

Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion



Ifd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Gesamt				
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%		
1	ID	Verpflichtende Basismodule						8	10	11,1%		
1.1.	IM	4	5									
1.2	MuM	4	5									
2		Wahlpflichtmodule* Vertiefungsrichtung Medienproduktion						32	40	44,4%		
2.1		Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienproduktion										
2.1.1	GUE	4	5									
2.1.2	MK	4	5									
2.1.3	KSU			4	5							
2.1.4	DC			4	5							
2.2		Wahlpflichtmodule Mediengestaltung										
2.2.1	MdV	4	5									
2.2.2	SDE	4	5									
2.2.3	KUK			4	5							
2.2.4	WF			4	5							
2.3		Wahlpflichtmodule Medienrezeption										
2.3.1	HPA			4	5							
2.4		Wahlpflichtmodule Animation										
2.4.1	A3DA			4	5							
3		Wahlpflichtmodule* Vertiefungsrichtung Medieninformatik						32	40	44,4%		
3.1		Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienproduktion										
3.1.1	GUE	4	5									
3.1.2	MK	4	5									
3.1.3	KSU			4	5							
3.1.4	DC			4	5							
3.2		Wahlpflichtmodule Medientechnologien										
3.2.1		4	5									
3.3		Wahlpflichtmodule Automatisierte Kommunikation										
3.3.1	MAK	4	5									
3.3.2	AMKI			4	5							
3.3.3	CS			4	5							
3.3.4	NLP			4	5							
3.4		Wahlpflichtmodule Interaktion										
3.4.2	APD			4	5							
4		Projektmodul		8	10			8	10	11,1%		
5		Master-Abschluss						2	30	33,3%		
5.1		Masterarbeit									28	
5.2	MAS	Masterseminar						2	2			
		Summe:		24	30	24	30	2	30	50	90	100,0%

* Vertiefungsrichtung gilt als gewählt, wenn mindestens fünf Wahlpflichtmodule aus der Vertiefungsrichtung absolviert werden; die restlichen drei Module können aus den Wahlpflichtmodulen beider Vertiefungsrichtungen gewählt werden.