Sep.–Mär. und/oder Feb.-Jul.)
- **Ihre Rolle:**
  - Aufgabenstellung aus echten Projektkontexten
  - Persönliche Betreuung durch Mentor:in aus dem Unternehmen
  - Einfacher Kooperationsvertrag mit der Hochschule
- **Unterstützung durch die Hochschulen:**
  - Persönliches Matching nach Kompetenzen & Interessen
  - Hilfe bei Administration und Onboarding
  - Kontinuierliche Begleitung & Feedback
- **Optional:** Unternehmensbesuche, Fachvorträge, On-campus Events





# Studierende für Ihr Unternehmen gewinnen

## Typisches Studierendenprofil

Je nach Studienfortschritt haben Studierende, die sich für ein Praktikum bewerben, die unten genannten Kompetenzen in folgenden Bereichen erworben:

- **Fachliche Kompetenzen:** Wissen in Digitalisierung (u. a. IoT, Datenbanken, Kommunikationstechnologien, Data Science) sowie in betriebswirtschaftlichen Themen (z. B. Geschäftsprozesse, Controlling, Marketing).
- **Praxisbezug:** Anwendung im Rahmen von Projektarbeiten, Fallstudien und, in manchen Fällen, schon in einem betreuten Pflichtpraktikum.
- **Methoden- & Projektkompetenz:** Erfahrung mit agilen Methoden, interdisziplinärer Teamarbeit, Business Simulationen, Entwicklung digitaler Produkte und Geschäftsmodelle.
- **Sprachkenntnisse:** Englisch B2+ obligatorisch, Deutsch, Tschechisch, tw. weitere Fremdsprachen.
- **Internationale Ausrichtung:** Gemeinsames Studienprogramm an zwei europäischen Hochschulen, mit Mobilitätsphasen und interkultureller Zusammenarbeit.



# Planungssicherheit für Ihr Unternehmen

## Starttermine für Praktika unserer Double Degree Studierenden

| Starttermine | Studierendengruppe |
|--------------|--------------------|
|--------------|--------------------|

Aug./Sep. 25\*

**3. Sem.**

Aug./Sep. 26

**3. Sem.**

Feb./März 27

**6. Sem.**

Aug./Sep. 27

**3. Sem.**

Feb./März 28

**6. Sem.**

Aug./Sep. 28

**3. Sem.**

\* Bewerbungsrunde abgeschlossen ggf. Restplätze vermittelbar

### Zur besseren Planung

- Der Double Degree wurde zum Wintersemester 2024/25 gestartet – Sie haben somit frühzeitig Planungssicherheit
- Die erste Kohorte ist aktuell im Aufbau – siehe Zeitplan links
- Je nach Semesterstart können Sie wählen zwischen:
  - Studierenden im 3. Semester (Praktikumsstart jeweils zum Wintersemester)
  - ab dem Sommersemester 2027 zusätzlich auch Studierenden im 6. Semester
- Frühzeitige Kooperation ermöglicht passgenaue Themenwahl und Einsatzbereiche im Unternehmen

# Fazit: Warum Ihr Unternehmen dabei sein sollte?

Fünf gute Gründe, warum sich eine Beteiligung für Sie lohnt

---

-  Zugang zu exzellent ausgebildeten, zweisprachigen Nachwuchskräften erhalten
-  Praxisorientierte Unterstützung bei Digitalisierungs- und Innovationsprojekten nutzen
-  Sichtbarkeit als verantwortungsvolles, regional verankertes Unternehmen stärken
-  Aktiv die Entwicklung junger Talente mit – für Ihre Branche, Ihre Region gestalten
-  Von umfassender Unterstützung und flexiblen Beteiligungsmodellen profitieren

***Gemeinsam gestalten wir die Region – durch gelebte Partnerschaft, innovative Bildung und geteilte Verantwortung für eine starke, vernetzte Zukunft***



# So werden Sie Partner

Die nächsten Schritte mit uns besprechen

**Prof. Dr.  
Julia Heigl**



**Prodekanin &  
Studiengangsleiterin**

## KONTAKT

Tel.:

+49 (961) 382-  
1617/1719

E-Mail:

[j.heigl@oth-aw.de](mailto:j.heigl@oth-aw.de)  
[l.stoussavljewitsch@ot  
h-aw.de](mailto:l.stoussavljewitsch@oth-aw.de)



**Laura  
Stoussav-  
ljewitsch**

**Projektleiterin  
Double Degree**

The background is a solid orange color. It is decorated with several abstract geometric shapes in two shades: a darker orange and a lighter, almost white, orange. These shapes include circles of various sizes, rounded rectangles, and some overlapping forms. The shapes are scattered across the page, with a higher concentration on the right side and top. The text 'BACKUP: STUDIENGANGSPROFIL' is positioned on the left side, centered vertically, in a bold, white, sans-serif font.

# **BACKUP: STUDIENGANGSPROFIL**

# Was unser Curriculum ausmacht

Interdisziplinär, interkulturell und IoT-fokussiert

Mathematik,  
Informatik und  
wissenschaftliche  
Methoden 13

Praktika und  
Bachelorarbeit 26

Vertiefungs-  
module 08



13 %  
Digitale  
Technologien

10 %  
Management

15 %  
Integrative Module

15 %  
Sprachen, Soft Skills  
& Wahlpflichtfächer

# Programmstruktur



OTH  
Amberg-Weiden

| Sem. & Ort   | Fundamentals of Mathematics, Informatics and Scientific Methods     | Digital Technology                                               | Management                                                               | Integrative Modules                                                     | Language, Soft Skills and Basic Electives                                       | Specialisation Electives                                   |                                      |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1            | 01                                                                  | 02                                                               | 03                                                                       | 04                                                                      | 05                                                                              | 06                                                         |                                      |
| +2 @OTH      | Mathematics<br>Algorithms and Data Structures                       | IoT Technology<br>Product Management                             | Business Admin.<br>Accounting & Finance<br>Business Processes Management |                                                                         | Academic English<br>Technical English<br>Intercult. Comm.<br>Basic Elective 1+2 |                                                            | 07<br>Internship and Bachelor Thesis |
| 3            |                                                                     |                                                                  |                                                                          |                                                                         |                                                                                 |                                                            | Internship #1                        |
| 4+           | Basics of effective programming<br>Statistics<br>Database Systems 1 | Sensors for Embed. Systems<br>Comp. Networks<br>Ind. Engineering | Marketing on the Internet                                                | Proj. Management<br>Logistics<br>Ind. Engineering Methods               | Smart Manufacturing<br>Digital Factory and Virtual Reality                      |                                                            |                                      |
| 5 @WBU       |                                                                     |                                                                  |                                                                          |                                                                         |                                                                                 |                                                            |                                      |
| 6            |                                                                     |                                                                  |                                                                          |                                                                         |                                                                                 |                                                            | Internship #2                        |
| 7 + 8 hybrid | Research and Evaluation Methods                                     | Innovation & Technology Lifecycle Management                     | Business Simulation                                                      | Ethics for Engineers<br>Entrepreneurial Project 1+2<br>Research Project |                                                                                 | Specialisation Elective 1+2<br>Specialisation Elective 3+4 | Bachelor Thesis<br>State exam        |

