

Bachelor-Studiengang Internationales Technologiemanagement



Internationales Technologiemanagement – was ist denn das? Technik? Wirtschaft? Kultur und Sprachen?

Ja, genau das. Alles zusammen!

Denn mittlerweile werden von der Industrie nicht nur gut ausgebildete Fachkräfte, sondern vor allem auch vielseitig einsetzbare Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verlangt. So soll ein Ingenieur heute auch etwas von Wirtschaft verstehen. Und Betriebswirtschaftler sind dann besonders gefragt, wenn sie auch technisches Verständnis oder sogar ingenieurwissenschaftliche Grundkenntnisse aufweisen. Und da fast jedes größere Unternehmen international aktiv ist, sind Sprachen, Bereitschaft zur Mobilität und das Verständnis anderer Kulturen unerlässlich für erfolgreiche Karrieren.

Deshalb besteht der Studiengang "Internationales Technologiemanagement" zu jeweils etwa einem Drittel aus Fächern zu Management/Betriebswirtschaft, zu Technologie/Ingenieurwissenschaften sowie aus der Sprach- und Kulturwissenschaft; zudem mindestens 2 Fremdsprachen, unterrichtet von Muttersprachlern: zum einen Englisch, der globalen Businesssprache, zum anderen eine Wahl-Fremdsprache wie Chinesisch, Russisch, Spanisch oder auch Tschechisch. Die Sprachstudien werden ergänzt durch weitere kulturbezogene Fächer, wie z.B. Wirtschaftsgeographie sowie interkulturelle Kompetenzen …

Welche Perspektiven bietet mir dieser Studiengang für meine berufliche Zukunft?

Unsere Unternehmenspartner, mit denen wir uns regelmäßig abstimmen, bestätigen, dass unsere breit ausgebildeten, international vielfältig einsetzbaren AbsolventInnen besonders gesucht sind. Typische Berufsbilder und Einsatzbereiche sind

- Technischer Vertrieb
- Key Account Management
- Qualitätsmanagement
- Unternehmensberatung
- · Assistenz der Geschäftsführung
- Technischer Einkauf
- Vertriebsmanagement/Vertriebsleitung
- ...

- Marketing
- Werks-, Niederlassungs-, Fertigungsleitung
- Forschung und Entwicklung
- Standort- und Investitionsplanung
- Human Resources Management
- Internationales Projektmanagement
- Logistikmanagement (Beschaffung, Verteilung, Service)

Aus welchen Fächern besteht der Studiengang?

		Technik- module	Wirtschafts- module	Interdisziplinäre Module	Internationale Module			
T	1	Grundlagen Konstruktion	Allgemeine BWL	Grundlagen Ind. Engineering	Englisch (Stufe I)			
		Wirtschaftsgeographie			Fremdsprache 2 (Stufe I)			
	2	Werkstofftechnik	Rechnungswesen	Statistik & Quantit. Meth.	Englisch (Stufe II)			
mm		Informationssysteme / DB			Fremdsprache 2 (Stufe II)			
Grundstudium	3	Elektrotechnik	Prozessmgt. / Organisation		Englisch (Stufe III)			
			Dt. und intern. Recht		Fremdsprache 2 (Stufe III)			
Gri			Marketing					
	4	Fertigungstechnik	Finanz- u. Invest.wirtschaft	IT-Tools & Algorithmen	Englisch (Stufe IV)			
					Fremdsprache 2 (Stufe IV)			
		Anmerkung: alle Module à 5 Credi	Interkult. Kommunikation					
	5	Praxissemester**						
T		4 mögliche Vertiefungsrichtungen						
Vertiefungsstudium		Product Life Cycle Management	Global Procurement & Sales	Digital Production & Logistics	International Management & Languages			
sstu								
fung	6	2 Vertiefungsmodule (10 CP*	t), 1 Wahlpflichtmodul (5 CP)	Service- u. InstandhMgt.	Englisch (Stufe V)			
ertie					Fremdsprache 2 (Stufe V)			
>	7	2 Vertiefungsmodule (10 CP), 1 Wahlpflichtmodul (5 CP)		Fremdsprache 2 (Stufe VI)			
		Abschlussarbeit (10 CP)						

^{*)} CP = Credit Points **) Details siehe Modulhandbuch

Aus welchen Fächern bestehen die 4 Vertiefungsrichtungen?

International Management & Languages						
Digital Production & Logistics						
Global Procurement & Sales						
Product Life Cycle Management						
	PLM	GPS	DPL	IML	CP*	
Logistik II	O O	GP3	VM	O	5	
Entwicklung & Konstruktion	VM	•	0	0	5	
Vertriebsmanagement	•	VM	0	•	5	
Business Model Innovation	VM	•	0	•	5	
Logistik I	0	VM	VM	0	5	
Technologie- und Innovationsmanagement	VM	0	0	•	5	
Strategischer und Operativer Einkauf		VM	0	•	5	
Fabrikplanung	0	0	VM	0	5	
Industrial Engineering II		0	VM	0	5	
Digitalisierung in Einkauf, Marketing und Vertrieb		VM	0	•	5	
Usability Engineering		0	0	0	5	
Unternehmensplanung und -führung		0	0	VM	5	
Fremdsprache 3 (Stufe I)		0	0	VM	5	
Fremdsprache 3 (Stufe II)		0	0	VM	5	
Interkulturelles Management		•	0	VM	5	

Legende:

VM Vertiefungsmodul (Pflicht je Vertiefungsrichtung)

CP Credit Points

- Profilschärfende Wahlpflichtmodule (je Vertiefungsrichtung empfohlenes Auswahl-Portfolio)
- O weitere mögliche Wahlpflichtmodule Hinweis: weitere Wahlpflichtmodule nicht eingetragen

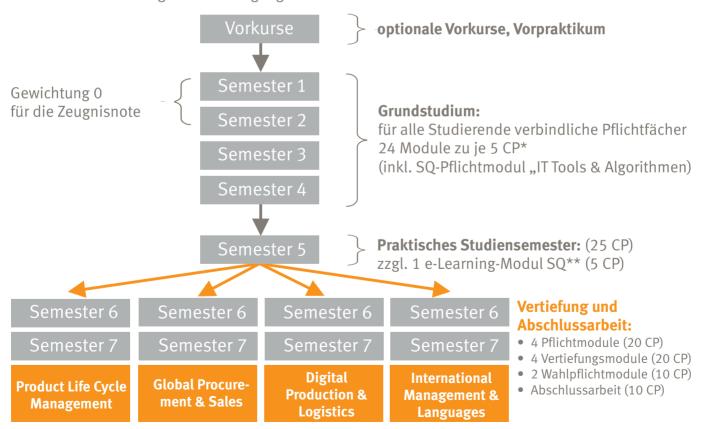
Anmerkungen:

- Je Vertiefungsrichtung sind 4 Vertiefungsmodule vorgegeben, dazu sind 2 Wahlpflichtmodule aus einem Pool wählbar
- 1 Praxisprojekt kann im 6. oder 7. Semester je nach Thema 1 Wahlpflichtmodul ersetzen

Wie ist der Studiengang aufgebaut?

Das Studium gliedert sich in ein Grundstudium, gefolgt von einem praktischen Studiensemester und einem Vertiefungsstudium. Der große Vorteil für Studierende: Sie müssen sich nicht – wie bei vielen Studiengängen an Hochschulen – von Beginn an für eine Spezialisierung entscheiden, sondern erst, wenn sie die Vertiefungsphase erreichen und bereits beurteilen können, was sie interessiert, was ihnen besonders liegt und Spaß macht. Logisch, dass dadurch die Lernmotivation steigt und der Studienabschluss in der Regel besser ist, was wiederum die beruflichen Einstiegschancen erheblich verbessert... Zur Auswahl stehen vier Vertiefungsrichtungen:

- Product Life Cycle Management
- Global Procurement
- Digital Production & Logistics
- International Management & Languages



^{*)} CP = Credit Points **) SQ = Schlüsselqualifikation

Wann kann man sich anmelden? Was ist zur Anmeldung erforderlich?

Für den Studiengang ist eine rechtzeitige Bewerbung erforderlich. Auf der Website der Hochschule www.oth-aw.de stehen im Anmeldezeitraum neben dem Online-Bewerbungsbogen alle notwendigen weiteren Informationen zur Verfügung.

Kontakt/Weitere Informationen:

Dekanat:

Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen

Studiengang TM (Bachelor) Tel.: +49 (961) 382-1701 /-1703

Fax: +49 (961) 382-2899 E-mail: a.reiter@oth-aw.de k.obendorfer@oth-aw.de

Studiengangsleitung/Studienfachberatung:

M.A. (USA) Amy De Vour-Schön Tel.: +49 (961) 382-1604 E-mail: a.devour@oth-aw.de

Studien- und Career-Service:

Abteilung Weiden Marina Maric

Hetzenrichter Weg 15, 92637 Weiden, Raum C011

Tel.: +49 (961) 382-1133 E-mail: m.maric@oth-aw.de

Öffnungszeiten: Nach Vereinbarung

Das Bachelorprogramm TM auf einen Blick:

Studiengang	Internationales Technologiemanagement			
Fakultät	Wirtschaftsingenieurwesen			
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)			
Regelstudien- zeit	7 Semester			
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester			
Zugangs- berechtigung	Hochschulreife (z.B. Abitur, Fachhochschulreife, fach- gebundene Hochschulreife)			
Vorpraktikum	Vor Studienbeginn oder in der vorlesungsfreien Zeit des erster Studienjahres ist ein mind. sechswöchiges Vorpraktikum mit einer dem Studiengang entsprechenden praktischen Tätigkeit abzuleisten.			
Studien- aufteilung	Grundstudium 4 Semester, 1 Praxissemester, Vertiefungs- studium 2 Semester			
Bachelorarbeit	Intern oder extern (Hochschule, Unternehmen etc.)			
Internationale Orientierung / Auslands- aufenthalt	Auslandspraktikum (empfohlen) oder Auslandssemester; alternativ Anfertigen der Bachelorarbeit in englischer Sprache, mindestens zwei Fremdsprachen.			



- Abteilung Amberg: Kaiser-Wilhelm-Ring 23, 92224 Amberg, Tel.: (09621) 482-0, Fax: (09621) 482-4991
- Abteilung Weiden: Hetzenrichter Weg 15, 92637 Weiden i. d. Opf., Tel.: (0961) 382-0, Fax: (0961) 382-2991
- E-Mail: info@oth-aw.de | Internet: http://www.oth-aw.de