

Prüfungskommission

Amberg, den 11.05.2020

Prüfungen im Sommersemester 2020 - Masterstudiengang Medientechnik und -produktion

Fachbezeichnung	1. Prüfer 2. Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Art der Prüfung	Datum Dauer	Zeit	Anmerkungen
Hör- und Psychoakustik	1. Kock 2. Grüger	keine	Kl	27.07.20 90 min	14.00 – 15.30 Uhr	
Computersehen	1. Luth 2. Pösl	keine außer nicht programmierb. TR	PStA			
Applikationsdesign	1. Meiller 2. Hofberger		PStA			bewertete Studienarbeit
Fortgeschrittene Themen der Medienwirtschaft	1. Frey 2. Kock		PStA			
Medieninterface-Elektronik	1. Grüger 2. Vogl	keine	Prä	----	----	Zweiteilige Präsentation
Innovationsmanagement	1. Frey 2. Tiefel		PrA			
Methoden der Visualisierung	1. Müller K. 2. Baumgartner	keine	Kl	21.07.20 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	Studienbeginn bis WS 17/18: Schriftliche Prüfung Studienbeginn WS 18/19: Praktische Arbeit
Story- und Drehbuchentwicklung	1. Müller K. 2. Baumgartner		PStA			
Web-Engineering	1. Meiller 2. Baumgartner		PStA			
Cybersicherheit	1. Loebenberger 2. Aßmuth	keine	mdlPr	16.07.20 90 min	08.30 – 09.00 Uhr	

Fachbezeichnung	1. Prüfer 2. Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Art der Prüfung	Datum Dauer	Zeit	Anmerkungen
Fortgeschrittene Themen der 3D-Modellierung und Animation	1. Meiller 2. Luth		PStA			
Studioproduktion	1. Hergenröder 2. Kock		PStA			Referat und bewertete Studienarbeit
Anwendungsorientierte 3D Modellierung und Animation	1. Gerlang 2. Meiller		PStA			
Medienkunst	1. Müller K.H. 2. Meiller		PStA			Siehe Anmerkung unten!
Moderne Anwendungen der Kryptographie	1. Aßmuth 2. Krohs		PStA			
WerbeFilm	1. Müller K. 2. Baumgartner		PStA			
Klangerzeugung und Klanggestaltung	1. Kock 2. Grüger	Keine	Kl	14.07.20 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	
Ausgewählte Methoden der Künstlichen Intelligenz	1. Heckmann 2. Brunner		Kl	20.07.20 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	
Moderne Internettechnologien	1. Gerlang 2. Heckmann		PStA			Studienarbeit
Natural Language Processing	1. U. Schäfer 2. Brunner		PrA			Software/Lingware und schriftliche Ausarbeitung
Ausgewählte Themen AR/VR	1. Pirkl 2. Frey		PrA			Erstellung u. Evaluierung eines AR/VR/MR Systems mit Interaktion zwischen mehreren Brillensystemen über eine gem. zentrale Steuereinheit
Medientheorie und Medienmanagement	1. Altieri 2. Frey		Portfolio			
Performance Marketing durch Digitale Analyse	1. Pilkowski 2. Kock		Präsentation	25.07.20	09.00- 12.00 Uhr	ONLINE!
Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	1. Frey 2. Meiller		PrA			

I. Abkürzungen:

schP: schriftliche Prüfung
Kl: Klausur
TR: Taschenrechner
PStA: Prüfungs-Studienarbeit

II. Ablauf der Prüfungen

- 1) Zur Hörsaal – und Platzeinteilung ist pünktliches Erscheinen der Prüfungsteilnehmer und Aufsichten jeweils 30 min. vor Beginn der Prüfung erforderlich. Die Prüfungsteilnehmer haben einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mitzubringen.
- 2) Die Kontaktaufnahme mit anderen Personen außer dem Prüfungspersonal ist während der Prüfung untersagt. Die Prüfungsräume werden rechtzeitig durch Aushang bekannt gegeben.
- 3) Handys sind während der Prüfung auszuschalten
- 4) Notenbekanntgabe: 06.08.2020, 18.00 Uhr (PRIMUSS-Portal)
Prüfungseinsicht: je nach Corona-Beschränkungen ab Beginn des Wintersemesters bei den jeweiligen Dozentinnen / Dozenten

Amberg, den 11.05.2020



Prof. Dr. Alfred Höß
Prüfungskommission des Masterstudiengangs Medientechnik und –produktion

Prüfungen im Sommersemester 2020
Master-Studiengang Medientechnik und -produktion

Prüfungsplan Woche 06.07.2020-11.07.2020
 (Vorlesungsbetrieb, einige vorgezogene Klausuren zu den Zeiten gemäß Stundenplan)

Zeit	Montag 06.07.2020	Dienstag 07.07.2020	Mittwoch 08.07.2020	Donnerstag 09.07.2020	Freitag 10.07.2020	Samstag 11.07.2020
Vormittag						
Nachmittag						

Prüfungsplan Woche 13.07.2020-18.07.2020
 (1. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 13.07.2020	Dienstag 14.07.2020	Mittwoch 15.07.2020	Donnerstag 16.07.2020	Freitag 17.07.2020	Samstag 18.07.2020
8.30 - 10.00				Cybersicherheit (08.30-09.00)		
14.00 - 15.30	Werbefilm	Klangerzeugung und Klanggestaltung				

Prüfungsplan Woche 20.07.2020-25.07.2020
(2. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 20.07.2020	Dienstag 21.07.2020	Mittwoch 22.07.2020	Donnerstag 23.07.2020	Freitag 24.07.2020	Samstag 25.07.2020
8.30 - 10.00						Performance Marketing durch Digitale Analyse (09.00-12.00)
14.00 - 15.30	Ausgewählte Themen der Künstlichen Intelligenz	Methoden der Visualisierung				

Prüfungsplan Woche 27.07.2020-31.07.2020
(3. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 27.07.2020	Dienstag 28.07.2020	Mittwoch 29.07.2020	Donnerstag 30.07.2020	Freitag 31.07.2020	Samstag 01.08.2020
8.30 - 10.00						
14.00 - 15.30	Hör- und Psychoakustik					