

## Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion



Ifd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
<b>1</b>	<b>Verpflichtende Basismodule</b>							<b>8</b>	<b>10</b>	<b>11,1%</b>
1.1.	Innovationsmanagement	4	5							
1.2	Medientheorie und Medienmanagement	4	5							
<b>2</b>	<b>Wahlpflichtmodule*</b>							<b>32</b>	<b>40</b>	<b>44,4%</b>
	<b>Vertiefungsrichtung Medienproduktion</b>									
2.1	Wahlpflichtmodule Medientheorie									
2.1.1	Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	4	5							
2.1.2	Medienkunst	4	5							
2.1.3	Performance Marketing durch digitale Analyse	4	5							
2.1.4	Kommunikationsstrategien in Unternehmen			4	5					
2.2	Wahlpflichtmodule Medienproduktion und Mediengestaltung									
2.2.1	Methoden der Visualisierung	4	5							
2.2.2	Story- und Drehbuchentwicklung	4	5							
2.2.4	Klangerzeugung und Klanggestaltung			4	5					
2.2.5	Werbefilm			4	5					
2.3	Wahlpflichtmodule Medienrezeption									
2.3.1	Hör- und Psychoakustik			4	5					
2.4	Wahlpflichtmodule Animation									
2.4.1	Anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation			4	5					
<b>3</b>	<b>Wahlpflichtmodule*</b>							<b>32</b>	<b>40</b>	<b>44,4%</b>
	<b>Vertiefungsrichtung Medieninformatik</b>									
3.1	Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienmanagement									
3.1.1	Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	4	5							
3.1.2	Medienkunst	4	5							
3.1.3	Performance Marketing durch digitale Analyse	4	5							
3.1.4	Kommunikationsstrategien in Unternehmen			4	5					
3.2	Wahlpflichtmodule Medientechnologien									
3.2.1	Web Engineering	4	5							
3.2.2	Medieninterface-Elektronik	4	5							
3.3	Wahlpflichtmodule Automatisierte Kommunikation									
3.3.1	Moderne Anwendungen der Kryptographie	4	5							
3.3.2	Ausgewählte Methoden der Künstlichen Intelligenz			4	5					
3.3.3	Cybersicherheit			4	5					
3.3.4	Natural Language Processing			4	5					
3.4	Wahlpflichtmodule Interaktion									
3.4.1	Ausgewählte Themen AR/VR			4	5					
3.4.2	Applikationsdesign			4	5					
3.4.3	Moderne Internet-Technologien			4	5					
<b>4</b>	<b>Projektmodul</b>			<b>8</b>	<b>10</b>			<b>8</b>	<b>10</b>	<b>11,1%</b>
<b>5</b>	<b>Master-Abschluss</b>							<b>2</b>	<b>30</b>	<b>33,3%</b>
5.1	Masterarbeit						28			
5.2	Masterseminar					2	2			
	<b>Summe:</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>

\* Vertiefungsrichtung gilt als gewählt, wenn mindestens fünf Wahlpflichtmodule aus der Vertiefungsrichtung absolviert werden; die restlichen drei Module können aus den Wahlpflichtmodulen beider Vertiefungsrichtungen gewählt werden.