Karrierechancen

- **■** Führungspositionen in Marketing und Verkauf
- Qualifizierte Referententätigkeiten in Stabsund Linienabteilungen von Produktionsunternehmen und Handelsbetrieben
- Leitungsaufgaben in der Marktforschung
- Karriere in internationalen Consultingunternehmen oder als selbstständiger Berater

"Das Master Programm ermöglicht mir eine fundierte und effektive Marketingausbildung mit der Aussicht, einen MBA-Abschluss in wenigen Semestern zu absolvieren."



Annika Karstadt

Information und Beratung



Studiengangleiter und Studienfachberater Prof. Dr. Joachim Riedl Fon 09281 409 40 80 JRiedl@hof-university.de

Auflage 7 I 08/2014



Zentrale Studienberatung Melanie Fiedler-Zapf Fon 09281 409 33 23 MFiedler-Zapf@ hof-university.de





Hochschule Hof Alfons-Goppel-Platz 1

95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00 Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de www.hof-university.de

Marketing Management



Bedarfsstudien und Expertenurteile belegen einen hohen Bedarf der Wirtschaft an qualifizierten Mitarbeitern für Marketing und Vertrieb. Das Studienkonzept des Masterstudiengangs Marketing Management wurde an den Anforderungen der Wirtschaftspraxis ausgerichtet und ist einzigartig in der deutschen Hochschullandschaft.

Der Studiengang geht hinsichtlich Inhalt, Umfang und Praxisvertiefung weit über das hinaus, was "normalerweise" in einem Studienschwerpunkt an Marketingwissen vermittelt wird. Dieser Wissensvorsprung verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil. Und auch als Absolvent eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges haben Sie die Möglichkeit, sich in einem aussichtsreichen und vielfältigen Berufsfeld zu qualifizieren. Bewerber aus der ganzen Welt haben sich bereits für das Studium entschieden. Sie erwartet ein herausforderndes Lernumfeld in internationalen Studententeams.

Die Dozenten, Fachexperten aus verschiedenen wissenschaftlichen und praktischen Einsatzfeldern des Marketing, gewährleisten eine Ausbildung, die Ihnen hervorragende Beschäftigungs- und Karrierechancen garantiert.

hochschule hot University of Applied Sciences



Management (M.B.A.)

Fakten

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Erststudium an einer staatlich anerkannten Hochschule im In- und Ausland mit einem Notendurchschnitt von 2,1 oder Nachweis besonderer studiengangrelevanter Qualifikation.
- Erfolgreiche Teilnahme an Eignungsfeststellung, die anhand schriftlich einzureichender Unterlagen erfolgt
- Bewerber müssen in der Lage sein, dem Unterricht in deutscher Sprache zu folgen. Die Befähigung im Bearbeiten englischer Fallstudien sollte vorliegen.

Bewerbungsverfahren

(bitte beachten Sie auch unsere Bewerbungsfristen unter www.hof-university.de)

- WS 01.05.-15.07. / SS 15.11.-15.01.: Bewerbungszeitraum; Sie drucken Ihre Bewerbungsunterlagen aus (online unter www.hof-university.de) und schicken diese an die Hochschule Hof.
- WS August / SS Februar:
 Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof.
- WS September / SS März: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich
- WS 01.10. / SS 15.03.

 Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt.

Studiendauer und Abschluss

- 3 Semester Regelstudienzeit, Vollzeitstudium
- Master of Business Administration (M.B.A.)



Studieninhalte

3		Master Thesis		
3 + 2 + 1		Management der Kundenbeziehung:	Dialogmarketing undCustomer Relationship ManagementMarketing-Controlling	
		Theorie und Praxis des Konsumentenverhaltens:	Konsumentenverhalten / MarktsegmentierungSeminar Fallstudien Marketingforschung	
		Handel und Logistik:	Dienstleistungs- und HandelsmarketingDistributionslogistik	
		Markenführung:	Marke und KommunikationMarketingrecht	
		E-Business:	Online-Marketing und Social MediaE-Commerce	
		Kommunikative Kompetenzen:	Verhandlungsführung und ModerationPräsentationstechnik	
		Investitionsgütermarketing und technischer Vertrieb		
		Seminar Fallstudien Strategisches / Internationales N	allstudien Strategisches / Internationales Management	
	Regionalmarketing und Management der öffentlichen Betriebe		n Betriebe	
		Marktforschungsprojekt		
		Planspiel Marketing und Management		
		Wahlpflichtmodul (2 Wahlpflichtfächer)		

Studierende mit nicht-wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium oder mit weniger als 180 ECTS aus dem Erststudium erhalten eine Zusatzqualifikation im Umfang von 30 CREDITS.

Weitere Infos unter

http://www.hof-university.de/studieninteressierte/studienangebot/marketing-management-mba.html