

**Studienplan für Bachelorstudiengang Medienproduktion und Medientechnik**  
**gültig ab WS 2019/2020 für Studienanfänger ab dem WS 2018/2019**



lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
		Studienabschnitt 1				Studienabschnitt 2				Studienabschnitt 3								
<b>1</b>	<b>Basis</b>															<b>32</b>	<b>40</b>	<b>19%</b>
1.1	Mathematik für Medientechniker	8	10															
1.2	Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik	4	5	4	5													
1.3	Medienlehre und Mediengestaltung	4	5	4	5													
1.4	Elektrotechnik			4	5													
1.5	Grundlagen der digitalen Signalverarbeitung			4	5													
<b>2</b>	<b>Technik und Produktion audiovisuelle Medien</b>															<b>24</b>	<b>30</b>	<b>14%</b>
2.1	Audiovisuelle Medien					4	5											
2.2	Audioproduktion (Grundlagen)					4	5											
2.3	Audioproduktion für Veranstaltungen							4	5									
2.4	Nonfiktionaler Film					4	5											
2.5	Dramaturgie für Medienkonzepte							4	5									
2.6	TV-Produktion und -Redaktion							4	5									
<b>3</b>	<b>Technik und Produktion computergestützter Medien</b>															<b>24</b>	<b>31</b>	<b>15%</b>
3.1	Einführung in die Informatik für Medientechniker	8	10															
3.2	Websysteme			4	5													
3.3	Digitale Bildbearbeitung					6	8											
3.4	Computergrafik										6	8						
<b>4</b>	<b>Content-Entwicklung und Mediengestaltung</b>															<b>16</b>	<b>20</b>	<b>10%</b>
4.1	Content-Entwicklung					4	5	4	5									
4.2	Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung							4	5		4	5						
<b>5</b>	<b>Profilierung</b>															<b>20</b>	<b>26</b>	<b>12%</b>
5.1	Medienprojekte							6	8		6	8						
5.2	Studiengangsspezifisches Wahlpflichtmodule												8	10				
<b>6</b>	<b>Schlüsselqualifikationen</b>															<b>14</b>	<b>18</b>	<b>9%</b>
6.1	English for Media Professionals			2	3													
6.2	Medienmarketing										4	5						
6.3	Unternehmenskommunikation										4	5						
6.4	BWL und Projektmanagement												4	5				
<b>7</b>	<b>Praxisphase</b>															<b>4</b>	<b>30</b>	<b>14%</b>
7.1	Praxisphase mit Seminar									2	27							
7.2	Praxismodul									2	3							
<b>8</b>	<b>Bachelor-Abschluss</b>															<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7%</b>
8.1	Bachelorarbeit																12	
8.2	Bachelorseminar													2	3			
	<b>Summe:</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>136</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>