

Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion



Ifd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
1	Verpflichtende Basismodule							8	10	11,1%
1.1.	Innovationsmanagement	4	5							
1.2	Medientheorie und Medienmanagement	4	5							
2	Wahlpflichtmodule* Vertiefungsrichtung Medienproduktion							32	40	44,4%
2.1	Wahlpflichtmodule Medientheorie									
2.1.1	Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	4	5							
2.1.2	Medienkunst	4	5							
2.1.3	Performance Marketing durch digitale Analyse	4	5							
2.1.4	Kommunikationsstrategien in Unternehmen			4	5					
2.2	Wahlpflichtmodule Medienproduktion und Mediengestaltung									
2.2.1	Methoden der Visualisierung	4	5							
2.2.2	Story- und Drehbuchentwicklung	4	5							
2.2.4	Klangerzeugung und Klanggestaltung			4	5					
2.2.5	Werbefilm			4	5					
2.3	Wahlpflichtmodule Medienrezeption									
2.3.1	Hör- und Psychoakustik			4	5					
2.4	Wahlpflichtmodule Animation									
2.4.1	Anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation			4	5					
3	Wahlpflichtmodule* Vertiefungsrichtung Medieninformatik							32	40	44,4%
3.1	Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienmanagement									
3.1.1	Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	4	5							
3.1.2	Medienkunst	4	5							
3.1.3	Performance Marketing durch digitale Analyse	4	5							
3.1.4	Kommunikationsstrategien in Unternehmen			4	5					
3.2	Wahlpflichtmodule Medientechnologien									
3.2.1	Web Engineering	4	5							
3.2.2	Medieninterface-Elektronik	4	5							
3.3	Wahlpflichtmodule Automatisierte Kommunikation									
3.3.1	Moderne Anwendungen der Kryptographie	4	5							
3.3.2	Ausgewählte Methoden der Künstlichen Intelligenz			4	5					
3.3.3	Cybersicherheit			4	5					
3.3.4	Natural Language Processing			4	5					
3.4	Wahlpflichtmodule Interaktion									
3.4.1	Ausgewählte Themen AR/VR			4	5					
3.4.2	Applikationsdesign			4	5					
3.4.3	Moderne Internet-Technologien			4	5					
4	Projektmodul			8	10			8	10	11,1%
5	Master-Abschluss							2	30	33,3%
5.1	Masterarbeit						28			
5.2	Masterseminar					2	2			
	Summe:	24	30	24	30	2	30	50	90	100,0%

* Vertiefungsrichtung gilt als gewählt, wenn mindestens fünf Wahlpflichtmodule aus der Vertiefungsrichtung absolviert werden; die restlichen drei Module können aus den Wahlpflichtmodulen beider Vertiefungsrichtungen gewählt werden.