

# Informationsblatt Studiengang

## Internationales Technologiemanagement Sprache - *Russisch*

### Warum Russisch?

Russisch gehört zu einer der meistverbreiteten Sprachen Europas und der Welt. Über 210 Millionen Menschen kommunizieren durch Russisch. Mehr als 150 Millionen Menschen sprechen es als ihre Muttersprache. Aus diesem Grunde ist Russisch auch eine wichtige Basissprache für Wissenschaft, Technik und Kunst. 2013 wurde Russisch zur zweithäufigsten Sprache des Internets.

Deutschland ist einer der wichtigsten Handelspartner Russlands. Heute sind allein in Moskau über 2700 deutsche Firmen ansässig.

Zwischen Bayern und Russland gibt es vielfältige Beziehungen und Kontakte. Die Zusammenarbeit birgt in Wissenschaft, Kunst und Kultur sowie in der zeithistorischen Arbeit viele Chancen. Russland ist als Ziel für langfristige Investitionen für die bayerische Wirtschaft interessant. Bayerische Qualitätsprodukte und auch die Beratungsleistungen bayerischer Firmen sind in Russland gefragt.

Unternehmen wie Siemens, Knauf Gips, Audi, BMW, Rehau, Ehrmann, Hochland, Adidas, Allianz, Pfeleiderer, Bosch-Siemens-Hausgeräte, Mawy oder Knorr-Bremse sind für die russischen Konsumenten ein Begriff. Damit ist Russland der bedeutendste Handelspartner Bayerns in Osteuropa.

Zugleich werden auch russische Investitionen in Bayern willkommen geheißen. Etwa 30 russische Unternehmen sind heute in Bayern aktiv. Bekanntestes Beispiel ist die IT-Firma Kaspersky Lab.

Auch der für beide Seiten so wichtige Technologie-Atlas wird weiterentwickelt und ausgebaut.

Russland gilt als Land des Boom-Marktes: Immer mehr deutsche Firmen schicken Nachwuchsmanager nach Moskau.

Wer sich hier durchsetzt, empfiehlt sich für größere Aufgaben. Ein Karriereschub durch Praktikum und/oder Arbeit in Russland ist sicher. Bekanntlich ist die Sprache der Schlüssel zum Verständnis anderer Kulturen. Russisch ist eine sehr logische Sprache, alles basiert auf nachvollziehbare Regeln – Russisch ist alles andere als einfach, aber interessant und spannend.

Handlungsorientierter Unterricht ist die beste Methode, die Sprache im Alltag sicher zu verwenden, neue berufliche Perspektiven zu suchen und gute Freunde zu finden.



### UNICert®

Erwerb des Sprachzertifikats **UNICert®**.

UNICert® ist ein international anerkanntes Zertifizierungssystem für die Fremdsprachenausbildung an europäischen Hochschulen und Universitäten.

### До встречи

*Die gewählte Sprache darf nicht die Muttersprache bzw. die Herkunftssprache der Studierenden sein (siehe auch Modulhandbuch), da dieser Studiengang für die Studierenden bestimmt ist, die nicht über die muttersprachlichen Vorkenntnisse verfügen bzw. keinen herkunftssprachlichen Hintergrund haben. Diese Studierenden wählen dann eine andere angebotene Sprache. Die gewählte Sprache muss über alle sechs theoretischen Semester belegt werden.*