

Modulhandbuch

Course Catalogue

Medienproduktion und Medientechnik (MT)

Media Technology and Production



Fakultät Elektrotechnik, Medien und Informatik
Department of Electrical Engineering, Media and Computer Science

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Medienproduktion und Medientechnik (MT) – Bachelor
Media Production and Technology and - Bachelor

Sommersemester 2025
Updated: summer term 2025

VORBEMERKUNGEN	4
DUALES STUDIUM	5
STUDIENPLAN WINTERSEMESTER-START	6
STUDIENPLAN SOMMERSEMESTER-START	7
MODULBESCHREIBUNGEN	8
1 BASIS	8
1.1 Mathematik 1.....	8
1.2 Mathematik 2.....	11
1.3 Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik.....	14
1.4 Medienlehre und Mediengestaltung	17
1.5 Elektrotechnik.....	19
1.6 Grundlagen der digitalen Signalverarbeitung.....	21
2 TECHNIK UND PRODUKTION AUDIOVISUELLER MEDIEN	23
2.1 Audiovisuelle Medien.....	23
2.2 Audioproduktion	26
2.3 Audioproduktion für Veranstaltungen	28
2.4 Nonfiktionaler Film	30
2.5 Cross Media	32
2.6 TV-Produktion und -Redaktion	34
3 CONTENT-ENTWICKLUNG UND MEDIENGESTALTUNG	36
3.1 Einführung in die Informatik für Medientechniker.....	36
3.2 Websysteme	38
3.3 Digitale Bildbearbeitung.....	40
3.4 Visual Computing.....	42
4 CONTENT-ENTWICKLUNG UND MEDIENGESTALTUNG	45
4.1 Content-Entwicklung	45
4.2 Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung	47

5	PROFILIERUNG	49
5.1	Medienprojekte.....	49
5.2	Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule.....	51
6	SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	53
6.1	English for Media Professionals.....	53
6.2	Medienmarketing.....	56
6.3	Unternehmenskommunikation.....	58
6.4	BWL und Projektmanagement.....	60
7	PRAXISPHASE	63
7.1	Praxisphase mit Seminar.....	63
7.2	Ethik in der Medientechnik.....	65
8	BACHELOR-ABSCHLUSS	67
8.1	Bachelorseminar.....	67
8.2	Bachelorarbeit.....	69

Vorbemerkungen

Preliminary notes

- **Hinweis:**

Bitte beachten Sie insbesondere die Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs in der jeweils gültigen Fassung.

- **Aufbau des Studiums:**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

- **Anmeldeformalitäten:**

Grundsätzlich gilt für alle Prüfungsleistungen eine Anmeldepflicht über das Studienbüro. Zusätzliche Formalitäten sind in den Modulbeschreibungen aufgeführt.

- **Abkürzungen:**

ECTS = Das European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) ist ein Punktesystem zur Anrechnung von Studienleistungen.

SWS = Semesterwochenstunden

- **Workload:**

Nach dem Bologna-Prozess gilt: Einem Credit-Point wird ein Workload von 25-30 Stunden zu Grunde gelegt. Die Stundenangabe umfasst die Kontaktzeit/Präsenzzeit an der Hochschule, die Zeit zur Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen, die Zeit für die Anfertigung von Arbeiten oder zur Prüfungsvorbereitungszeit.

Beispielberechnung Workload (Lehrveranstaltung mit 4 SWS, 5 ECTS-Punkten):

Workload: $5 \text{ ECTS} \times 30\text{h/ECTS} = 150 \text{ h}$

- Vorlesung (4 SWS x 15 Wochen)	= 60 h
- Selbststudium	= 60 h
- Prüfungsvorbereitung	= 30 h
	<hr/>
	= 150 h

- **Anrechnung von Studienleistungen:**

Bitte achten Sie auf entsprechende Antragsprozesse über das Studienbüro.

Duales Studium

Dual study program

In Kooperation mit ausgewählten Praxispartnern kann der Studiengang auch in einem dualen Studienmodell absolviert werden. Angeboten wird das duale Studium sowohl als Verbundstudium, bei dem das Hochschulstudium mit einer regulären Berufsausbildung/Lehre kombiniert wird, als auch als Studium mit vertiefter Praxis, bei dem das reguläre Studium um intensive Praxisphasen in einem Unternehmen angereichert wird.

In beiden dualen Studienmodellen lösen sich Hochschul- und Praxisphasen (insbesondere in den vorlesungsfreien Zeiten, während des Praxissemesters sowie für die Abschlussarbeit) im Studium regelmäßig ab.

Die Vorlesungszeiten in dualen Studienmodellen entsprechen den normalen Studien- und Vorlesungszeiten an der OTH Amberg-Weiden. Durch die systematische Verzahnung der Lernorte Hochschule und Unternehmen sammeln die Studierenden als integralem Bestandteil ihres Studiums berufliche Praxiserfahrung bei ausgewählten Praxispartnern. Das Curriculum der beiden dualen Studiengangmodelle unterscheidet sich gegenüber dem regulären Studiengangkonzept in folgenden Punkten:

Praxissemester im Kooperationsunternehmen:

In beiden dualen Studienmodellen wird das Praxissemester im Kooperationsunternehmen durchgeführt.

Dual-Module:

Die folgenden Module enthalten Ergänzungen hinsichtlich eines dualen Studiums:

- Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung
- Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule
- Praxisphase mit Seminar
- Bachelorarbeit

Nähere Beschreibungen befinden sich in der entsprechenden Modulbeschreibung.

Einzelne Veranstaltungen werden nach Möglichkeit von Lehrbeauftragten der Kooperationsunternehmen durchgeführt.

Abschlussarbeit im Kooperationsunternehmen

In den dualen Studienmodellen wird die Abschlussarbeit bei einem Kooperationsunternehmen geschrieben, i.d.R. über ein praxisrelevantes Thema mit Bezug zum Studienschwerpunkt.

Studienplan Wintersemester-Start

ID	Kürzel	Modulgruppen/Modul	1. Sem. WiSe		2. Sem. SoSe		3. Sem. WiSe		4. Sem. SoSe		5. Sem. WiSe		6. Sem. SoSe		7. Sem. WiSe		Gesamt		
			Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	SWS	ECTS	%
			Studienabschnitt 1				Studienabschnitt 2				Studienabschnitt 3								
1		Basis															34	40	19%
1.1	MA1	Mathematik 1	5	5															
1.2	MA2	Mathematik 2			5	5													
1.3	MPT	Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik	4	5	4	5													
1.4	MLG	Medienlehre und Mediengestaltung	4	5	4	5													
1.5	ET	Elektrotechnik			4	5													
1.6	GDSV	Grundlagen der digitalen Signalverarbeitung			4	5													
2		Technik und Produktion audiovisueller Medien															24	30	14%
2.1	AVM	Audiovisuelle Medien					4	5											
2.2	AP	Audioproduktion					4	5											
2.3	APV	Audioproduktion für Veranstaltungen							4	5									
2.4	NF	Nonfiktionaler Film					4	5											
2.5	CRM	Cross Media							4	5									
2.6	TVP	TV-Produktion und -Redaktion							4	5									
3		Technik und Produktion computergestützter Medien															24	31	15%
3.1	INF_MT	Einführung in die Informatik für Medientechniker	8	10															
3.2	WBS	Websysteme			4	5													
3.3	DBB	Digitale Bildbearbeitung					6	8											
3.4	CGA	Visual Computing										6	8						
4		Content-Entwicklung und Mediengestaltung															16	20	10%
4.1	CE	Content-Entwicklung					4	5	4	5									
4.2		Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung							4	5			4	5					
5		Profilierung															20	26	12%
5.1		Medienprojekte							6	8			6	8					
5.2		Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule													8	10			
6		Schlüsselqualifikationen															14	18	9%
6.1	EMP	English for Media Professionals	2	3															
6.2	MM	Medienmarketing										4	5						
6.3	UK	Unternehmenskommunikation										4	5						
6.4	BWLP	BWL und Projektmanagement												4	5				
7		Praxisphase															4	30	14%
7.1	PS_MT	Praxisphase mit Seminar									2	27							
7.2	ETH	Ethik in der Medientechnik									2	3							
8		Bachelor-Abschluss															0	15	7%
8.1	BAS	Bachelorseminar												2	3				
8.2		Bachelorarbeit														12			
		Summe:	23	28	25	30	22	28	26	33	4	30	24	31	14	30	138	210	100%

Studienplan Sommersemester-Start

ID	Kürzel	Modulgruppen/Modul	1. Sem. SoSe		2. Sem. WiSe		3. Sem. SoSe		4. Sem. WiSe		5. Sem. SoSe		6. Sem. WiSe		7. Sem. SoSe		Gesamt		
			Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	SWS	ECTS	%
			Studienabschnitt 1				Studienabschnitt 2				Studienabschnitt 3								
1		Basis															34	40	19%
1.1	MA1	Mathematik 1			5	5													
1.2	MA2	Mathematik 2	5	5															
1.3	MPT	Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik			4	5	4	5											
1.4	MLG	Medienlehre und Mediengestaltung			4	5	4	5											
1.5	ET	Elektrotechnik	4	5															
1.6	GDSV	Grundlagen der digitalen Signalverarbeitung					4	5											
2		Technik und Produktion audiovisueller Medien															24	30	14%
2.1	AVM	Audiovisuelle Medien							4	5									
2.2	AP	Audioproduktion							4	5									
2.3	APV	Audioproduktion für Veranstaltungen									4	5							
2.4	NF	Nonfiktionaler Film							4	5									
2.5	CRM	Cross Media					4	5											
2.6	TVP	TV-Produktion und -Redaktion									4	5							
3		Technik und Produktion computergestützter Medien															24	31	15%
3.1	INF_MT	Einführung in die Informatik für Medientechniker			8	10													
3.2	WBS	Websysteme	4	5															
3.3	DBB	Digitale Bildbearbeitung							6	8									
3.4	CGA	Visual Computing									6	8							
4		Content-Entwicklung und Mediengestaltung															16	20	10%
4.1	CE	Content-Entwicklung							4	5	4	5							
4.2		Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung					4	5	4	5									
5		Profilierung															20	26	12%
5.1		Medienprojekte					6	8			6	8							
5.2		Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule												8	10				
6		Schlüsselqualifikationen															14	18	9%
6.1	EMP	English for Media Professionals			2	3													
6.2	MM	Medienmarketing	4	5															
6.3	UK	Unternehmenskommunikation											4	5					
6.4	BWLP	BWL und Projektmanagement			4	5													
7		Praxisphase															4	30	14%
7.1	PS_MT	Praxisphase mit Seminar											2	27					
7.2	ETH	Ethik in der Medientechnik											2	3					
8		Bachelor-Abschluss															0	15	7%
8.1	BAS	Bachelorseminar												2	3				
8.2		Bachelorarbeit													12				
		Summe:	23	28	25	30	22	28	26	33	4	30	24	31	14	30	138	210	100%

Modulbeschreibungen

Module descriptions

1 Basis

Basic Modules

1.1 Mathematik 1

Mathematics 1

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.1 MA1	Basis-/Grundlagenmodul, Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Vorlesung: einmal jährlich im Wintersemester Der semesterbegleitende Leistungsnachweis als Zulassungsvoraussetzung zur Klausur kann in jedem Semester abgelegt werden.	50

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/In Professor/Lecturer
Prof. Dr. Fabian Brunner	Prof. Dr. Fabian Brunner, Prof. Dr. Nada Sissouno, Prof. Dr. Patrick Levi

Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites

<p>Schulmathematik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementares Rechnen: ganze, rationale, reelle Zahlen, Dezimalzahlen; Term-Umformung; Brüche, rationale Potenzen, Wurzeln; Absolutbetrag - Gleichungen und Ungleichungen: lineare, quadratische und Wurzelgleichungen; Faktorisierung und Substitution; lineare Ungleichungen, Ungleichungen mit Absolutbeträgen - Trigonometrie: Winkel und Dreiecke <p>Funktionsbegriff und grundlegende Eigenschaften elementarer Funktionen: Potenz-, rationale, und trigonometrische Funktionen; Exponentialfunktion und Logarithmus</p>

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload Workload
Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Industrie-4.0-Informatik, Medieninformatik, Künstliche Intelligenz, Künstliche Intelligenz International, Medienproduktion und Medientechnik	SU/Ü	150 h, davon Kontaktstudium: 75h (5 SWS * 15 Vorlesungswochen) Eigenstudium: 75h (Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)

Lernziele/Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenzen

Kenntnisse & Fertigkeiten

- sie kennen grundlegende informatik-relevante math. Begriffe und Strukturen (z.B. Folgen, Funktionen, Vektorräume, Matrizen)
- sie kennen wichtige informatik-relevante Verfahren und Algorithmen und können diese anwenden (z.B. Differentiation, Integration, Gauß-Algorithmus, Matrizenkalkül)

Konzeptverständnis

- sie können informatik-relevante mathematische Konzepte der Analysis und Linearen Algebra erläutern und auf deren Basis argumentieren

Methodische Kompetenzen:

Formale, logische & sprachliche Kompetenzen

- sie kennen wichtige formale Aussagen- und Argumentationsmuster und können diese anwenden (Definition / Satz / Beweis, Aussagen-Äquivalenz); sie können einfache Beweise führen
- sie haben stringentes Formulieren und Argumentieren eingeübt (Schlüsselqualifikation für die Programmentwicklung)

Modellierungskompetenz

- sie können mathematische Modelle für die Informatik verstehen und anwenden

Persönliche Kompetenzen:

Selbstlernfähigkeit:

- sie haben Techniken zum selbstständigen Erarbeiten mathematischer Inhalte/Texte erworben (eigenständige Verständnisüber- prüfung, selbstmotivierender Umgang mit Aufgaben/Beispielen)

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Grundlagen:

- Mengen
- Abbildungen
- Notationen

Analysis (1-dimensional):

- Folgen und Konvergenz
- elementare Funktionen, Funktionseigenschaften (inkl. Stetigkeit)
- Differentialrechnung (Differenzierbarkeit, Regeln, Kurvendiskussion, Extrema)
- Integralrechnung (unbestimmtes und bestimmtes Integral, Flächeninterpretation)

Lineare Algebra (Grundlagen):

- Vektorräume, insb. \mathbb{R}^n
- lineare (Un-)Abhängigkeit
- lineare Gleichungssysteme
- Matrizen, Determinanten, Matrix-Inverse

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- G. Teschl, S. Teschl: Mathematik für Informatiker. Band 1 und 2. Springer Vieweg
- P. Hartmann: Mathematik für Informatiker. Vieweg
- T. Arens, F. Hettlich et al.: Mathematik. Spektrum Akademischer Verlag
- J. Erven, D. Schwägerl: Mathematik für Ingenieure. Oldenbourg (Lehrbuch + Übungsbuch)
- K. Meyberg, P. Vachenauer: Höhere Mathematik. Band 1 und 2. Springer
- L. Papula: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler. Band 1 und 2. Vieweg + Teubner
- Formelsammlungen

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
—		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
KI	60 Minuten Unbenoteter semesterbegleitender Leistungsnachweis als Zulassungsvoraussetzung zur Klausur Teile der Prüfung können mittels Antwort-Auswahl-Verfahren (MC-Verfahren) durchgeführt werden. ¹⁾	Alle oben unter „Fachkompetenzen“ und „Methodische Kompetenzen“ angegebenen Lernziele.

1) Mit Hilfe des Antwort-Auswahl-Verfahrens ist es als einziges Prüfungsverfahren möglich, Fach- und Methodenkompetenzen hinsichtlich der Kenntnis, der Anwendung und Verknüpfung der in der Veranstaltung behandelten mathematischen Begriffe, Strukturen und Aussagen zu überprüfen, ohne dass eine umfangreiche Beantwortung der Fragen durch die Studierenden erfolgen muss. Dadurch können im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat deutlich mehr Fragen beantwortet werden, was zu einer Erhöhung der Messgenauigkeit in den o. g. Bereichen führt.

1.2 Mathematik 2

Mathematics 2

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.1 MA2	Basis-/Grundlagenmodul, Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Einmal jährlich im Sommersemester	50

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/In Professor/Lecturer
Prof. Dr. Fabian Brunner	Prof. Dr. Fabian Brunner, Prof. Dr. Nada Sissouno, Prof. Dr. Patrick Levi

Voraussetzungen/Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites

<p>Schulmathematik:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Elementares Rechnen: ganze, rationale, reelle Zahlen, Dezimalzahlen; Term-Umformung; Brüche, rationale Potenzen, Wurzeln; Absolutbetrag · Gleichungen und Ungleichungen: lineare, quadratische und Wurzelgleichungen; Faktorisierung und Substitution; lineare Ungleichungen, Ungleichungen mit Absolutbeträgen · Trigonometrie: Winkel und Dreiecke · Funktionsbegriff und grundlegende Eigenschaften elementarer Funktionen: Potenz-, rationale, und trigonometrische Funktionen; · Exponentialfunktion und Logarithmus
--

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload Workload
Pflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Industrie-4.0-Informatik, Medieninformatik, Künstliche Intelligenz, Künstliche Intelligenz International, Medienproduktion und Medientechnik	SU/Ü	150 h, davon Kontaktstudium: 75h (5 SWS * 15 Vorlesungswochen) Eigenstudium: 75h (Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)

Lernziele/Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenzen:**Kenntnisse & Fertigkeiten**

- Sie kennen grundlegende informatik-relevante math. Begriffe und Strukturen (z.B. Zahlbereiche, Relationen, algebraische Strukturen, Graphen).
- Sie kennen wichtige informatik-relevante Verfahren und Algorithmen und können diese anwenden (z.B. Modulo-Arithmetik, graphentheoretische Algorithmen).

Konzeptverständnis

- Sie können Konzepte der diskreten Mathematik erläutern und auf deren Basis argumentieren.

Methodische Kompetenzen:**Formale, logische & sprachliche Kompetenzen**

- Sie kennen wichtige formale Aussagen- und Argumentationsmuster und können diese anwenden; sie können einfache Beweise führen.
- Sie haben stringentes Formulieren und Argumentieren eingeübt (Schlüsselqualifikation für die Programmentwicklung)
- sie haben ein Grundverständnis für strukturelle Abstraktion entwickelt.

Modellierungskompetenz

- Sie können mathematische Modelle für die Informatik verstehen und anwenden.

Persönliche Kompetenzen:**Selbstlernfähigkeit:**

- sie haben Techniken zum selbstständigen Erarbeiten mathematischer Inhalte/Texte erworben (eigenständige Verständnisüberprüfung, selbstmotivierender Umgang mit Aufgaben/Beispielen).

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Diskrete Mathematik:

- Logik, Mengen, Tupel, elementare Kombinatorik
- Vollständige Induktion, Rekursion
- Relationen und Funktionen
- Zahlbereiche (inkl. Komplexe Zahlen)
- Elementare Zahlentheorie, Modulo-Arithmetik & Anwendungen (Kryptographie)
- Algebraische Strukturen: Gruppen, Ringe, (endliche) Körper, Vektorräume (über beliebigen Körpern)
- Elemente der Graphentheorie

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- G. Teschl, S. Teschl: Mathematik für Informatiker. Band 1 und 2. Springer Vieweg
- P. Hartmann: Mathematik für Informatiker. Vieweg
- T. Arens, F. Hettlich et al.: Mathematik. Spektrum Akademischer Verlag
- J. Erven, D. Schwägerl: Mathematik für Ingenieure. Oldenbourg (Lehrbuch + Übungsbuch)
- K. Meyberg, P. Vachenauer: Höhere Mathematik. Band 1 und 2. Springer
- L. Papula: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler. Band 1 und 2. Vieweg + Teubner
- Formelsammlungen

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

—

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

KI	90 Minuten Teile der Prüfung können mittels Antwort-Auswahl-Verfahren (MC-Verfahren) durchgeführt werden. ¹⁾	Alle oben unter „Fachkompetenzen“ und „Methodische Kompetenzen“ angegebenen Lernziele.
----	---	--

1) Mit Hilfe des Antwort-Auswahl-Verfahrens ist es als einziges Prüfungsverfahren möglich, Fach- und Methodenkompetenzen hinsichtlich der Kenntnis, der Anwendung und Verknüpfung der in der Veranstaltung behandelten mathematischen Begriffe, Strukturen und Aussagen zu überprüfen, ohne dass eine umfangreiche Beantwortung der Fragen durch die Studierenden erfolgen muss. Dadurch können im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat deutlich mehr Fragen beantwortet werden, was zu einer Erhöhung der Messgenauigkeit in den o. g. Bereichen führt.

1.3 Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik

Basics of Media Production and Technology

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.2	Pflichtmodul	10

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Zweisemestrig	Winter-/Sommersemester	SU: Hörsaalgröße Pr: Gruppen zu max. 16
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Stephan Löhr			Prof. Stephan Löhr Stefan Breunig	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
keine, außer für Praktikumsteilnahme: verpflichtende Teilnahme an zweiteilige Einweisung zur Laborordnung und Laborsicherheit im Rahmen dieses Moduls zwingend erforderlich, nachgewiesen durch Unterschriftenlisten, sowie Eintragung in Gruppenliste				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Bachelor Medienproduktion und Medientechnik: Basis für Fächer ab dem 3. Semester		SU/Ü, Pr		Präsenz: 120 h Vor-/Nachbereitung: 150 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 300 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über vertiefte Grundkenntnisse der audiovisuellen Wahrnehmung, Kameratechnik, Tontechnik, Optik, Kameragestaltung, optische Auflösung, Lichttechnik und Lichtgestaltung, Codecs und Aufzeichnungstechniken für Bild und Ton. Hierzu gehören auch übliche Normen und Systeme der Audio-, Bild- und Videotechnik. Die Studierenden kennen die gestalterischen, inhaltlichen und technischen Grundlagen des Produktionsprozesses von audiovisuellen Medienproduktionen, von der Ideenfindung bis zur Postproduktion.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können selbständig audiovisuelle Geräte und Software der Medienproduktion nach gestalterischen und technischen Gesichtspunkten einsetzen. Hierzu gehört die technisch korrekte Aufnahme (bzw. Erzeugung), Speicherung und Bearbeitung sowie Wiedergabe von digitalen Audio- und Videosignalen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, projektartige Aufgaben in Teams oder selbständig zu planen und umzusetzen. Dazu gehören auch Basis-Kompetenzen (z.B. Selbstorganisation, Einschreibung in Gruppenlisten, pünktliches Erscheinen zum Praktikum, Teamarbeit, Einhalten von Abgabefristen, Kurzpräsentationen, Einholen von Feedback, ergebnisorientiertes Lesen und Verstehen von umfangreichen Bedienungsanleitungen).</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Seminaristischer Unterricht mit Übungsanteilen (aktuell 2 Semester je 2SWS):

Einführung in Bewegtbildtechnologien (ca. 20%): Anforderungen, Einsatzgebiete und Anwendung der Medientechnik; Menschliche Sinneswahrnehmung, Farbe und Farbräume, Licht und Gehör. Grundlagen zum Einsatz und zur Übertragung digitaler Signale sowie Übersicht über Speichermedien.

Videotechnik und Videoproduktion (ca. 40%): Vertiefte technische Grundlagen der Bild- und Videotechnik: Kameratechnik, Objektive, Beleuchtung, Bildgestaltung, optische Auflösung, Videoschnitt, Videomischung, Displays, sowie Codecs. Grundlagen der Videoproduktion: visuelle Konzeption, Storytelling, Gestaltungsprozesse der Produktion sowie Methoden der Nachbearbeitung und Distribution.

Audiotechnik und Audioproduktion (ca. 40%): Grundlagenwissen der Audiotechnik, Eigenschaften von analogen und digitalen Audiosignalen, Mikrofontechniken, dramaturgische Konzeption und Tongestaltung von Hörfunkgenres, Podcasts und Hörspielen, Tonschnitt, Mischung, Abhörsysteme sowie Audio-Quellencodierung.

Praktikum (aktuell 2SWS):

1. **Semester:** Videotechnik und Videoproduktion mit Bearbeitung der 1.Aufgabengruppe im Praktikum
2. **Semester:** Audiotechnik und Audioproduktion mit Bearbeitung der 2.Aufgabengruppe im Praktikum

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

Vorlesungsskript: jährlich aktualisierte PDF-Kopie der Vorlesungsfolien mit begleitendem, ausführlichem Zusatztext und Vorbereitungsfragen, ergänzt durch Prüfungsaufgaben, jeweils über Moodle zur Verfügung gestellt.

Praktikumsaufgabenblatt zum jeweiligen Semester, Online-Bedienungsanleitungen zu Programmen und Geräten.

Ergänzend bei Bedarf zur Vertiefung oder Neuerungen:

Lehrbücher (Auswahl, nur bei Bedarf zur Vertiefung ergänzend):

ASC Press (Hg.) (2023): The American Cinematographer. Hollywood, California

Stump, D., Digital Cinematography, 2014, Taylor & Francis Ltd.

Freyer, U., Silverberg, M. (2022): Medientechnik. Hanser, München.

Heinen, G., (2019): AV-Medientechnik. Europaverlag.

Schmidt U., & Schmidt J., (2023): Digitale Film- und Videotechnik. Hanser, München

Dickreiter, M. et al. (Hg.) (2013): Handbuch der Tonstudioteknik. De Gruyter/Saur, Berlin/New York

Scholz, F., C., (2015): Audiotechnik für Mediengestalter. De Gruyter Saur

Internet-Quellen: www.heise.de/ct, www.aes.org, www.slashcam.de, www.chip.de/news

Zeitschriften: FKT (monatlich), Film & TV Kamera (monatlich)

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Neben deutschen und europäischen Normen wird insbesondere auch auf die Abweichungen im amerikanischen geprägten Umfeld hingewiesen, sowie auf englisch-sprachige Manuals und Webseiten hingewiesen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
KI Klausur mit Bonussystem	<p>Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 % Bonuspunkte: pro Praktikumsleistung (je 1 pro Semester) können jeweils bis zu 12% Bonuspunkte eingebracht werden (typischerweise 24%).</p> <p>Ein weiterer Extrapunkt kann in zwei Semestern einmalig bei besonderen Leistungen vergeben werden (Gesamte maximale Bonuspunkte über zwei Semester: 25%).</p> <p>Hinweis: Die Klausur kann bis zu 20% aus Multiple-Choice-Aufgaben bestehen.</p>	<p>Klausur: Inhaltsabdeckende Fragenauswahl insbesondere zur Fachkompetenz und ergänzend Methodenkompetenz.</p> <p>Bonuspunkte durch Praktikumsleistung: Abgabe mehrerer Arbeiten, die je nach Aufgabenstellung als Einzel- oder Gruppenarbeit angefertigt werden. Abzüge für insbesondere technische und gestalterische Fehler oder Auffälligkeiten.</p>

1.4 Medienlehre und Mediengestaltung

Media Science and Media Design

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.3	Pflichtmodul	10

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Zweisemestrig	Winter-/Sommersemester	—

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/In Professor/Lecturer
Prof. Dr. Michael Thiermeyer	Prof. Dr. Michael Thiermeyer, Prof. Stephan Baumann

Voraussetzungen/Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites
—

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload Workload
Modul Design und Produktion digitaler Medien (MI) Modul Mediengestaltung (MI)	SU, Pr	Präsenz: 120 h Vor-/Nachbereitung: 40 h ModA: 140 h Gesamt: 300 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:
Die Studierenden kennen die wesentlichen Fachbegriffe, Prinzipien, Elemente, Methoden und das Repertoire für das Gestalten und Bewerten von Medienprodukten.
Die Studierenden kennen die wesentlichen Stile (ab dem 20. Jahrhundert) des Kommunikations- und Mediendesigns und ihre zentralen Gestaltungsmerkmale.
Die Studierenden kennen die Grundlagen wesentlicher Forschungsfelder der Medienlehre und Kommunikationswissenschaft.

Methodenkompetenz:
Die Studierenden sind in der Lage, mit den erworbenen Kenntnissen Basis-Medienprodukte zu gestalten (Flyer, Plakat, Magazin, Prämisse, Logline, Synopsis, Step Outline, Drehbuch, Shotlist, Drehplan, Kurzfilm, Screendesign, Präsentation).

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
Durch Teamarbeit (Produktion eines Kurzfilms) werden Teamverhalten und Selbstorganisation gesteigert.

Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content

- Grundlagen der Gestaltungslehre: Gestaltungsprinzipien, Wahrnehmung, Komposition, Bild, Typografie, Farbe, Zeichen
- Grundlagen der Filmgestaltung: Story, Prämisse, Logline, Synopsis, Step Outline, Drehbuch, Shotlist, Drehplan, Struktur, Thema, Orientierung und Horizont, Bildkomposition, Licht, Ton, Montage
- Überblick über die Stilgeschichte des Mediendesigns: Stile ab 20. Jahrhundert
- Einführung in die Medienlehre und Kommunikationswissenschaft: Kommunikation und Kommunikationsmodelle, Evolution der Medien, Einführung in die Medientheorie, Funktion von Medien, Wirkung von Medien
- Grundlagen der Gestaltung von Printprodukten: Namenskarte, Lesezeichen, Flyer, Plakat, Magazin, Booklet
- Grundlagen der Gestaltung von Online- und Offline-Medien: Screendesign für eine Website und Präsentation
- Produktion eines Kurzfilms: von der Idee bis zum Film

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Ausführliches Skript, Aufgaben, Übungen und Zusatzinformationen (Moodle-Lernumgebung)
- Burkart, R. (2011): Kommunikationswissenschaft. Böhlau, Köln
- Friedl, F. u. a. (1998): Typographie – wer wann wie. Könemann, Köln
- Gautier, D./Gautier, C. (2018): Gestaltung, Typografie etc. Ein Handbuch. Niggli, Sulgen
- Hahn, M. (2017): Webdesign: Das Handbuch zur Webgestaltung. Rheinwerk Design, Bonn
- Mercado, G. (2017): The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition. Focal Press, New York
- Riley, C. (2009): The Hollywood Standard. The Complete and Authoritative Guide to Script Format and Style. 2nd Ed. Michael Wiese/Publishers Group, Studio City/Enfield
- Steinmetz, R. u. a. (2005, 2008): Filme sehen lernen 1 und 2. Buch und DVD. Zweitausendeins, Frankfurt a. M.
- Sherman, D. (2011): Creative Workshop: 80 Challenges to Sharpen Your Design Skills. F+W Media, Cincinnati

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Internationale Gestaltungsbeispiele und Trends; internationale Filmbeispiele

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

ModA

PrA: Details: Schriftlich (Moodle) und mündlich am Beginn des Kurses

Siehe Lernziele

1.5 Elektrotechnik

Electrical Engineering

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.4	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Peter Raab			Prof. Dr. Peter Raab	
Voraussetzungen/ Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Schulmathematik: Term-Umformungen; Lösen von Gleichungen und Ungleichungen; elementare Geometrie; Funktionen; Grundzüge der Differenzial- und Integralrechnung				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Bachelor Medienproduktion und Medientechnik: Vertiefende technisch-mathematische Basis für die Fächer im Studiengang MT ab 2. Semester		SU/Ü		Präsenz: 60h Vor-/Nachbereitung: 30h Eigenständige Übungen: 40h Prüfungsvorbereitung: 20h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die für Medientechniker grundlegender Teilgebiete der Elektrotechnik mit zugrunde liegenden physikalischen Gesetzen, Größen und Formelzeichen, sowie einfache mathematischer Berechnungsverfahren dafür, und deren Relevanz für medientechnische Anwendungen. Außerdem kennen die Studierenden die Konzepte zur Vermeidung von elektrotechnisch bedingten Unfällen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können selbständig Kenntnisse, Berechnungsverfahren und Gültigkeitsbereiche auf einfache Problemstellungen der Medientechnik anwenden.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen aus mehreren Fächern zusammenzubringen (insbesondere Medientechnik, Mathematik, Elektrotechnik) und sich an übliche Konventionen zu halten (technische Normen, „neue Rechtschreibung“, Nutzung deutsche/englische Fachbegriffe). Außerdem sollen die Studierenden die Grenzen ihres Könnens abschätzen, um sich und andere nicht durch Unkenntnis zu gefährden.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Grundbegriffe:

Ladung, Strom, Spannung, Widerstand, elektrische Energie und Leistung, Quellen

Netze an Gleichspannung:

Grundstromkreis, einfache Widerstandsschaltungen, Berechnung elektrischer Netzwerke, Kirchhoff'sche Gesetze, Potenzial

Zeitkonstante Felder:

Elektrostatisches Feld, Influenz, (Permittivität), Kapazität, Kondensator magnetisches Feld, magn. Flussdichte und mag. Fluss, Materie im Magnetfeld, magnetische Kreise, Kraftwirkungen im Magnetfeld Einschalten von R-C-Kreisen an Gleichspannung, Entladen von Kondensatoren

Zeitabhängige Größen:

Kenngrößen und Mittelwerte periodischer Größen, Sinusgrößen, Zeigerdarstellung, komplexe Größen

Zeitabhängige Felder:

Vorgänge im elektrischen Feld, Kondensator an Sinusspannung, Energie eines geladenen Kondensators, piezoelektrischer Effekt Vorgänge im magnetischen Feld, Induktion, Selbstinduktion, Induktivität, elektromagnetisches Feld, Ein- und Ausschalten (nur Gleichspannung) einer R-L-Reihenschaltung

Netze an Sinusspannung:

Verhalten der Grundelemente R, L, C an Sinusspannung, Impedanz, Leistung, Frequenzgang, Berechnung einfacher Netzwerke mittels komplexer Rechnung, Resonanz, Kompensation, Anpassung, Übertragungssysteme, Tiefpass, Hochpass

Dreiphasensystem:

Grundbegriffe und Leistung, symmetrische und unsymmetrische Belastung
Wirkungsweise und Eigenschaften von Batterien, Akkus und Brennstoffzellen

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

Vorlesungsskript: PDF-Kopie der Vorlesungsfolien mit Übungsaufgaben, ältere Prüfungsaufgaben (z. T. mit Musterlösungen), jeweils über Moodle zur Verfügung gestellt.

Bücher:

- Bumiller, H. et al. (2018): Fachkunde Elektrotechnik. Verlag Europa-Lehrmittel, Haan-Gruiten
- Nerreter, W (2011): Grundlagen der Elektrotechnik. Hanser, München
- Smyrek, V./Kruse, D./Hascher, R. (2010): Lichttechnik und Energieversorgung für Veranstaltungstechniker. Hirzel, Stuttgart

Hinweis: Fachkunde Elektrotechnik erklärt insbesondere anwendungsorientiert auf einfachem Niveau, Grundlagen der Elektrotechnik eher theoretisch und ist Basis für viele Aufgabenbeispiele, beide Bücher werden nur jeweils teilweise eingesetzt.

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Neben deutschen, europäischen und teilweise amerikanischen Normen wird insbesondere auch auf englischsprachige Fachbegriffe hingewiesen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
KI	Dauer: 90 Minuten	Klausur: Inhaltsabdeckende Fragenauswahl insbesondere zur Fachkompetenz durch Rechen- und Verständnisaufgaben

1.6 Grundlagen der digitalen Signalverarbeitung

Basics of Digital Signal Processing

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.5	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Jan Ortmann			Prof. Dr.-Ing. Jan Ortmann	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Gründliche Kenntnisse der Mathematik des 1. Semesters, insbesondere Funktionsbegriff und deren grafische Darstellung von Funktionen und Kurven sowie elementarer Umgang mit Matrizen. Kenntnisse der Integral- und Differenzialrechnung werden benötigt.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über ein fundiertes Verständnis von Signalen im Zeit- und Frequenzbereich. Sie sind sicher im Umgang mit der Fourier-Transformation und der Delta-Distribution. Zudem sind sie mit den Phänomenen vertraut, die bei der Abtastung zeitkontinuierlicher Signale auftreten und können diese mathematisch modellieren. Sie sind auch in der Lage digitale Signal wieder in zeitkontinuierliche Signale umzuwandeln. Des Weiteren kennen sie digitale FIR-Filter und sind in der Lage, diese für praxisrelevante Problemstellungen zu entwerfen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können einfache Fragenstellungen zu Algorithmen der DSV bearbeiten und haben die Fähigkeit zur Anwendung der erlernten Methoden mit z. B. Audio-Anwendungsprogrammen, Sie sind z. B. zur qualitativen Interpretation von Spektren in der Lage.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden können fachliche Diskussionen im Team führen und gemeinsam Aufgaben lösen (Übungsgruppen)</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Testsignale
- Delta-Distribution und Dirac-Kamm
- Mathematische Strukturen und Fourier-Reihen
- Fourier-Transformation
- STFT, DFT, FFT
- Faltung
- Tiefpasssignale und Abtasttheorem
- Reale Tiefpasssignale und Spektralanalyse
- Z-Transformation
- FIR-Filter Darstellung und Spektralanalyse
- FIR-Filter Entwurf

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

Multimediale Projektor-Präsentation und Tafelanschrift

Literatur:

- K.-D. Kammeyer und K. Kroschel, "Digitale Signalverarbeitung"
- J.-R. Ohm und H.-D. Lüke, "Signalübertragung"

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Fachbegriffe werden in Englisch eingeführt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

KI

Dauer: 90 Minuten
Gewichtung: 100 %

Siehe Lernziele

2 Technik und Produktion audiovisueller Medien

2.1 Audiovisuelle Medien

Audio-Visual Media

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.1	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	SU: Hörsaalgröße, Pr: max. 16
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Stephan Löhr			Prof. Stephan Löhr	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
<ul style="list-style-type: none"> · Voraussetzungen: Absolviertes Modul „Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik“ (MPT) · Eintritt ins 3. Semester · nur für Praktikumsteilnahme: verpflichtende Teilnahme an Wiederholung der Einweisung zur Laborordnung und Laborsicherheit im Rahmen dieses Moduls zwingend erforderlich, nachgewiesen durch Unterschriftenliste sowie Eintragung in Gruppenliste 				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Bachelor Medienproduktion und Medientechnik: Basis für die Fächer ab 3. Semester Bachelor of Arts Digital Design		SU/Ü, Pr		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen die wesentlichen Besonderheiten und Prozessabläufe bei der digitalen Postproduktion, einschließlich AV-Synchronisation, Workflows, Montageformen, Roh- und Feinschnitt, Speicherung, Mischung, Konfektionierung, Codierung und Ausspielung von audiovisuellen Bewegtbildinhalten für TV und Kino. Sie sind mit den vertieften theoretischen, historischen und gestalterischen Grundlagen der Filmmontage und Filmvertonung sowie den dafür notwendigen Voraussetzungen und Normen der Video-, Audio- undameratechnik vertraut. Sie kennen aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich der Bewegtbildtechnologien.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden können selbständig Programm und Geräte der Medientechnik nach technischen und gestalterischen Gesichtspunkten anwenden. Dies umfasst insbesondere die Nutzung von Werkzeugen nonlinearer Videoschnittsysteme. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zum Einsatz von Montagetechniken, Effekten, Methoden des Bild- und Audioschnitts, Vertonung, sowie zur digitalen Konfektionierung. Sie können Montageformen hinsichtlich ihrer Wirkungen analysieren und eigene Filmmontagen konzipieren und umsetzen.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

Die Studierenden sind in der Lage, kleine, anspruchsvollere projektartige Aufgaben zu planen, alleine oder im Zweier-Team und selbständig auszuführen, zu kontrollieren und zu reflektieren. Dazu gehören auch Basis-Kompetenzen (z. B. Selbstorganisation, Einschreibung in Gruppenlisten, pünktliches Erscheinen zum Praktikum, Teamarbeit, Einhalten von Abgabefristen, ergebnisorientiertes Lesen und Verstehen von umfangreichen Bedienungsanleitungen sowie selbständiges Erarbeiten von Softwareeinführungen und Tutorials).

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Seminaristischer Unterricht mit Übungsanteilen (aktuell 2 SWS):

Vertiefte Grundlagen und Workflows der Postproduktion, Montagetheorien und Montageformen für audiovisuelle Medien und ihre dramaturgische Anwendung. Messung und Aufbereitung von Video- und Audiosignalen, Besonderheiten bei Bildaufnahme und -Wiedergabe unter Berücksichtigung von Wahrnehmungsgrundlagen. Import- und Export (Einzelbildern, Bildsequenzen und Ton), zeitliche Synchronisierung von AV-Medien, Aufbereitung von Medien für verschiedene Ausspielwege unter Berücksichtigung aktueller Codecs der AV-Postproduktion. Aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich der Bewegtbildtechnologien.

Praktikum (aktuell 2 SWS):

Bearbeitung mehrerer Aufgaben aus dem Feld Filmmontage, Postproduktion und Bewegtbildtechnologien sowie entsprechende Dokumentation und Reflexion.

<p>Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading</p>		
<p>Vorlesungsskript: jährlich aktualisierte PDF-Kopie der Vorlesungsfolien, über Moodle zur Verfügung gestellt. Praktikumsaufgaben während des Semesters, Online-Bedienungsanleitungen zu Programmen und Geräten.</p> <p>Lehrbücher (Auswahl, nur bei Bedarf zur Vertiefung ergänzend): Clark B., et al., (2019): The Guide to Managing Postproduction for Film, TV, and Digital Distribution: Managing the Process. Focal Press. Möller, A., (2013): Die Postproduktion eines Fernsehfilms. Herbert von Halem Verlag. Murch, W., (2009): Ein Lidschlag ein Schnitt. Alexander Verlag. Berlin Schmidt U., & Schmidt J., (2023): Digitale Film- und Videotechnik. Hanser, München Beller, H., (2005): Handbuch der Filmmontage. UVK Reisz, K. (1988): Geschichte und Technik der Filmmontage. FilmLandpresse Voss., G., (2005): Schnitte in Raum und Zeit. Notizen und Gespräche zu Filmmontage und Dramaturgie, Vorwerk 8. Dickreiter, M. et al. (Hg.) (2013): Handbuch der Tonstudiotechnik. De Gruyter/Saur, Berlin/New York Stump, D., Digital Cinematography, 2014, Taylor & Francis Ltd.</p>		
<p>Internationalität (inhaltlich) Internationality</p>		
<p>Neben deutschen, europäischen und teilweise amerikanischen Normen wird insbesondere auch auf englischsprachige Fachbegriffe und Besonderheiten hingewiesen.</p>		
<p>Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33) Method of Assessment</p>		
<p>Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden</p>	<p>Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen</p>	<p>Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen</p>
<p>KI, Klausur mit Bonussystem</p>	<p>Dauer: 90 Min Gewichtung: 100 % Bonussystem: Eine Studienarbeit kann mit maximal 25 % der Gesamtpunktzahl an die Klausur angerechnet werden</p> <p>Hinweis: Die Klausur kann bis zu 20% aus Multiple-Choice-Aufgaben bestehen.</p>	<p>Siehe Lernziele</p>

2.2 Audioproduktion

Audio Production

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.2	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	60 – 70
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Dipl.-Ing. Maximilian Kock			Prof. Dr. Dipl.-Ing. Maximilian Kock	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
<ul style="list-style-type: none"> · Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik (1. und 2. Semester) · Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung, DSV (2. Semester) · Elektrotechnik (2.Semester) 				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Studiengang Medieninformatik (MI) oder Elektrotechnik (EI) verwendet werden.		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Audioproduktionen selbstständig durchführen. Das beinhaltet den fachgerechten Umgang mit Mikrofonen, mit Produktionsgeräten und die Postproduktion mit einer Digitalen Audioworkstation (DAW).</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse in diversen unterschiedlichen technischen Bereichen bzw. Fällen anwenden: Unterschiedliche Mikrofontypen, Raumakustik, Ausbreitung von Schall, Audioworkstations etc. Es werden Anwendungsmethoden gelehrt, d.h. keine spezifische Audioproduktionssoftware.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, allein oder im Team eine Audioproduktion mit Künstlern und Darstellern durchzuführen.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Schwingungslehre: Definition von Schwingungen, Schwingungsformen, physikalische Schallfeldgrößen. · Akustik und Raumakustik: Verhalten von Schwingungen im Raum, Gesetze der Reflexion und Dämpfung, Hallradius · Pegeldefinition und -rechnung: Herleitung der Schallpegel, Rechnen mit Pegeln (Logarithmusgesetze) · Einführung in die Studioteknik: Audioproduktionstechnik und deren Einsatz und Handhabung (Mikrofone, Mischpulte, Audioworkstation)

Lehrmaterial /Literatur

Teaching Material/Reading

Skript der Vorlesung als PDF auf der Moodle-Lernplattform

Bücher:

- Dickreiter, M. (2008): Handbuch der Tonstudioteknik. Saur, München
- Albrecht, C. (2010): Der Tonmeister. Schiele & Schön, Berlin
- Karrenberg, U. (2004): Signale-Prozesse-Systeme. Springer, Berlin
- Weinzierl, S. (Hg.) (2008): Handbuch der Audiotechnik. Springer, Berlin
- Görne, T. (2015): Tontechnik. Hanser, München
- Veit, I. (2012): Technische Akustik. Vogel, Würzburg
- Kock, M. (2019); Wie der Ton zum Bild passt: Wege zu effektivem Sounddesign. Schiele & Schön, Berlin

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Die Interface bzw. Oberflächen-Gestaltung von Audio- Videoproduktions-Software und -Systemen ist generell in englischer Sprache konzipiert.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

KI	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 % Details: Summative, schriftliche Prüfung	Kompetenzen in Schwingungslehre, Pegelrechnung, Raumakustik, Mikrofontechnik, Stereophonie, Audio-Aufnahmetechnik, Digital Audio Workstation (DAW), Audiopostproduktion
----	--	---

2.3 Audioproduktion für Veranstaltungen

Audio Production for Events

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.3	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	60 – 70
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Dipl.-Ing. Maximilian Kock			M. Eng. Patrick Lehmeier	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
<ul style="list-style-type: none"> · Grundlagen der Audioproduktion (3. Semester) · Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik (1. und 2. Semester) · Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung, DSV (2. Semester) · Elektrotechnik (2.Semester) 				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Studiengang Medieninformatik (MI) oder Elektrotechnik (EI) verwendet werden.		SU/Ü, praktische Veranstaltung (Campusfest)		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden können eine Veranstaltung inklusive Medientechnik im Team selbstständig organisieren, bewerben (Promotion), durchführen und audiovisuell dokumentieren. Das beinhaltet unter anderem den fachgerechten Umgang mit Mikrofonen, Kameras und Beleuchtungstechnik sowie die Postproduktion mit einer Digitalen Audioworkstation (DAW) bzw. Videoschnittsoftware.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse in diversen unterschiedlichen technischen Bereichen bzw. Fällen anwenden: Unterschiedliche Mikrofontypen, Lichtsituationen, Raumakustik, Ausbreitung von Schall, Audio-Video-workstations etc. Es werden dabei Anwendungsmethoden gelehrt, d.h. keine spezifische Produktionssoftware.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, allein oder im Team unter Beachtung der gesetzlichen Sicherheitsvorschriften eine Audio-/Videoveranstaltung mit Künstlern und Darstellern zu bewerben, durchzuführen und zu dokumentieren.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<p>Beschallungstechnik: der Signalweg vom Klangerzeuger bis zum Lautsprecher (Mikrofonierung, DI-Boxen, drahtlose Übertragung, Verstärker, Lautsprechertypen, Beschallungsakustik)</p> <p>Lichttechnik: Scheinwerfertechnik, Bühnenbeleuchtung, Effektbeleuchtung, Videoprojektion</p> <p>Sicherheitstechnik: Vorschriften bei Veranstaltungen Organisation von Veranstaltungen: Planung, Catering, Werbung</p>

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- eigenes Skript der Vorlesung als PDF auf der Moodle-Lernplattform
- Pieper, F. (2005): Das P. A. Handbuch. Carstensen, München
- Jürg Jecklin, J. (1987): Musikaufnahmen, Franzis' Verlag, München
- Weinzierl, S. (Hg.), (2008): Handbuch der Audiotechnik. Springer, Berlin
- Görne, T. (2015): Tontechnik. Hanser-Verlag, München
- Keller, M. (2010): Faszination Licht. Prestel, München
- Versammlungsstättenverordnung (VSTättV) des Bayr. Staatsmin. des Inneren, aktuelle Fassung

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Die Interface bzw. Oberflächen-Gestaltung von Audio- Videoproduktions-Software und - Systemen ist generell in englischer Sprache konzipiert.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
KI	Dauer: 90 Minuten Details: Bonussystem; summative, schriftliche Prüfung Bis zu 25% der Endnote werden durch die im Team anzufertigende audiovisuelle Dokumentation der praktischen Veranstaltung (z. B. Campusfest) erworben.	Kompetenzen in Freifeld- und Raumakustik, Mikrofon- und Kameratechnik, Beleuchtungstechnik, Audio/Video-Aufnahmetechnik, Digital Audio Workstation (DAW), Video-Audiopostproduktion

2.4 Nonfiktionaler Film

Non-fictional Film

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.4	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Stephan Löhr			Prof. Stephan Löhr	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Absolviertes Modul "Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik" (MPT) Grundlagen der Medientechnik, Videoproduktion und Mediengestaltung				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Bachelor Medienproduktion und Medientechnik		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h ModA: 45 h Gesamt: 150 h
Bachelor Digital Design				

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Vielfalt an Darstellungsmöglichkeiten im nonfiktionalen Film und verfügen über gestalterische Kompetenz.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Inhalte in AV-Projekten zu entwickeln.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die sind in der Lage, in einem Team diszipliniert und engagiert zusammenzuarbeiten und kreatives Denken in eine Projektgruppe einzubringen.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Diskussionen über die unterschiedlichen Ausprägungen des Dokumentarfilms. · Forschen nach eigenständigen künstlerischen Ausdrucksformen. · AV-Projekt als Semesterarbeit aufgeteilt in Teams

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Lipp, T. (2012): Spielarten des Dokumentarischen: Einführung in Geschichte und Theorie des Nonfiktionalen Films. Schüren, Marburg
- Hohenberger, E. (2012): Bilder des Wirklichen: Texte zur Theorie des Dokumentarfilms. Vorwerk 8, Berlin
- Veiel, A. (2008): Dokumentarfilm: Werkstattberichte. UVK, Konstanz
- Curran Bernard, S. (2010): Documentary Storytelling: Creative Nonfiction on Screen. Focal Press, New York

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil internationale Fallstudien und Filmbeispiele verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
ModA(PrA)	Nonfiktionaler Film als Gruppenarbeit (PrA). Gewichtung: 80% (Gruppe), 20% Einzelausarbeitung Details: Die Schriftliche Ausarbeitung hat einen Umfang von ca. 5–10 Seiten.	Überprüfung der erworbenen Kenntnisse über mögliche Darstellungsmöglichkeiten im nonfiktionalen Film und deren Anwendung.

2.5 Cross Media

Cross Media

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.5	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/In Professor/Lecturer
Prof. Karlheinz Müller	Prof. Karlheinz Müller

Voraussetzungen/Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites
—

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload Workload
—	SU/Ü	Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h ModA: 45 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische und gestalterische Kompetenz. Konzeptionspraxis <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inhalte für unterschiedliche Medien zu konzipieren, zu strukturieren und zu dramatisieren. Synergien schaffen mittels medienadäquater Vernetzung. Konsistente Botschaften über unterschiedliche Medien hinweg <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):</p> <p>— Fähigkeit zur ersten Einschätzung der eigenen kreativen Potentiale und Möglichkeiten</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Überblick über die aktuelle Medienlandschaft mit deren Stärken, Spezifika und Konvergenz.
- Wie erreichen wir die Aufmerksamkeit des Publikums? Durch Phantasie, Experimente, Querdenken und Geschichten.
- Forschen nach eigenständigen künstlerischen Ausdrucksformen, die medienadäquat funktionieren.
- Das Gestalten von Medien beeinflusst die Interaktion von Mensch, Ding und Information. Dadurch übernimmt der Gestalter unmittelbare gesellschaftsbezogene Verantwortung. Die Studierenden sollen lernen, mit dieser Verantwortung umzugehen
- Die Studierenden sollen die Fähigkeit entwickeln, im Bewusstsein einer sich verändernden Medienlandschaft, Strategien und Lösungskonzepte für vorgegebene Themenstellungen zu entwickeln.
- Inhalte werden für bestimmte Nutzergruppen und Medien so aufbereitet, dass ein hoher Anreiz zum Rezipieren und Teilen generiert wird. Hier erwerben die Studierenden auch - in Ergänzung zu ihrer Textkompetenz - Grundlagenwissen im Storytelling und in crossmedial funktionierenden Medienformaten.
- Die Semesterarbeit wird die selbständige Durchführung ein Multimedia-Projekts als Gruppenarbeit sein.

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Cross-Media Promotion, Peter Lang Publishing Inc. New York; 1. Edition (29. Juli 2010)
- Christian Jakobetz: Universalcode 2020. Content + Kontext + Endgerät. UVK 2016
- Gabriele Hooffacker u.a. (Hg.): Die neue Öffentlichkeit. Wie Bots, Bürger und Big Data den Journalismus verändern. Springer VS 2018
- Design Beyond Devices: Creating Multimodal, Cross-Device Experiences, Rosenfeld Media; 1. Edition (1. Dezember 2020)

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil internationale Fallstudien und Filmbeispiele verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
ModA	Gewichtung: 100% Details: Die Schriftliche Ausarbeitung hat einen Umfang von ca. 10–20 Seiten. Bonussystem: Anrechnung von 25% an die Prüfungsleistung	Strategische und gestalterische Kompetenz, Inhalte für unterschiedliche Medien zu konzipieren, zu strukturieren und zu dramatisieren. Diese Kompetenz soll in einer Projektarbeit anschaulich dargelegt werden.

2.6 TV-Produktion und -Redaktion

TV Production and Compilation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.6	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Stephan Löhr			Prof. Stephan Löhr	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Absolviertes Modul „Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik“ (MPT) Technische Kenntnisse Kamera, Ton, Licht, Videoschnittssystem (Blackmagic DaVinci Resolve)				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Bachelor Medienproduktion und Medientechnik		SU/Ü, Pr		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 20 h ModA/PrA: 70 h Gesamt: 150 h
Bachelor Digital Design				

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Erstellung eines aktuellen Beitrags: Konzept – Storyboard – Recherche – Dreh – Text – Schnitt – Vertonung · Redaktionelles Arbeiten: Recherche, journalistische Darstellungsformen, Interviewführung, Texten, Abnahme · Vertiefung der einzelnen Stationen bei der Entstehung des Beitrags · Drehgenehmigungen, Zielgruppen und Plattformen · Ethische Rahmenbedingungen, Pressekodex, Authentizitätsbegriff · Medienrechtliche Aspekte des journalistischen Arbeitens: Urheberrecht, Recht am eigenen Bild, Zitatrecht
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
Buchholz, A., Schupp, K., Fernsehjournalismus, 2020, Springer Großpietsch, T., Jacobs, O., Journalismus fürs Fernsehen: Dramaturgie - Gestaltung – Genres, 2015, Springer Heussen, G., Fakten · Bilder · Töne · Story: Dokumentarische Filmdramaturgie, 2023, Springer Heussen, G., Die Textperson im dokumentarischen Film: Das kreative Werkzeug für fesselnde Filmtexte. Kino - TV - Netz (Journalistische Praxis), 2019, Springer Kamp, W., AV Mediengestaltung, 2019, Europa Lehrmittel

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
Einige Begriffe und Bezeichnungen stammen aus dem englischen Sprachraum. Englische Filmbeispiele können gezeigt werden.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
ModA(PrA)	TV-Beitrag als Gruppenarbeit (PrA). Gewichtung: 80% Film (Gruppe), 20% Einzelausarbeitung Details: Die Schriftliche Ausarbeitung hat einen Umfang von ca. 5–10 Seiten.	Konzeption und Umsetzung eines TV-Beitrags nach gestalterischen und technischen Gesichtspunkten.

3 Content-Entwicklung und Mediengestaltung

3.1 Einführung in die Informatik für Medientechniker

Introduction in Computer Science for Media Technology Engineers

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	3.1	Pflichtmodul	10

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/In Professor/Lecturer		
Prof. Dr. Dieter Meiller		Prof. Dr. Dieter Meiller, Prof. Dr.-Ing. Gerald Pirkl, Prof. Dr. - Ing. Michael Wiehl, Prof. Dr. phil. Tatyana Ivanovska		
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods	Workload Workload	
Das Modul vermittelt Grundlagen der Informatik und Programmierung in Medien-Studiengängen.		SU/Ü	Präsenz: 120 h Vor-/Nachbereitung: 130 h Prüfungsvorbereitung: 50 h Gesamt: 300 h	

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Sie besitzen Grundkenntnisse der Informatik und des Aufbaus und der Funktionsweise Computersystemen.</p> <p>Methodenkompetenz: Sie verstehen die grundlegenden Methoden des Programmierens, insbesondere der imperativen und der objektorientierten Programmierung. Sie sind in der Lage, eigene einfache Programme zur Lösung von Alltagsaufgaben aus ihrem Fachgebiet zu erstellen und sich in tiefere Gebiete der Informatik einzuarbeiten.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<p>Geschichte der Informatik, Zahlensysteme, Boolesche Algebra, Reguläre Ausdrücke, Codierung von Zeichen und Farben, Betriebssysteme, Rechnernetze, Datentypen, Programm-Kontrollstrukturen. Grundzüge der objektorientierten Programmierung einer im weiteren Studienverlauf verwendeten Programmiersprache. Programmierung von Grafiken, Animationen und Interaktion</p>

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Ullенboom, C. (2007): Java ist auch eine Insel. Galileo Press, Bonn
- Reas, C., Fry, B. (2010): Getting Started with Processing. O'Reilly Media, Sebastopol
- Heusch, P. (2016): Java (1. Band). LUIS, Hannover

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil Dokumentationen in englischer Sprache verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
KI	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 % Details: Bonussystem: Übungen können mit maximal 20 % der Gesamtpunktzahl an die Klausur angerechnet werden.	Verständnis der Grundkenntnisse in Informatik und Programmierung sowie Fertigkeit zur selbstständigen Erstellung von Programmen

3.2 Websysteme

Web Systems

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	3.2	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Dieter Meiller			Prof. Dr. Dieter Meiller, Prof. Dr.-Ing. Thomas Nierhoff	
Voraussetzungen/ Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul vermittelt Grundlagen des Webs und des Internets sowie Grundlagen der Web-Seiten-Codierung.		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 65 h Prüfungsvorbereitung: 25 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse der Funktionsweise von Web-Technologien und des Internets. Sie verstehen die grundlegenden Methoden der Web-Codierung, insbesondere solche, die zur Erstellung von Web-Seiten nötig sind. Sie sind in der Lage, statische Web-Seiten zu erstellen und sich in tiefergehende Gebiete der Web-Programmierung einzuarbeiten.
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
Schichten-Architektur des Internet, Erwerb von Kenntnissen in XML und SGML, HTML, CSS, Javascript, ECMAScript, Web-Design, Usability und Accessibility.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
<ul style="list-style-type: none"> · Krug, S. (2006): Don't Make Me Think. Redline, Heidelberg · Bongers, F. (2007): XHTML, HTML und CSS. Galileo Press, Bonn · Crockford, D. (2008): JavaScript – the good part. O'Reilly, Sebastopol, CA

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil Dokumentationen in englischer Sprache verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
KI	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 % Details: Bonussystem: Eine Studienarbeit kann mit maximal 20 % der Gesamtpunktzahl an die Klausur angerechnet werden.	Verständnis der Grundkenntnisse von Web- und Internet-technologien und Codierung sowie Fertigkeit zur selbstständigen Codierung von Webseiten

3.3 Digitale Bildbearbeitung

Digital Image Processing

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	3.3	Pflichtmodul	8

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	80
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Alexander Peterhänsel			Prof. Alexander Peterhänsel	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Gründliche Kenntnisse in der Mathematik, in digitaler Signalverarbeitung und Medientechnik sowie sicheres Arbeiten mit Photoshop.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Pflichtmodul im Studiengang Medientechnik. Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Studiengang Medieninformatik belegt werden.		SU/Ü, Pr		Präsenz: 90 h Vor-/Nachbereitung: 90 h ModA: 60 h Gesamt: 240 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden lernen die Grundlagen und Prozesse der professionellen Bildbearbeitung und -gestaltung kennen und anzuwenden. Sie können eine Bildanalyse bzgl. der Qualität auf Basis von Bildcharakteristika durchführen und geeignete Kombinationen von Werkzeugen zur Bildverbesserung, -verfremdung und zum Compositing erstellen und umsetzen. Außerdem erlernen sie verschiedenen Techniken der Farbkorrektur und Grundlagen des Color-Gradings und können diese gestalterisch gezielt einsetzen. Ebenfalls haben sie erste Erfahrungen mit KI-gestützten Bildbearbeitungsverfahren gesammelt. Sie lernen die Werkzeuge für den Einsatz von verschiedenen digitalen Wasserzeichen für den Schutz eines Bildes kennen und anzuwenden.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf unterschiedliche Problemstellungen in den Bereichen digitale Photographie und digitale Bildbearbeitung, u.a. automatisierte Stapelverarbeitung von großen Bildmengen, anwenden.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, projektartige Aufgaben im Team auszuführen.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Chronologie der Entwicklung von Methoden, Hardware und Software in der digitalen Bildbearbeitung
- Aufbau eines digitalen Bildes und seine Charakteristika
- Kameraaufbau und Bildaufnahmen
- Ingestion und RAW-Entwicklung
- Bildverbesserung und –filterung
- Technische Farbkorrektur und Grundlagen des Color-Grading
- Retusche
- Compositing
- Geometrische Transformationen, Segmentierung
- KI-gestützte Bildoptimierung
- Digitales Wasserzeichen
- Stapelverarbeitung

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Ausführliches Skript, Aufgaben, Übungen und Zusatzinformationen (Moodle-Lernumgebung); zusätzlich Handouts in der Vorlesung zur Vertiefung bestimmter Themen
- Bisping, B./Böhm M. (2014): Professionelle Bildbearbeitung: Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten. Europa-Lehrmittel, Haan-Gruiten
- Brinkman, R. (2008): The Art and Science of Digital Compositing: Techniques for Visual Effects, Animation and Motion Graphics. Morgan Kaufmann
- Fontaine, P./Vogl, B. (2023): Adobe After Effects: Das umfassende Handbuch. Alles für die Post Production. Rheinwerk Design
- Gonzalez, R. and Woods, R. (2008): Digital Image processing. Pearson, Intern. Ed., New York
- Hullfish, S. (2012): The Art and Technique of Digital Color Correction. Focal Press
- Kelby, S. (2018): Digitale Fotografie. Addison Wesley, München
- Mühlke, S./Wolf, J. (2022): Adobe Photoshop: Das umfassende Standardwerk zur Bildbearbeitung. Rheinwerk Design
- Schestag, R (2017): Das Affinity Photo-Praxisbuch. dpunkt, Heidelberg
- Teichert, F. (2023) Affinity Photo 2. Rheinwerk Design
- Wright, S. (2017): Digital Compositing for Film and Video: Production Workflows and Techniques. Routledge
- weitere aktuelle Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil internationale Fallstudien verwendet und englischsprachige Literaturquellen eingesetzt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
ModA (PrA)	ÜbL: Gewichtung: 100 % Details: Schriftliche Praktikumsleistung	Konzeption und Umsetzung von mehreren Aufgabenstellungen zur ästhetischen Bildmanipulation, Farbkorrektur und zum Compositing. Die durchgeführten Versuche sollen durch eine schriftliche Ausarbeitung ergänzt werden.

3.4 Visual Computing

Visual Computing

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	3.4	Pflichtmodul	8

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	80
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Alexander Peterhänsel			Prof. Alexander Peterhänsel	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Gründliche Kenntnisse der Mathematik, der Medientechnik und Basiswissen in Programmierung				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Pflichtmodul im Studiengang Medientechnik. Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Studiengang Medieninformatik belegt werden.		SU/Ü, Pr		Präsenz: 90 h Vor-/Nachbereitung: 90 h ModA: 60 h Gesamt: 240 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Kenntnis aktueller Theorien, Methoden, Werkzeuge und Prozesse des Visual Computing zur Entwicklung und Produktion von CGI-basierten Renderings und Designs. Vertiefte Kenntnisse im Bereich 2D-/3D- Motion-Graphics-Design und generative Gestaltung.</p> <p>Methodenkompetenz: Fähigkeit zur Konzeption, Umsetzung und Beurteilung von CGI-Projekten, auch unter Einbeziehung generativer KI-Methoden und Workflows. Die Studierenden können ihre Kenntnisse auf Computeranimation, Motion-Design und virtuelle Simulationen anwenden. Sie verstehen und modifizieren GenAI-Pipelines und Workflows für CGI-Anwendungen, setzen effektiv Prompting-Strategien ein und haben ihr grundlegendes Verständnis von Visualisierung, Inferenz und Rendering vertieft.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, projektartige Aufgaben im Bereich CGI selbstständig auszuführen und die Zeitaufwände für unterschiedliche Arbeitsschritte einer CGI-Produktion realistisch einzuschätzen.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Grundlagen des Visual Computing und der CGI
- 3D-Modellierung, Texturierung, Beleuchtung, Shading, 2D- und 3D-Animation, Rendering
- Fortgeschrittene Konzepte des Motion-Graphics-Design
- Generative KI-Methoden für visuelle Anwendungen
- GenAI-Pipelines und -Workflows für CGI
- Prompting-Techniken und Inferenz in generativen KI-Systemen
- Post-Processing, Compositing und Mastering von CGI- und KI-generierten Inhalten

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

Ausführliches Skript, Aufgaben, Übungen und Zusatzinformationen (Moodle-Lernumgebung); zusätzlich Handouts in der Vorlesung zur Vertiefung bestimmter Themen

- Birn, J. (2014): Lighting & Rendering. Addison-Wesley, München
 - Bohnacker, H., Groß, B., Laub, J., & Lazzeroni, C. (2009). Generative Design: Visualize, Program and Create with Processing. Mainz: Verlag Hermann Schmidt.
 - Brinkman, R. (2008): The Art and Science of Digital Compositing: Techniques for Visual Effects, Animation and Motion Graphics. Morgan Kaufmann
 - Davies, E.R. (2017): Computer Vision: Principles, Algorithms, Applications, Learning. Academic Press
 - Eck, D.J. (2018): Introduction to Computer Graphics. Online-Ressource
 - Eckardt, M. (2016): Cinema 4D 18. Praxiseinstieg. MITP, Frechen
 - Elgendy, M. (2020): Deep Learning for Vision Systems. Manning Publications
 - Forsyth, D.A. & Ponce, J. (2011): Computer Vision: A Modern Approach. Pearson
 - Foster, J. (2019): The Book of Shaders. Online-Ressource
 - Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016): Deep Learning. MIT Press
 - Kaehler, A. & Bradski, G. (2016): Learning OpenCV 3: Computer Vision in C++ with the OpenCV Library. O'Reilly Media
 - Koenigsmarck, v. A. (2017): Cinema 4D. Das Kompendium. Rodenburg, Menden
 - Maeda, J. (2019). How to Speak Machine: Laws of Design for a Digital Age. Portfolio.
 - Majumder, A. & Gopi, M. (2018): Introduction to Visual Computing: Core Concepts in Computer Vision, Graphics, and Image Processing. CRC Press
 - Marschner, S. / Shirley P. (2021): Fundamentals of Computer Graphics. CRC Press
 - Reddy, Y. & Ayyaderava, K. (2021): Modern Computer Vision with PyTorch. Packt Publishing
 - Russell, S. & Norvig, P. (2022). Artificial Intelligence: A Modern Approach. 4. Auflage. Pearson.
 - Shanmugamani, R. (2018): Deep Learning for Computer Vision: Expert techniques to train advanced neural networks using TensorFlow and Keras. Packt Publishing
 - Solomon, J. (2015): Numerical Algorithms: Methods for Computer Vision, Machine Learning, and Graphics. CRC Press
 - Solem, J.E. (2012): Programming Computer Vision with Python. O'Reilly Media
 - Szeliski, R. (2022): Computer Vision: Algorithms and Applications. Springer
 - Wright, S. (2017): Digital Compositing for Film and Video: Production Workflows and Techniques. Routledge
- weitere aktuelle Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil internationale Fallstudien verwendet und englischsprachige Literaturquellen eingesetzt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
ModA (PrA)	Gewichtung: 100 % Details: Schriftliche Praktikumsleistung	s. Qualifikationsziele

4 Content-Entwicklung und Mediengestaltung

4.1 Content-Entwicklung

Content Creation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	4.1	Pflichtmodul	10

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Zweisemestrig	Winter-/Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			Prof. Dr. Michael Thiermeyer	
Voraussetzungen/ Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
<ul style="list-style-type: none"> · Sprach- und Textkompetenz auf Hochschulniveau · Grundkenntnisse in Mediengestaltung und Audio- und Filmproduktion 				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 90 h Vor-/Nachbereitung: 60 h ModA: 150 h Gesamt: 300 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über Kenntnisse für das Entwickeln und Realisieren von Inhalten für Medien: journalistische, fiktionale und werbliche Darstellungsformen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, mit den erworbenen Kenntnissen Inhalte für unterschiedliche Medien zu entwickeln und realisieren: journalistische, fiktionale und werbliche Darstellungsformen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Durch Teamarbeit (Kreation und Schreiben eines Drehbuchs; Produktion eines Kurzfilms) werden Teamverhalten und Selbstorganisation gesteigert.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Schreibkompetenz: Stillehre
- Journalistische Darstellungsformen in verschiedenen Medien: Themen, Recherche, Nachricht, Meldung, Bericht, Interview, gebauter Beitrag, Bildgeschichte, Headline, Bildunterschrift
- Fiktionales Erzählen: Idee, Prämisse, Logline, Synopsis, Step Outline, Drehbuch, Erzählung
- Werbliche Darstellungsformen: Schreiben für Werbung: Copy-Plattfom, Slogan, Claim, Headline, Headline und Bild, Copy; Kreation und Gestaltung von Anzeigen, Funkspots, Filmspots

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Ausführliches Skript, Aufgaben, Übungen und Zusatzinformationen (Moodle-Lernumgebung); zusätzlich Handouts in der Vorlesung zur Vertiefung bestimmter Themen
- Gaede, W. (2002): Abweichen von der Norm. Langen Müller/Herbig, München
- McKee, R. (2017): Story. Die Prinzipien des Drehbuchschreibens. Berlin Alexander, Berlin
- McKee, R. (2018): Dialog: Wie man seinen Figuren eine Stimme gibt. Berlin Alexander, Berlin
- McKee, R. (2018): Storymomics: Story-driven Marketing in the Post-advertising World. Twelve, New York
- Ogilvy, D. (1984): Ogilvy über Werbung. Econ, Wien
- Petri, C. (1995): Kreativität auf Knopfdruck. Mildener, Offenburg
- Reiners, L. (2015): Stilfibel. Der sichere Weg zum guten Deutsch. Deutscher Taschenbuch-Verlag, München
- Reins, A. (2003): Die Mörderfackel. Das Lehrbuch der Texterschmiede Hamburg. Hermann Schmidt, Mainz
- Riley, C. (2009): The Hollywood Standard. The Complete and Authoritative Guide to Script Format and Style. 2nd Ed. Michael Wiese/Publishers Group, Studio City/Enfield
- Schneider, W./Raue, P.-J. (2016): Das neue Handbuch des Journalismus und Online-Journalismus. Rowohlt, Reinbeck b. Hamburg
- Winter, J. (2008): Handbuch Werbetext. Deutscher Fachverlag, Frankfurt a. M.

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Internationale Quellen, Beispiele und Trends; internationale Filmbeispiele

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
ModA (LPort)	Details: schriftlich (Moodle) und mündlich am Beginn des Kurses	Siehe Lernziele

4.2 Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung

Compulsory Optional Lectures in Content Creation and Media Design

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	4.2	Wahlpflichtmodul	In Summe 10

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Winter-/Sommersemester	Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			Dozenten der Hochschule, Lehrbeauftragte und Lehrpersonal	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü, Pr		Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über ergänzte, vertiefte Kenntnisse für das Entwickeln von Inhalten und für das Gestalten und Bewerten von Medienprodukten. Siehe auch semesteraktuelle Modulbeschreibungen</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, mit den ergänzten, vertieften Kenntnissen Inhalte und Produkte für unterschiedliche Medien zu entwickeln und zu gestalten. Siehe auch semesteraktuelle Modulbeschreibungen</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Abhängig vom jeweiligen Modul</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<p>· Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen</p> <p>Für dual Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt. · Bei entsprechender fachlicher Eignung können auch Projekte im Rahmen einer dualen Praxisphase durchgeführt werden. Für deren Anerkennung und Benotung ist ein entsprechender Projektbericht einzureichen. Die Möglichkeit einer Anrechnung ist vorab individuell mit der Studiengangsleitung zu klären.

Lehrmaterial/Literatur		
Teaching Material/Reading		
· Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen		
Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
· Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen	Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen	Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen

5 Profilierung

5.1 Medienprojekte

Media Projects

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	5.1	Wahlpflichtmodul	16 (je 8)

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Winter-/Sommersemester	Projektabhängig

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/In Professor/Lecturer
Prof. Dr. Dieter Meiller	Dozenten der Medienstudiengänge

Voraussetzungen/Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung
Prerequisites

Empfohlen ist der erfolgreicher Abschluss (zumindest die entsprechenden Kenntnisse) aller Grundlagenfächer aus dem 1. Studienabschnitt

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Die Veranstaltung ist Pflichtfach im Bachelor Medienproduktion und Medientechnik mit Wahlmöglichkeiten Dozent/Thema Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Pr	Gesamt: 480 h Je Medienprojekt: 240 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls
Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:
Die Studierenden kennen die für eine Projektdurchführung notwendigen Aufgaben.

Methodenkompetenz:
Die Studierenden können die jeweils erforderlichen Methoden sicher planen, anwenden, dokumentieren und präsentieren.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
Die Studierenden können im Team Aufgaben verteilen und bearbeiten und mit Aufgabensteller („Kunden“) erfolgreich kommunizieren.

Inhalte der Lehrveranstaltungen		
Course Content		
· Jeweils nach aktueller Aufgabenstellung/Dozent		
Lehrmaterial/Literatur		
Teaching Material/Reading		
· Jeweils nach aktueller Aufgabenstellung/Dozent		
Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
· Jeweils nach aktueller Aufgabenstellung/Dozent		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
ModA	PrA: Gewichtung: 100 % Details: Entwurf, Umsetzung und Präsentation eines Medienprojekts	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.

5.2 Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule

Compulsory Optional Lectures according to Study Program

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	5.2	Wahlpflichtmodul	In Summe 10

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Winter-/Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			Dozenten der Hochschule, Lehrbeauftragte und Lehrpersonal	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen		Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen		Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über ergänzte und vertiefte Kenntnisse in studiengangsrelevanten Disziplinen. Siehe auch semesteraktuelle Modulbeschreibungen</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, die ergänzten und vertieften Kenntnisse in studiengangsrelevanten Disziplinen bei der Produktion von Medien und medientechnischen Anforderungen anzuwenden. Siehe auch semesteraktuelle Modulbeschreibungen</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Abhängig vom jeweiligen Modul</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<p>· Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen</p> <p>Für dual Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt. · Bei entsprechender fachlicher Eignung können auch Projekte im Rahmen einer dualen Praxisphase durchgeführt werden. Für deren Anerkennung und Benotung ist ein entsprechender Projektbericht einzureichen. Die Möglichkeit einer Anrechnung ist vorab individuell mit der Studiengangsleitung zu klären.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
<p>· Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen</p>

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Abhängig vom jeweiligen Modul

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen

Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen

Siehe semesteraktuelle Modulbeschreibungen

6 Schlüsselqualifikationen

6.1 English for Media Professionals

English for Media Professionals

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	6.1	Pflichtmodul	3

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Englisch	Einsemestrig	Wintersemester	ca. 30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Marian Mure, M.A.			Aktuelle(r) Lehrbeauftragte(r) aus dem Sprachenzentrum	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
B2-Level des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Anrechenbarkeit im Studiengang Medientechnologie und -produktion. Vorbereitung für ein mögliches Praktikum oder Studium im Ausland.		SU/Ü		Präsenz: 30 h Vor-/Nachbereitung: 30 h ModA: 30 h Gesamt: 90 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

Schriftliche und mündliche Äußerungen in gut verständlichen, weitestgehend korrekten und klar strukturierten Texten zu allgemeinen und fachspezifischen Themen zu erbringen und authentische allgemeine und fachbezogene Medien in einem zeitlichen Rahmen zu rezipieren, auch im Detail zu verstehen und zusammenzufassen.

Methodenkompetenz:

Eine schnelle Informationsentnahme durch Scannen eines Textes oder Audiobeitrag, detailliertes Textverständnis, die Erstellung verschiedenster Textformate, Besprechung und Analyse aktueller Medienthemen auf Englisch

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

Eine verbesserte Interaktion und Teamfähigkeit, Gruppendiskussion auf Englisch, strukturiertes Arbeiten und effektive Gruppenarbeit.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Zusammenfassung und Weiterführung, Analyse und Besprechung von aktuellen englischsprachigen Medientexten.

Festigung der Niveaustufe B2

unter grammatikalischen Gesichtspunkten:

tenses, time phrases, passive forms, passive reporting verbs, modals, -ing form or infinitive, reported speech, phrasal verbs, verb patterns.

unter lexikalischen Gesichtspunkten:

personality & identity, presenting yourself; professions, body & health; travel, science & technology, the media; digital media, work & business

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Lehrmaterial der Dozentin (aktuelle Artikel aus englischsprachigen Medien)
- Stephenson, H./ Dummett, P./ Hughes, J. (2018): Life Second Edition. C1.1/C1.2 Advanced. National Geographic Learning.

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden internationale, englischsprachige Quellen und Beispiele aus den Medien und über die Medien verwendet und besprochen. Sprachliche Vorbereitung für einen möglichen, späteren Auslandsaufenthalt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
SPr	25% Sprechfertigkeit, 25% Hörverstehen, 25% Leseverstehen, 25% Textproduktion;	Siehe Lernziele/Qualifikationen

6.2 Medienmarketing

Media Marketing

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	6.2	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	60–70
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Dipl.-Ing. Maximilian Kock			Prof. Dr. Dipl.-Ing. Maximilian Kock	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Studiengang Medieninformatik (MI) verwendet werden.		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Kommunikationskonzepte für die unterschiedlichen Medienkanäle zielgruppenbezogen entwerfen, zeitlich und inhaltlich im Ablauf strukturieren und schlussendlich umsetzen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse nach einer konkreten Aufgabenstellung (als hypothetischer Kunde einer Kommunikations- bzw. Werbeagentur) beispielhaft realisieren.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, allein oder im Zweierteam der Semestergruppe ihr kommunikatives Konzept vorzustellen. Weiterbildung der kommunikativen, darstellerischen und rhetorischen Kompetenz.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Überblick über die globale Medienlandschaft · Wie erreicht man die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppe? · Marketinggrundlagen · Marketingstrategien · Die unterschiedlichen Medienmärkte · Entwickeln eigenständiger darstellerischer Ausdrucksformen die medienadäquat funktionieren · Interaktion von Mensch, Ding und Information: die gesellschaftliche Verantwortung des Kommunizierenden

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Skript der Vorlesung als PDF auf der Moodle-Lernplattform Bücher:
- Zollondz, H.-D. (2008): Grundlagen Marketing, Cornelsen, Berlin
- Hartmann, F. (2008): Medien und Kommunikation, Facultas, Wien
- Carl Tillessen Konsum: Warum wir kaufen, was wir nicht brauchen, HarperCollins, Hamburg 2021
- Al Ries, Jack Trout Positioning - Wie Marken und Unternehmen in übersättigten Märkten überleben, Verlag Franz Vahlen GmbH, München 2012
- Fill, C. (2001): Marketing – Kommunikation, Pearson Education Deutschland, München
- Thomas, W./Stammermann, L. (2007): In-Game-Advertising – Werbung in Computerspielen, Gabler, Wiesbaden

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Die Fachbegriffe im Marketing sind häufig von der englischen Sprache dominiert.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
KI	Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 100 % Details: Bonussystem	Bis zu 25 % der Endnote werden durch das im Zweier-Team anzufertigende und zu präsentierende Kommunikationskonzept (zum Teil mit praktischer Umsetzung) erworben. Grundlagen Marketing, 4 Ps, Marktformen, Kommunikationstheorien, Zielgruppen, Marketingcontrolling, Funktionsweise von Agenturkonzepten

6.3 Unternehmenskommunikation

Corporate Communications

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	6.3	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Karlheinz Müller			Prof. Karlheinz Müller	
Voraussetzungen/ Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Medientechnik und Mediengestaltung				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h ModA: 45 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen Formen, Instrumente, Strategien und Maßnahmen interner und externer Kommunikation in Unternehmen und Institutionen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Instrumente, Strategien und Maßnahmen interner und externer Kommunikation in Unternehmen und Institutionen anzuwenden und ein integriertes Konzept für Unternehmenskommunikation zu erstellen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): — Teamfähigkeit / Kommunikationsfähigkeit / Eigenverantwortung / Selbstmanagement / Durchsetzungsvermögen / Kritikfähigkeit / Verantwortung / Belastbarkeit / Motivation / Medienkompetenz / Empathie / emotionale Kompetenz / Problemlösungskompetenz</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Konzeptionspraxis für integrierte Kommunikation · Konzeptionsschritte: Briefing, Recherche, Re-Briefing, Ideenfindung, Scribble, Layout, Planung, Umsetzung · Public Relations – Interne/externe Kommunikation – Mediamix · Corporate Identity, Corporate Design, Print-Kommunikation, Krisenkommunikation, Kommunikationskonzepte zur Krisenbewältigung, Sponsoring, Event-Marketing, werbliches Texten

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Herbst, D. (2003): Unternehmenskommunikation. Cornelsen, Berlin
- Herbst, D. (2009): Das 1×1 der Corporate Identity. Cornelsen, Berlin
- Bruhn, M. (2013): Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis. Betriebswirtschaftliche und Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven. Springer Gabler, Wiesbaden
- Hoffmann, B./Müller, C. (2008): Public Relations kompakt, UVK, Konstanz
- Schick, S. (2014): Interne Unternehmenskommunikation. Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Kapferer, J.-N. (1992): Die Marke – Kapital des Unternehmens: Strategien entwickeln. Moderne Industrie, Landsberg
- Forthmann, Heintze (2015): Vordenker in der Krisenkommunikation
- Forthmann (2008): Praxishandbuch Public Relations
- Höbel/Hofmann (2013): Krisenkommunikation
- Jecker (2019): Interne Kommunikation
- Spiller/Vaih-Baur/Scheurer (2011): PR-Kampagnen
- Szyska/Dürig (2008): Strategische Kommunikationsplanung
- Zerfuß, Piwinger (2014): Handbuch Unternehmenskommunikation

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil internationale Fallstudien und Filmbeispiele verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

ModA

PrA: Gewichtung: 100 %

Konzeptionelle und gestalterische Kompetenz für konsistente Kommunikation in unterschiedlichen Medien. Diese Kompetenz soll in einer Projektarbeit anschaulich dargelegt werden.

6.4 BWL und Projektmanagement

Project Management

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	6.4	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Maximilian Kock			Richard Kirschner	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre; Grundlagen des Projektmanagement; Grundlagen der Mathematik				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h Prüfungsvorbereitung: 45 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Fachbegriffe zu verstehen sowie Führungsstile und Führungsmethoden anzuwenden. Zudem kennen die Studierenden die Leitungsfunktionen eines Unternehmens sowie

Organisationsformen und -grundsätze. Den Studierenden sind die Erfordernisse zur Einführung eines Projekts bekannt. Ebenfalls kennen sie wichtige Begrifflichkeiten wie Stakeholder des Projektmanagements usw.

Sie verfügen über notwendiges Fachwissen zu den Themengebieten Projektplanung/-steuerung, Projektorganisation sowie zu den Phasen des Projektmanagements.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse in unterschiedlichen praktischen Fällen unter Berücksichtigung von Umweltbedingungen und Risikofaktoren anwenden. Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Werkzeugen und Prozessen des professionellen Projektmanagements. Sie kennen Verfahren zur Reduzierung von Ungewissheit und zur zeitlichen Projektplanung und -steuerung, die Vorgehensweisen bei der Erstellung des Projektstrukturplanes und der Einbindung des Projekts in die Organisationsstruktur des Unternehmens. Die Studierenden können Techniken zur Ideen- und Entscheidungsfindung anwenden und verstehen die Zusammenhänge und Abhängigkeiten innerhalb eines Unternehmens, um ein Projekt erfolgreich umzusetzen. Dabei werden sie mit den speziellen Herausforderungen vertraut gemacht und können diese erkennen und bewerten, sowie Lösungsansätze für spezielle Probleme im Projektmanagement entwickeln.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

Die Studierenden sind in der Lage, projektartige Aufgaben im Team auszuführen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: Management auf Unternehmensebene: Leitungsfunktionen, Aufbauorganisation, Ablauforganisation, Personaleinsatz und -führung, Controlling
- Grundlagen des Projektmanagements: Management auf Projektebene: Magisches Projekt-Dreieck, Projekt-Phasen, Risiko-Management, Projekt-Kommunikation

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Skript zur Vorlesung sowie Aufgaben und Übungen zum begleitenden Selbststudium im PDF-Format auf Netstorage oder auf der Moodle-Lernplattform
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, J. (2012): Einführung in die BWL. Schäfer-Poeschl, Stuttgart
- Felsch, S. et al. (2017): Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung. Europa-Lehrmittel, Haan-Gruiten
- Olfert, K. (2015): Organisation. NWB Verlag, Herne.
- Reschke, H./Schnelle, H./Schnopp, R. (Hg.) (1998): Handbuch Projektmanagement, Band I & II. TÜV Rheinland, Köln

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Ausgewählte englische Begriffe zum Projektmanagement

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
KI	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 %	Kompetenzen in den Bereichen Management auf Unternehmensebene und Management auf Projektebene

7 Praxisphase

7.1 Praxisphase mit Seminar

Practical Phase (Internship) including Seminar

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	7.1	Pflichtmodul	27

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Nicht ortsgebunden Amberg (Seminar)	Deutsch	Einsemestrig	PP: Winter-/Sommersemester Sem: Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			Prof. Dr. Michael Thiermeyer, Prof. Karlheinz Müller	
Voraussetzungen/ Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Lehrinhalte des 1. und 2. Studienabschnitts				
Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload	
—	PP, Sem		20 Wochen praktische Tätigkeit Seminar Präsenz: 30 h Vor-/Nachbereitung: 15 h PrB: 15 h Gesamt: 60 h	

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen Abläufe in Betrieben der Medienproduktion und Medientechnik (Aufbau, Organisation) und gliedern sich in das Sozialgefüge eines Betriebs ein. Die Studierenden können in einer Arbeitsgruppe kooperieren, strukturiert arbeiten und vorgegebene Termine einhalten; sie können eigenverantwortlich Projekte abwickeln und darüber berichten.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, in Medienprojekten in Betrieben mitzuarbeiten und ggf. überschaubare Medienprojekte eigenständig bzw. verantwortlich zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, über ihre Erfahrungen zu berichten und Ergebnisse zu präsentieren, zu diskutieren und zu reflektieren. Sie können auftretende Probleme im Gespräch mit Betreuern und Kommilitonen lösen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden erkennen ihre Neigungen und berücksichtigen dies bei der späteren Wahl des Arbeitsplatzes.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Die Praxisphase soll die Studierenden an eine spätere berufliche Tätigkeit heranführen.
- Sie dient insbesondere dazu, die im bisherigen Studium erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse anzuwenden. Dazu ist ein vom Praktikumsbetrieb vorzugebendes Projekt selbständig, allein oder im Team zu bearbeiten.
- Idealerweise arbeiten die Studierenden bei der Planung, Analyse, Konzeption und/oder Entwicklung von informationstechnischen Systemen in einem Projekt aktiv mit.
- Im Rahmen eines begleitenden Seminars werden wesentliche Ergebnisse und Erfahrungen in Form einer Präsentation vorgestellt und diskutiert.

Für dual Studierende:

- Das Praktikum wird im Dual-Partnerunternehmen durchgeführt.
- Mit entsprechenden Nachweisen können erfolgreiche Weiterbildungsangebote des Dual-Partnerunternehmens bei fachlicher Eignung anerkannt werden (z.B. firmeninterne Schulungen, Zertifikate etc.). Die Möglichkeit einer Anrechnung ist vorab individuell mit der Studiengangsleitung zu klären.

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Abhängig vom Betrieb, in dem die Praxisphase durchgeführt wird.

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Die Ableistung der Praxisphase im Ausland wird seitens der OTH sehr unterstützt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

Präs, PrB

Umfang Präs: 10–15
Minuten Umfang PrB: 10–15
Seiten

Darstellung der erlernten
Kompetenzen in der Praxisphase

7.2 Ethik in der Medientechnik

Ethics of Media Technology

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	7.2	Pflichtmodul	3

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Dominikus Heckmann			Lisa-Marie Ranisch	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 30 h Vor-/Nachbereitung: 30 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 90 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen ethische Theorien. Die Studierenden verstehen die Notwendigkeit einer Medienethik und können diese begründen. Die Studierenden erkennen ethische Dilemmastrukturen in ihrem Berufsfeld und können diese beurteilen</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Beispiele in ihrem Berufsalltag anwenden. Dabei greifen sie auf internationale Standards (PRME, UN Global Compact) und nationale Leitlinien zurück (z. B. Deutscher Presserat: Pressekodex, Deutscher Werberat: Verhaltensrichtlinien).</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden sind in der Lage, aus unterschiedlichen ethische Positionen heraus zu argumentieren. Dabei argumentieren sachlich und ohne den Einfluss der persönlichen Meinung. Die Studierende präsentieren Arbeitsergebnisse alle vor der Gruppe (Präsentationskompetenz). Die Studierende erarbeiten im Team gemeinsam Lösungen (Teamfähigkeit).</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Philosophie und Ethik: Grundkenntnisse der Philosophie und angewandten Ethik; Einführung in die Sprachphilosophie und Kennenlernen mindestens einer zentralen philosophischen Position innerhalb der Sprachphilosophie (z. B. Diskursethik), ihre kommunikationsethische Relevanz und praxisbezogene Anwendung
- Medienethik: Produktionsethik (Nachrichten und Meinungen, Bildethik, Ethik der Unterhaltung, Werbeethik), Distributionsethik und Rezipientenethik (Verantwortung des Publikums); Erarbeitung von neuen medienethischen Herausforderungen durch die Digitalisierung der Kommunikation
z. B. Datenspeicherung, Algorithmen, Social Media
- Ethische Konflikte: Kennenlernen und Beurteilung von ethischen Konfliktfeldern innerhalb des Berufsfeldes; Erarbeitung des Umgangs mit konfligierenden Werten anhand von Fallbeispielen aus der Perspektive von Medienschaffenden und Medienkonsumierenden und bewusstes Analysieren dieser; Reflexion über verbindliche ethische Richtlinien und die Notwendigkeit eines Ethikkodex für das Berufsfeld der Medientechnik

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Funiok, R. (2011): Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. Kohlhammer, Stuttgart
- Jessen, J. (2016): Handbuch Medien und Informationsethik. J.B. Metzler, Stuttgart
- Kuhlen, R. (2004): Informationsethik. Umgang mit Wissen und Information in elektronischen Räumen. UVK, Konstanz
- Schicha, C./Brosda, C. (2010): Handbuch Medienethik. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden internationale Standards und Richtlinien thematisiert.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

Präs

Dauer: 60 Minuten
Gewichtung: 100 %

Grundbegriffe der Philosophie und Ethik, Begriff Medienethik, Ethische Urteilsfähigkeit anhand von Fallbeispielen, Medienselbstkontrolle

8 Bachelor-Abschluss

8.1 Bachelorseminar

Bachelor Colloquium

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	8.2	Pflichtmodul	3

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Winter-/Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Mike Altieri			Prof. Dr. Mike Altieri	
Voraussetzungen/ Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Studierende sollten kurz vor der Anmeldung der Bachelorarbeit stehen.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul vermittelt die Fertigkeit zum strukturierten, wissenschaftlichen Arbeiten.		SU/Ü		Präsenz: 30 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Gesamt: 90 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die für das strukturierte, wissenschaftliche Arbeiten und zur Abfassung einer Bachelorarbeit nötigen Kenntnisse.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können eine wissenschaftliche Arbeit nach den gängigen Standards anfertigen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Es werden grundlegende Techniken zum wissenschaftlichen Arbeiten vorgestellt (z. B. Zitierweise). · Die allgemeine Struktur sowie die notwendigen Schritte zur Abfassung einer Bachelorarbeit werden erläutert. · Ideenfindung, Zeitplanung und Recherche, Praxis, Niederschrift sowie die finale Korrektur werden thematisiert. · Die Studierenden werden laufend betreut und diskutieren kontinuierlich über ihre Fortschritte.

Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading		
<ul style="list-style-type: none"> · Literatur-Vorlagen und Beispiele (herausragende Arbeiten) · Balzert, H. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten. W3L-Verlag, Herdecke 		
Internationalität (inhaltlich) Internationality		
Es werden wissenschaftliche Arbeiten in englischer Sprache verwendet.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO §33) Method of Assessment		
Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
—	—	Fertigkeit zur Niederschrift einer wissenschaftlichen Arbeit

8.2 Bachelorarbeit

Bachelor Thesis

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	8.1	Pflichtmodul	12

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Nicht ortsgebunden	Deutsch	Einsemestrig	Nach Studienfortschritt	1
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			Erst- und Zweitbetreuer/in bzw. Erstgutachter/in	
Voraussetzungen /Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
s. Studien- und Prüfungsordnung, Allgemeine Prüfungsordnung. Darüber hinaus sind auch (u.a. hinsichtlich Wahl der Erstprüferin bzw. des Erstprüfers und formaler Vorgaben) die Richtlinien der Fakultät Elektrotechnik, Medien und Informatik zu beachten. Die jeweils aktuelle Version wird auf der OTH-Homepage unter myOTH bereitgestellt.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen		BA		Gesamt: 360 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, selbständig ein praxisrelevantes, abgrenzbaren (Teil-)Projekt in einem studiengangbezogenen Umfeld wissenschaftlich-methodisch zu bearbeiten und eine schriftliche Dokumentation in Form einer wissenschaftlichen Arbeit durchzuführen.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Abhängig von der Aufgabenstellung <p>Für dual Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Die Bachelorarbeit ist in Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Dual-Partnerunternehmen anzufertigen. Die inhaltliche Detailierung und der wissenschaftliche Anspruch wird in Zusammenarbeit von firmenseitiger Betreuung und Erstprüfer:in an der OTH Amberg-Weiden sichergestellt.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
<ul style="list-style-type: none"> · Siehe Modul Bachelorseminar · Esselborn-Krumbiegel, H. (2017): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. Schöningh, Paderborn · Eigenrecherche