

Prüfungskommission

Amberg, den 15.11.2021

Prüfungen im Wintersemester 2020/2021 - Masterstudiengang Medientechnik und -produktion

Fachbezeichnung	1. Prüfer 2. Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Art der Prüfung	Datum Dauer	Zeit	Anmerkungen
Hör- und Psychoakustik	1. Kock 2. Grüger	keine	Kl	08.02.21 90 min	14.00 – 15.30 Uhr	
Applikationsdesign	1. Meiller 2. Hofberger		PStA			bewertete Studienarbeit
Fortgeschrittene Themen der Medienwirtschaft	1. Frey 2. Kock		PStA			
Medieninterface-Elektronik	1. Grüger 2. Vogl	keine	Prä	----	----	Zweiteilige Präsentation
Innovationsmanagement	1. Frey 2. Tiefel		PrA			
Methoden der Visualisierung	1. Müller K. 2. Baumgartner	keine	Kl	02.02.21 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	Studienbeginn bis WS 17/18: Schriftliche Prüfung Studienbeginn WS 18/19: Praktische Arbeit
Story- und Drehbuchentwicklung	1. Müller K. 2. Baumgartner		PStA			
Web-Engineering	1. Meiller 2. Baumgartner		PStA			
Cybersicherheit	1. Loebenberger 2. Aßmuth	eine DIN A4 Seite, beidseitig handschr. beschriftet	Kl	28.01.21 90 min	08.30 – 10.00 Uhr	
Studioproduktion	1. Hergenröder 2. Kock		PStA			Referat und bewertete Studienarbeit

Fachbezeichnung	1. Prüfer 2. Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Art der Prüfung	Datum Dauer	Zeit	Anmerkungen
Anwendungsorientierte 3D Modellierung und Animation	1. Gerlang 2. Meiller		PStA			
Medienkunst	1. Müller K.H. 2. Meiller		PStA			Siehe Anmerkung unten!
Moderne Anwendungen der Kryptographie	1. Aßmuth 2. Krohs		PStA			
WerbeFilm	1. Müller K. 2. Baumgartner		PStA			
Klangerzeugung und Klanggestaltung	1. Kock 2. Grüger	Keine	KI	26.01.21 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	
Ausgewählte Methoden der Künstlichen Intelligenz	1. Heckmann 2. Brunner		KI	01.02.21 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	
Moderne Internettechnologien	1. Gerlang 2. Heckmann		PStA			Studienarbeit
Natural Language Processing	1. U. Schäfer 2. Brunner		PrA			Software/Lingware und schriftliche Ausarbeitung
Ausgewählte Themen AR/VR	1. Pirkl 2. Frey		PrA			Erstellung u. Evaluierung eines AR/VR/MR Systems mit Interaktion zwischen mehreren Brillensystemen über eine gem. zentrale Steuereinheit
Medientheorie und Medienmanagement	1. Altieri 2. Frey		Portfolio			
Performance Marketing durch Digitale Analyse	1. Pilkowski 2. Kock		Präsentation	06.02.21	09.00- 12.00 Uhr	ONLINE!
Kommunikationsstrategien in Unternehmen	1. Schwarm 2. Kock		PrA			
Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	1. Frey 2. Meiller		PrA			

I. Abkürzungen:

schP: schriftliche Prüfung
KI: Klausur
TR: Taschenrechner
PStA: Prüfungs-Studienarbeit

II. Ablauf der Prüfungen

- 1) Bitte beachten Sie die jeweils geltenden Corona-Regeln.
- 2) Zur Hörsaal- und Platzeinteilung ist pünktliches Erscheinen der Prüfungsteilnehmer und Aufsichten jeweils 30 min. vor Beginn der Prüfung erforderlich. Die Prüfungsteilnehmer haben einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mitzubringen.
- 3) Die Kontaktaufnahme mit anderen Personen außer dem Prüfungspersonal ist während der Prüfung untersagt. Die Prüfungsräume werden rechtzeitig durch Aushang bekannt gegeben.
- 4) Sämtliches vernetzbares technisches Equipment ist während der Prüfung nicht zugelassen und führt im Falle der Zuwiderhandlung zum Nichtbestehen der Prüfung.
- 5) Notenbekanntgabe: 19.02.2021, 18.00 Uhr (elektronisch über Primuss)
Prüfungseinsicht: ab Beginn des Sommersemesters bei den jeweiligen Dozentinnen / Dozenten; Terminvereinbarung erforderlich

Amberg, den 15.11.2020



Prof. Dr. Alfred Höß
Vorsitzender der Prüfungskommission
Prüfungskommission des Masterstudiengangs Medientechnik und -produktion

Prüfungen im Wintersemester 2020/2021
Master-Studiengang Medientechnik und -produktion

Prüfungsplan **Woche** **18.01.2021-23.01.2021**

(Vorlesungsbetrieb, einige vorgezogene Klausuren zu den Zeiten gemäß Stundenplan)

Zeit	Montag 18.01.2021	Dienstag 19.01.2021	Mittwoch 20.01.2021	Donnerstag 21.01.2021	Freitag 22.01.2021	Samstag 23.01.2021
Vormittag						
Nachmittag						

Prüfungsplan **Woche** **25.01.2021-30.01.2021**

(1. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 25.01.2021	Dienstag 26.01.2021	Mittwoch 27.01.2021	Donnerstag 28.01.2021	Freitag 29.01.2021	Samstag 30.01.2021
8.30 - 10.00				Cybersicherheit (08.30-10.00)		
14.00 - 15.30		Klangerzeugung und Klanggestaltung				

Prüfungsplan **Woche** **01.02.2021-06.02.2021**
 (2. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 01.02.2021	Dienstag 02.02.2021	Mittwoch 03.02.2021	Donnerstag 04.02.2021	Freitag 05.02.2021	Samstag 06.02.2021
8.30 - 10.00						Performance Marketing durch Digitale Analyse (09.00-12.00)
14.00 - 15.30	Ausgewählte Themen der Künstlichen Intelligenz	Methoden der Visualisierung				

Prüfungsplan **Woche** **08.02.2021-13.02.2021**
 (3. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 08.02.2021	Dienstag 09.02.2021	Mittwoch 10.02.2021	Donnerstag 11.02.2021	Freitag 12.02.2021	Samstag 13.02.2021
8.30 - 10.00						
14.00 - 15.30	Hör- und Psychoakustik					