

Modulhandbuch

Course Catalogue

Medientechnik und Medienproduktion (MA)

Media Technology and Production



Fakultät Elektrotechnik, Medien und Informatik

Department of Electrical Engineering, Media and Computer Science

Master of Engineering (M.Eng.)

Master of Engineering (M.Eng.)

Inhaltsverzeichnis

Table of content

03 Vorbemerkungen

04 Studienplan

05 Module

Module im 1. Studiensemester: Basissemester

- 05 Softskills für Medientechniker
- 07 Fortgeschrittene Themen der Medienwirtschaft
- 09 Medien- und Innovationsmanagement
- 11 Web-Engineering
- 13 Methoden der Visualisierung
- 15 Modul: Wahlfach 1
 - 17 Medieninterface-Elektronik (Amberg) (1)
 - 19 Medienkunst (Amberg) (1)
 - Spezielle Werkzeuge der Informatik (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
 - Kurzfilm 1 (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
- 21 Modul: Wahlfach 2
 - 23 Story- und Drehbuchentwicklung (Amberg) (1)
 - Embedded Multimedia (Deggendorf; s. Modulhandbuch der TH Deggendorf) (2)
 - Content Design (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)

Module im 2. Studiensemester:

Schwerpunkt: Technik und Anwendung audiovisueller Medien

- 25 Audioproduktion (Fortgeschrittene Themen)
- 27 Hör- und Psychoakustik
- 29 Modul: Film
 - 31 Werbefilm (Amberg) (1)
 - Kurzfilm 2 (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
- 33 Modul: Medienproduktion
 - 35 Studioproduktion (Amberg) (1)
 - Fortgeschrittene Methoden der Visualisierung (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
- 37 Anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation
- 39 Fachspezifisches Wahlpflichtfach

Module im 2. Studiensemester:

Schwerpunkt: Industrielles Multimedia

- 3D-Computeranimation (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
- Industrielle Bildverarbeitung (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
- 41 Cybersicherheit
 - Applikationsdesign (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
 - Moderne Internettechnologien (Deggendorf; s. Modulhandbuch TH Deggendorf) (2)
- 43 Studiengangsspezifisches Wahlpflichtfach

Module im 3. Studiensemester: Master-Abschluss

- 45 Masterarbeit / Masterseminar

(1) Modul wird ausschließlich in Amberg angeboten.

(2) Modul wird ausschließlich in Deggendorf angeboten.

Vorbemerkungen

Preliminary note

- **Hinweis**

Bitte beachten Sie insbesondere die Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs in der jeweils gültigen Fassung.

- **Aufbau des Studiums**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 7 Semestern.

- **Anmeldeformalitäten**

Grundsätzlich gilt für alle Prüfungsleistungen eine Anmeldepflicht über das Studienbüro. Zusätzliche Formalitäten sind in den Modulbeschreibungen aufgeführt.

- **Abkürzungen**

ECTS= Das European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) ist ein Punktesystem zur Anrechnung von Studienleistungen.

SWS= Semesterwochenstunden

- **Workload**

Nach dem Bologna-Prozess gilt: Einem Credit-Point wird ein Workload von 25–30 Stunden zu Grunde gelegt. Die Stundenangabe umfasst die Präsenzzeit an der Hochschule, die Zeit zur Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen, die Zeit für die Anfertigung von Arbeiten oder zur Prüfungsvorbereitungszeit.

Beispielberechnung Workload
(Lehrveranstaltung mit 4 SWS, 5 ECTS-Punkten):

Workload:	$5 \text{ ECTS} \times 30 \text{ h/ECTS} = 150 \text{ h}$
Vorlesung (4 SWS \times 15 Wochen)	= 60 h
Selbststudium	= 60 h
Prüfungsvorbereitung	= 30 h
Gesamt	<hr/> = 150 h

- **Anrechnung von Studienleistungen**

Bitte achten Sie auf entsprechende Antragsprozesse über das Studienbüro.

Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion

lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
1	Module im 1. Studiensemester Basissemester							24	30	33 %
1.1.	Softskills für Medientechniker	2	3							
1.2	Fortgeschrittene Themen der Medienwirtschaft	2	2							
1.3	Medien- und Innovationsmanagement	4	5							
1.4	Web-Engineering	4	5							
1.5	Methoden der Visualisierung	4	5							
1.6	Modul: Wahlfach 1									
1.6.1	Medieninterface-Elektronik (Amberg) (1)	4	5							
1.6.2	Medienkunst (Amberg)	4	5							
1.6.3	Spezielle Werkzeuge der Informatik (Deggen Dorf) (2)	4	5							
1.6.4	Kurzfilm 1 (Deggen Dorf) (2)	4	5							
1.7	Modul: Wahlfach 2									
1.7.1	Story- und Drehbuchentwicklung (Amberg) (1)	4	5							
1.7.2	Embedded Multimedia (Deggen Dorf) (2)	4	5							
1.7.3	Content Design (Deggen Dorf) (2)	4	5							
2	Module im 2. Studiensemester Schwerpunkt: Technik und Anwendung audiovisueller Medien							24	30	33 %
2.1	Audioproduktion (Fortgeschrittene Themen)			4	5					
2.2	Hör- und Psychoakustik			4	5					
2.3	Modul: Film			4	5					
2.3.1	Werbefilm (Amberg) (1)			4	5					
2.3.2	Kurzfilm 2 (Deggen Dorf) (2)			4	5					
2.4	Modul: Medienproduktion									
2.4.1	Studioproduktion (Amberg) (1)			4	4					
2.4.2	Fortgeschrittene Methoden der Visualisierung (Deggen Dorf) (2)			4	5					
2.5	Anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation			4	5					
2.6	Fachspezifisches Wahlpflichtfach			4	5					
3	Module im 2. Studiensemester Schwerpunkt: Industrielles Multimedia							24	30	33 %
3.1	3D-Computeranimation (Deggen Dorf) (2)			4	5					
3.2	Industrielle Bildverarbeitung (Deggen Dorf) (2)			4	5					
3.3	Cybersicherheit			4	5					
3.4	Applikationsdesign (Deggen Dorf) (2)			4	5					
3.5	Moderne Internettechnologien (Deggen Dorf) (2)			4	5					
3.6	Fachspezifisches Wahlpflichtfach			4	5					
4	Master-Abschluss							2	30	33 %
4.1	Masterarbeit						28			
4.2	Masterseminar					2	2			
	Summe:	24	30	24	30	2	30	74	120	100 %

- (1) Modul wird ausschließlich in Amberg angeboten.
(2) Modul wird ausschließlich in Deggen Dorf angeboten.

Softskills für Medientechniker

Soft Skills for Media Technology Engineers

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.1	Pflichtmodul	3

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Martin Frey			Dr. Erna Stempel-Anthofer	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 30 h Vor-/Nachbereitung: 30 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 90 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen die grundlegenden Ziele und Inhalte der sogenannten Soft Skills. Sie haben ein tiefes Verständnis für die Werthaltigkeit und die direkten Zusammenhänge zwischen beruflichem Erfolg und der Anwendung der vorgestellten und charakterisierten Skills.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage unterstützende Techniken und Methoden ausgewählter Soft Skills anzuwenden.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studenten bewerten und überprüfen im Plenum die Analysen der einzelnen Inhalte und generieren somit ein tiefes und umsetzungsrelevantes Selbstverständnis des eigenen Verhaltens mit einer im Modul integrierten Selbstreflexion.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Überblick und Einstieg in das Thema Soft Skills (Geschichte und Bedeutung, Begriffserklärung und Abgrenzung, Anwendbarkeit) · Ausgewählte Kompetenzen zu den Bereichen „Umgang mit sich selbst“, „Umgang mit Anderen“, „Zusammenarbeit“ und „Menschenführung“ · Zentrale Theorien und Techniken zu den Themen Kommunikation, Präsentation und Rhetorik sowie Selbstreflexion (z. B. von Watzlawick und Schulz von Thun, NLP...) · Konkrete Anwendungen von Soft Skills (Präsentationen, Rollenspiele, Feedbackübungen, Selbstreflexionen...)

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Moritz A. (2006): Soft Skills für Young Professionals: Alles, was Sie für Ihre Karriere brauchen. Gabal, Offenbach a. M.
- Vogenschow U./Schneider B. (2007): Soft Skills für Softwareentwickler: Fragetechniken, Konfliktmanagement, Kommunikationstypen und -modelle. dpunkt, Heidelberg
- Schulz von Thun F./Zach K./Zoller K. (2012): Miteinander reden von A bis Z. Lexikon der Kommunikationspsychologie. Rowohlt, Reinbek

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Inhalt

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

Kl	Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 100 %	Verstehen und Analysieren der zentralen Soft Skills und deren Zusammenhänge und Anwendbarkeit mit der beruflichen Praxis. Anwenden zentraler Techniken und Methoden aus den Bereichen Kommunikation, Präsentation und Selbstreflexion.
----	--	--

Fortgeschrittene Themen der Medienwirtschaft

Advanced Topics of Media Business

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.2	Pflichtmodul	2

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Martin Frey			Prof. Martin Frey	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 30 h Vor-/Nachbereitung: 15 h Prüfungsvorbereitung: 15 h Gesamt: 60 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden erinnern und verstehen die wesentlichen Bausteine und verbreiteten Muster eines ganzheitlichen Geschäftsmodells. Die Studierenden verstehen die Rahmenbedingungen des Medienmarktes und sind in der Lage exemplarische Unternehmen der Medienbranche auf ihr zugrundeliegendes Geschäftsmodell hin zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind befähigt mittels existierender Muster, eigene Geschäftsmodelle für fiktive Geschäftsideen mit Bezug zu Medien zu entwickeln und zu beschreiben. Die Studierenden sind in der Lage die wirtschaftliche Tragfähigkeit ihrer Geschäftsmodelle mittels einer Finanzplanung zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden haben dank regelmäßiger Gruppenarbeiten ihre Kommunikations- und Argumentationsfähigkeit geschärft.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Einführung in die Themen Medienwirtschaft und Medienmarkt
- Überblick über die Notwendigkeit eines ganzheitlichen Geschäftsmodells als Basis einer erfolgreichen Unternehmung
- Vertiefung der Geschäftsmodellbausteine („Kundensegmente“, „Werteangebot“, „Kanäle“, „Kundenbeziehungen“, „Schlüsselaktivitäten“, „Schlüsselressourcen“, „Schlüsselpartner“, sowie „Kostenstruktur“ und „Einnahmequellen“)
- Erarbeitung wesentlicher Geschäftsmodell-Muster („Multi-Sided-Plattformen“, „Long-Tail“, „Entflechtungsmodell“, „Free-Modelle“)
- Strategische Analyse der Geschäftsmodelle exemplarischer Unternehmen der Medienbranche anhand ausgewählter Werkzeuge (SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, Blue-Ocean-Strategie...)
- Wandel des Medienmarktes (Historie, Herausforderungen und Ausblick)
- Erarbeitung der wesentlichen Elemente einer Finanzplanung (Initiale Kosten, Investitionsübersicht, Gewinn und Verlust Rechnung, Break-Even, Rentabilitätsrechnung)
- Aufbau von und Experimente mit exemplarischen Finanzplanungen mittels Tabellenkalkulation auf Basis verbreiteter Geschäftsmodell-Muster

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Osterwalder A./Pigneur Y./Wegberg J. T. A. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus, Frankfurt am Main
- Schuhmann M. (2009): Grundfragen der Medienwirtschaft: Eine betriebswirtschaftliche Einführung. Springer, Berlin
- BayStartUp (2015): Businessplan-Erstellung. Der Weg zum erfolgreichen Unternehmen. http://www.baybg.de/fileadmin/templates/images/PDF_allgemein/Businessplan-Handbuch/BPHandbuch-BAYSTARTUP.pdf

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Inhalt

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
PrA	Gewichtung: 100 %	Fähigkeit zur iterative Entwicklung und Bewertung einer fiktiven Unternehmung inkl. ausgearbeitetem Geschäftsmodell und Finanzplanung mit Bezug zum Bereich der Medien.

Medien- und Innovationsmanagement

Media- and Innovation Management

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.3	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Martin Frey			Prof. Martin Frey	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 30 h PrA: 60 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden haben ein Verständnis dafür, welche existenzielle Bedeutung ein strategisches und operatives Innovationsmanagement für bestehende, wie auch zu gründende Unternehmen darstellt. Die Studierenden haben ein Verständnis über die wesentlichen Ansätze, Methoden und Instrumente des Innovations- und ferner auch Technologiemanagements.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage die, für die einzelnen Phasen des Innovationsprozesses, nötigen Schritte und Werkzeuge anzuwenden, um eigenständig, neuartige Angebote (Produkte, Dienstleistungen) mit hohem Innovationspotential zu entwickeln und zu bewerten (mit Schwerpunkt Medien). Die Studierenden sind hierbei in der Lage Problemstellungen und Herausforderungen gezielt zu erkennen, Werkzeuge und Methoden je nach Kontext begründet zu wählen, zu kombinieren und bei Bedarf anzupassen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden haben dank regelmäßiger Gruppenarbeiten ihre Kommunikations- und Argumentationsfähigkeit geschärft.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Grundbegriffe und Zusammenhänge des Innovationsmanagements
- Überblick über etablierte Ansätze und Methoden des strategischen und operativen Innovationsmanagements („Design Thinking“, „User (Human) Centered Design“, „Lean Startup“, „Dreiklang aus ‚Nutzerbedürfnissen‘, ‚Machbarkeit‘ und ‚Wirtschaftlichkeit‘“ ...)
- Inspirations- und Beobachtungsphase („Empathiefähigkeit“, „Technologie- und Marktrecherche“, „Designrecherche“, „Qualitative vs. Quantitative Recherche“...)
- Auswertung-, Verständnis- und Erkenntnisphase („Customer Journey Map“, „Stakeholder Map“, „Synthese“, „Möglichkeitsfelder“, „Designprinzipien“ ...)
- Ideengenerierung und Prototyping („Kreativitätstechniken“, „Ideenbewertung“, „Prototyping-Tools“, „Visual Storytelling“ ...)
- Usertesting und iterative Weiterentwicklung („Userfeedback“, „Minimum Viable Product“, „A/B-Tests“...)
- Elemente einer innovationsfördernden Unternehmensorganisation und -kultur, Open Innovation Ansätze

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Ries E. (2011): Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Crown Publishing Group, Danvers
- Brown T. (2009): Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Harper Collins Publishers, New York
- Müller-Prothmann T. (2014): Innovationsmanagement: Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse. Hanser, München
- Brandes U. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation. Campus, Frankfurt a. M.

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Inhalt

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
PrA	Gewichtung: 100 %	Fähigkeit zur Anwendung und Bewertung wesentlicher Innovationsfördernder Methoden und Werkzeuge (Durchlaufen eines Innovationsprozesses mittels Entwicklung eines neuartigen Angebotes [Produkt, Dienstleistung] mit Bezug zu dem Bereich Medien).

Web Engineering

Web Engineering

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.4	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Dieter Meiller			Prof. Dr. Dieter Meiller	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundkenntnisse in Web-Codierung mit HTML und CSS sowie Javascript-Grundkenntnisse.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 65 h Prüfungsvorbereitung: 25 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über ein tiefgehendes Verständnis der Funktionsweise von Web-Technologien und Web-Anwendungen und sie verstehen die Architektur von Web-Anwendungen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, eigene Web-Anwendungen zu programmieren und sich in weitergehende Gebiete der Web-Programmierung einzuarbeiten.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Es werden der Entwurf und die Realisierung von Web-Anwendungen anhand des Model-View-Controller Architekturmusters ge-schult. · Verschiedene Client- und Serverbasierte Frameworks auf Javascript und PHP-Basis kommen dabei zum Einsatz. Zudem werden aktuelle Web-Technologien und Trends untersucht.

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Krug, S. (2006): Don't Make Me Think. Redline, Heidelberg
- Crockford, D. (2008): JavaScript – the good parts. O'Reilly, Sebastopol
- Kappel, G. et al. (2003): Web-Engineering. dpunkt, Heidelberg
- Kannengiesser, M. (2009): PHP5, MySQL5. Franzis, Poing

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil Dokumentationen in englischer Sprache verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
PrA	Gewichtung: 100 %	Fundiertes Verständnis von Webtechnologien und deren Programmierung sowie Fertigkeit zur selbstständigen Programmierung von Web-Anwendungen

Methoden der Visualisierung

Methods of Visualisation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.5	Wahlmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Karlheinz Müller			Prof. Karlheinz Müller	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Medientechnik und Mediengestaltung				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h PrA: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse zur kreativen Ideen- und Konzeptfindung.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, eigene Ideen umsetzen und zu kommunizieren. Die Studierenden sind in der Lage, eine individuelle grafische Sprache zu entwickeln.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Überblick über unterschiedliche Visualisierungsgattungen: Zeichnung/Comic, Infografiken, Fotografie, Trickfilm und Animation · Zusätzlich soll der Blick für gute Bildgestaltung und eine strukturierte, selbstkritische Vorgehensweise beim Entwurf erlernt werden. · Die Verwendung von analogen (!) und digitalen Entwurfstechniken wird von den Studierenden erforscht.

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- McCloud, S. (2007): Comics machen. Carlsen
- Eisner, W. (2018): Comics als erzählende Kunst: Grundlagen und Prinzipien. Carlsen
- Pratt, H. (2015): Corto Maltese: Südseeballade. Schreiber & Leser
- Schikowski, K. (2014): Der Comic: Geschichte, Stile, Künstler. Reclam, Philipp, jun.
- Feininger, A. (2001): Andreas Feiningers große Fotolehre. Heyne
- Sontag, S. (1980): Über Fotografie: Essays. Fischer Taschenbuch
- Kemp, W. (2014): Geschichte der Fotografie: Von Daguerre bis Gursky. C. H. Beck

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil internationale Fallstudien und Filmbeispiele verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

PrA

Gewichtung: 100 %

Überprüfung der erworbenen Kenntnisse über Visualisierungsmethoden anhand einer Projektarbeit aus einer Visualisierungsgattung

Modul: Wahlfach 1

Module: Optional Lecture 1

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.6	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg Deggendorf	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	siehe Module 1.6.1ff.
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			siehe Module 1.6.1ff.	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
siehe Module 1.6.1ff.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Ggf. als fachspezifisches Wahlpflichtfach 2.6, 3.6, falls das Modul nicht als Pflichtfach eingebracht wird siehe Module 1.6.1ff.		siehe Module 1.6.1ff.		siehe Module 1.6.1ff.

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: siehe Module 1.6.1ff.</p> <p>Methodenkompetenz: siehe Module 1.6.1ff.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): siehe Module 1.6.1ff.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
siehe Module 1.6.1ff.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
siehe Module 1.6.1ff.

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
siehe Module 1.6.1ff.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
siehe Module 1.6.1ff.	siehe Module 1.6.1ff.	siehe Module 1.6.1ff.

Medieninterface-Elektronik

Electronics of Media Interfaces

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.6.1	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Klaus Grüger			Prof. Dr.-Ing. Klaus Grüger	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Empfohlene Voraussetzungen: Grundkenntnisse Elektrotechnik wie Strom, Spannung, kirchhoffsche Regeln				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
		SU/Ü, Sem		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die für Medientechniker kennen und verstehen die technischen Voraussetzungen elektronischer Interfaces wie den Aufbau und die Funktion von Datenleitungen mit den hierfür notwendigen elektronische Schaltungstechnik und die Interaktion zwischen Sensor und Prozessor (bzw. die Prozessor/Prozessor-Interaktion). Die Studierenden kennen und verstehen dazu die grundlegenden Effekte in der Halbleiterelektronik, wie sie zum Bau von elektronischen und optoelektronischen Schnittstellen Anwendung finden. Sie kennen die technischen Grundlagen zur Berechnung bzw. Simulation von elektronischen Schaltungen und zur Schnittstellenprogrammierung.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können grundlegende Methoden der Interface-Programmierung an einfachen Schaltungen anwenden und kleinerer Systeme analysieren und konstruieren.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden können sich selbständig mit technischen Schaltungen befassen und das neu erworbene Wissen an andere weitergeben.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Schaltungselektronik-Grundlagen: Bauelemente; Halbleiterelektronik, Berechnung/Simulation/Messung; Grundsaltungen; Interfaces und Programmierung
- Projektarbeit mit Projektvorstellung: Grundlagen; Aufbau bzw. hardwarenahe Programmierung, (incl. Möglichkeit zum Erwerb von Bonuspunkten): Studierenden werden zur Auswahl, nach Möglichkeit Realisierung und Vorstellung von Schaltungstechnik-Projekten angehalten, wobei auch Grundlagenthemen behandelt werden können.
- Hinweis: nach Möglichkeit werden die in Projektarbeiten mit Projektvorstellung Grundlagen im übrigen Unterricht nur gekürzt als Ergänzung behandelt und besonders im Prüfungsstoff berücksichtigt

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Bumiller, H. et al. (2018): Fachkunde Elektrotechnik. Europa-Lehrmittel, Haan-Grutten
- Gehrke, W. et al. (2016): Digitaltechnik – Grundlagen, VHDL, FPGAs, Microcontroller. Springer Vieweg, Berlin/Heidelberg
- Henning, P. A. (2003): Taschenbuch Multimedia. Fachbuchverlag, Leipzig
- Schmidt, U. (2010): Digitale Film- und Videotechnik. Hanser, München
- Tietze, U./Schenk, C./Gamm, E. (2016): Halbleiter-Schaltungstechnik Springer Vieweg, Berlin/Heidelberg

Ggf. weitere Literatur und Onlineresourcen nach Angabe in der Veranstaltung

- Internet-Quellen: insbesondere wikipedia wird empfohlen.

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Online-Ressourcen und Datenblätter sind vornehmlich in Englisch, verschiedene Varianten von Schaltungssymbolen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

Kl	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 % Details: 10 % Bonuspunkte: durch erfolgreiche Erarbeitung und Vorstellung von Schaltungstechnikprojekten können bis (abhängig vom Aufwand) zusätzlich eingebracht werden.	Kl: Inhaltsabdeckende Fragenauswahl insbesondere zur Fachkompetenz unter Berücksichtigung der Projektarbeiten.
----	---	--

Medienkunst

Media Art

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.6.2	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Karlheinz Müller			Prof. Karlheinz Müller	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Medientechnik, Mediengestaltung und AV-Produktion				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		Sem		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h Präs: 45 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden sind mit Medienkunst vertraut und thematisieren den Begriff in seinem historischen Bedeutungswandel (Medien/Kunstgeschichte).</p> <p>Methodenkompetenz: In Projektarbeiten sollen die Studierenden konsequent experimentellen Aufgabenstellungen folgen und sich so einer eigenen, gestalterischen Handschrift nähern, die nicht allein durch die Notwendigkeiten der konkreten Fernseh- bzw. Medienarbeit bestimmt ist.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Meigh-Andrews, C. (2013): A History of Video Art. Bloomsbury Academic · Shifman, L. (2014): Meme: Kunst, Kultur und Politik im digitalen Zeitalter. Suhrkamp · Stadler, F. (2016): Kultur der Digitalität. Suhrkamp · Floridi, L. (2015): Die 4. Revolution: Wie die Infosphäre unser Leben verändert. Suhrkamp
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
Es werden zum Teil internationale Fallstudien und Filmbeispiele verwendet.

Internationalität (inhaltlich) Internationality		
Inhalt		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a) Method of Assessment		
Prüfungsform Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Art/Umfang inkl. Gewichtung Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Präs	Gewichtung: 100 % Details: Einzelpräsentation mit einer Dauer von 10 Minuten. Die Schriftliche Ausarbeitung hat einen Umfang von ca. 5–15 Seiten.	In Teams werden Medienkunstprojekte umgesetzt und präsentiert.

Modul: Wahlfach 2

Module: Optional Lecture 2

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.7	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg Deggendorf	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	siehe Module 1.7.1ff.
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			siehe Module 1.7.1ff.	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
siehe Module 1.7.1ff.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Ggf. als fachspezifisches Wahlpflichtfach 2.6, 3.6, falls das Modul nicht als Pflichtfach eingebracht wird siehe Module 1.7.1ff.		siehe Module 1.7.1ff.		siehe Module 1.7.1ff.

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: siehe Module 1.7.1ff.</p> <p>Methodenkompetenz: siehe Module 1.7.1ff.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): siehe Module 1.7.1ff.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
siehe Module 1.7.1ff.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
siehe Module 1.7.1ff.

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
siehe Module 1.7.1ff.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
siehe Module 1.7.1ff.	siehe Module 1.7.1ff.	siehe Module 1.7.1ff.

Story- und Drehbuchentwicklung

Story and Script Development

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	1.7.1	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/In Professor/Lecturer		
Prof. Karlheinz Müller		Prof. Karlheinz Müller		
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Medientechnik, Mediengestaltung und AV-Produktion				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		Sem		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h PrA: 45 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: —</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sollen fähig sein, ein „funktionierendes“ Drehbuch zu entwickeln und es im Team in einem Film umzusetzen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Vermittlung des dramatischen filmischen Erzählens · Wichtige Prinzipien des Filmschaffens wie Filmsprache, Denotation, Konnotation, Montage, Dialog, Subtext und die Barthes-Codes sollen von den Kursteilnehmern verinnerlicht und in einem selbst produzierten Film angewandt werden.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
<ul style="list-style-type: none"> · Mamet, D. (1989): Die Kunst der Filmregie. Alexander, Berlin · McKee, R. (2000): Story. Alexander, Berlin · Truffaut, F. (1989): Mr. Hitchcock, wie haben Sie das gemacht? München, Heyne

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
Inhalt		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
PrA	Gewichtung: 100 % Details: Praktische Projektarbeit bestehend aus Exposé, Drehbuch und Film	Ein selbst entwickeltes Drehbuch im Team in einen Film umsetzen

Audioproduktion (Fortgeschrittene Themen)

Advanced Studies in Audio Production

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.1	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Maximilian Kock			Prof. Dr. Maximilian Kock	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Audioproduktion (Bachelor-Abschluss) Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik (Bachelor-Abschluss) Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung, DSV (Bachelor-Abschluss) Elektrotechnik (Bachelor-Abschluss)				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Studiengang MP aus einem anderen Schwerpunkt als „Technik und Anwendung Audiovisueller Medien“ gewählt werden.		SU/Ü, Pr		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden können eine professionelle Audioproduktion durchführen. Das beinhaltet unter anderem den Umgang mit elektronischen Klangerzeugern (Klangsynthese, Sounddesign), mit Mehrkanaltechnik (z.B. Kinomischung), die fachgerechte Lautheitsmessung (EBU R-128), der Umgang mit MIDI und formatkonformen Mastering.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse in einer Studienarbeit praktisch erproben und anwenden: Vertonung, Klangerzeugung, Sounddesign und Mastering eines vorgegebenen Videos in einer 5.1-Kanal-Audiomischung.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Eigenständiges Arbeiten im Tonstudio. Die Studierenden sind in der Lage, allein oder zu zweit eine mehrkanalige, EBU-R-128 konforme Audiomischung durchzuführen: Die Gestaltung einer adäquaten, akustischen Tonspur in 3D.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Natürliche und elektronische Klangerzeugung: Musikinstrumente und Synthesizer, Schallabstrahlung, Syntheseformen
- Signalverarbeitung und Processing: Kompressor, Noisegate, Pitchshifter und Mastering
- Messung und Aussteuern von Audiosignalen: Stereophonie und Lautheitsmessung
- Mehrkanalton-Systeme: Technische Spezifikationen, Arbeiten mit Mehrkanalton
- Das MIDI-Musikdatenformat: Technische Spezifikationen
- Die CD-Technik: Technische Spezifikationen

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Eigenes Skript der Vorlesung als PDF auf der Moodle-Lernplattform
- Ruschkowski, A. (1998): Elektronische Klänge und musikalische Entdeckungen. Reclam, Stuttgart
- Wandler, H. (2005): Elektronische Klangerzeugung und Musikreproduktion. Springer, Berlin
- Karrenberg, U. (2004): Signale-Prozesse-Systeme. Springer, Berlin
- Flückiger, B. (2001): Sounddesign, Schüren, Marburg
- Chion, M. (2012): Audio-Vision, Schiele & Schön, Berlin
- Rieger, M. (2017): Vertonung von 360°-Videos. Masterarbeit, OTH Amberg-Weiden
- Falk, C. (2012): Auswirkungen der Lautheitsmessung im Rundfunk nach EBU Empfehlung R-128. Masterarbeit, OTH Amberg-Weiden

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Die Interface bzw. Oberflächen-Gestaltung von Audio- Videoproduktions-Software und -Systemen ist generell in englischer Sprache konzipiert.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

Kl	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 % Details: Bonussystem	Bis zu 25% der Endnote werden durch die im Zweier-Team anzufertigende audiovisuelle Studienarbeit (Video mit Mehrkanaltonmischung) erworben. Kompetenzen in (elektronischer) Klangerzeugung und Mastering, Mehrkanaltechnik, CD-Technik, MIDI-Datenformat, Audiomessung.
----	--	--

Hör- und Psychoakustik

Audiology and Psychoacoustics

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.2	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Maximilian Kock			Prof. Dr. Maximilian Kock	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Audioproduktion (Bachelor-Abschluss) Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik (Bachelor-Abschluss) Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung, DSV (Bachelor-Abschluss) Elektrotechnik (Bachelor-Abschluss)				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Studiengang MP aus einem anderen Schwerpunkt als „Technik und Anwendung Audiovisueller Medien“ gewählt werden.		SU/Ü, Pr		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden lernen die hör- und psychoakustische Grundlagen und Begriffe kennen, die komplexe Signalverarbeitung des Gehörs und die neurologischen Prozesse im Gehirn zu verstehen: Funktionsschemata und der Zusammenhang zwischen Reiz und Empfindung.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse im Beruf sowohl kreativ (Tonbearbeitung, Sounddesign), ingenieurorientiert (Lärmreduktion, Raumakustik) als auch wissenschaftlich orientiert (Forschung, Entwicklung) anwenden.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Eigenständiges Arbeiten im Tonstudio mit erweitertem Erfahrungshorizont: Warum hören wir so, wie wir hören? Individuelles Durchführen und Erleben von Hör-Experimenten im Tonstudio während des Praktikums. Methoden der passenden auditiven Kommunikation.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Physiologische Grundlagen des Hörens
- Psychologische Grundlagen des Hörens
- Physiologische Grundlagen der menschlichen Stimme
- Hörhistorie des Individuums
- Psychoakustische Grundlagen der Musikwahrnehmung
- Tonsysteme (Skalen)
- Anwendungen der Psychoakustik im Sounddesign

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Eigenes Skript der Vorlesung als PDF auf der Moodle-Lernplattform
- Bücher:
- Roederer, J. G. (2000): Physikalische und psychoakustische Grundlagen der Musik. Springer, Berlin
 - Zwicker, E. (1982): Psychoakustik. Springer, Berlin
 - Bruhn, Kopiez, Lehmann (2008): Musikpsychologie. Rowohlt, Hamburg
 - Flückiger, B. (2001): Sounddesign. Schüren, Marburg
 - Chion, M. (2012): Audio-Vision. Schiele & Schön, Berlin
 - Görne, T. (2017): Sounddesign. Hanser, München
 - Raffaseder, H. (2010) Audiodesign. Hanser, München
 - Kock, M. (2018): Der Einfluss unterschiedlicher Audiogestaltung bei gleichem Bewegtbild. Schiele & Schön, Berlin

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Inhalt

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

Kl	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 %	Vertiefende Kompetenzen in der Audiogestaltung (Raumakustik und elektronische Medien) aufgrund der erfolgreichen Vermittlung von hörpsychologischen und psychoakustischen Grundlagen, hinsichtlich der auditiven Wahrnehmung und der Verarbeitung im Gehirn.
----	--	--

Modul: Film

Module: Film

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.3	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg Deggendorf	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	siehe Module 2.3.1f.
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			siehe Module 2.3.1f.	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
siehe Module 2.3.1f.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Ggf. als fachspezifisches Wahlpflichtfach 2.6, 3.6, falls das Modul nicht als Pflichtfach eingebracht wird siehe Module 2.3.1f.		siehe Module 2.3.1f.		siehe Module 2.3.1f.

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: siehe Module 2.3.1f.</p> <p>Methodenkompetenz: siehe Module 2.3.1f.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): siehe Module 2.3.1f.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
siehe Module 2.3.1f.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
siehe Module 2.3.1f.

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
siehe Module 2.3.1f.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
siehe Module 2.3.1f.	siehe Module 2.3.1f.	siehe Module 2.3.1f.

Werbefilm

Advertising Film

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.3.1	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Karlheinz Müller			Prof. Karlheinz Müller	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlagen der Medientechnik, Mediengestaltung und AV-Produktion				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h Prüfungsvorbereitung: 45 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Das Modul soll die Studierenden an die Entwicklung und Umsetzung von Werbefilmen heranführen.</p> <p>Methodenkompetenz: —</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · In einem sich ständig wandelnden Werbemarkt ist der 30-sekündige TV-oder Kinospot nicht mehr das alleinige Format für Werbefilme. Es entstehen neue Kommunikationskanäle und Zielgruppenansprachen, die mit Bewegtbild arbeiten. · Die Studierenden sollen an die Realisierung von Werbefilmen herangeführt werden. · Aktuelle Trends wie Vignettenfilme, berührende Storytelling-Spots und Musikvideos für Marken werden analysiert. · Bekannte Formate, Längen und Sichtweisen bei der Herstellung von Werbefilmen sollen kritisch hinterfragt werden. · Freiraum für neue und vor allem provokante Inszenierungen und Ideen sollen geschaffen werden. · Dabei wird das Denken in integrierter medienübergreifender Kommunikation gelehrt und gefördert. · Die Diskussion in der Gruppe über den aktuellen Stand der Produktion, den Schnitt, die Musikauswahl und schließlich die Endabnahme garantiert einen der aktuellen Praxis entsprechenden Ablauf.

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Heiser, A./Bluhme, B. (2009): Bleiben Sie dran: Konzeption, Produktion und Postproduktion von Werbespots, -filmen und Virals. Creative Game, Berlin
- Henze, C. (2005): Apropos Werbefilm: Vom kommerziellen Umgang mit der Phantasie (Praxis Film). UVK, Konstanz
- Heiser, A. (2004): Das Drehbuch zum Drehbuch: Erzählstrategien für Werbespots, -filme und Virals. Creative Game, Berlin

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil internationale Fallstudien und Filmbeispiele verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
PrA	Gewichtung: 100 %	Entwicklung und Umsetzung eines Werbefilms

Modul: Medienproduktion

Module: Media Production

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.4	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg Deggendorf	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	siehe Module 2.4.1f.
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			siehe Module 2.4.1f.	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
siehe Module 2.4.1f.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Ggf. als fachspezifisches Wahlpflichtfach 2.6, 3.6, falls das Modul nicht als Pflichtfach eingebracht wird siehe Module 2.4.1f.		siehe Module 2.4.1f.		siehe Module 2.4.1f.

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: siehe Module 2.4.1f.</p> <p>Methodenkompetenz: siehe Module 2.4.1f.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): siehe Module 2.4.1f.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
siehe Module 2.4.1f.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
siehe Module 2.4.1f.
Internationalität (inhaltlich) Internationality
siehe Module 2.4.1f.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
siehe Module 2.4.1f.	siehe Module 2.4.1f.	siehe Module 2.4.1f.

Studioproduktion

Studio production

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.4.1	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Klaus Grüger			Prof. Dr. Hergenröder	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
—				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Weitere Verwendbarkeit auf Anfrage		SU/Ü, Sem		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 45 h PrA: 45 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die für eine Studioproduktion wichtigen technischen, dramaturgischen und ästhetischen Gesetzmäßigkeiten und Zusammenhänge zur Absicht der Produktion, zum bereitstehenden Budget und zur redaktionellen Verwertung (Sendepplatz).</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die Gesetzmäßigkeiten identifizieren und differenzierend darlegen, sowie das angeeignete Wissen mit Blick auf die eigene Arbeit in die durchzuführende Produktion einer Fernsehsendung konstruktiv einfließen lassen. Nach Vorgabe inhaltlicher und genrebedingter Muster können alle fernsehästhetischen Gesetzmäßigkeiten kreativ umgesetzt werden, unter Berücksichtigung organisatorischer, logistischer (z.B. Produktionsmitteilung/Drehplan) und ökonomischen (z. B. Produktionskalkulation) Implikationen einer Programm-Idee oder eines Sendungs-Konzeptes (Redaktion), die in Zusammenhängen analysiert werden müssen.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden können sich selbständig erworbene Sachverstand und gestalterische Methoden und Beispiele einsetzen, um eine eigene technische und auch künstlerisch kreative Handschrift zu entwickeln und zu realisieren (produzieren). Die Studierenden akzeptieren eigene gestalterische und technische Stärken und (relative) Schwächen, können sie in Zusammenhang der Entwicklung bringen und in die verschiedenen Phasen der Teamarbeit einzubringen. Die Studierenden erkennen die Wichtigkeit von Sekundärtugenden wie Verlässlichkeit und Pünktlichkeit für die Arbeit im Produktionsteam.</p>

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

TV-Produktion

- Fernsehproduktion als Team-Arbeit
- Interaktion der beteiligten Fakultäten
- Gestalterische Audio-/Video-Elemente im Fernsehen
- Technische und gestalterische Qualität im Fernsehen
- Bild-/Tonverknüpfung
- Herstellen einer real gesendeten Nachrichtensendung: Fachkompetenzen, soziale Kompetenzen, künstlerische Kompetenzen, Methodenkompetenz, persönliche Kompetenzen

Referate

- Verschiedene Themen zur gesamten TV-Produktion, insbesondere Kamera, Bildschnitt, Lichtsetzung, Tonmischung, Tontechnik, Videotechnik, Blue- Greenbox, Bühnenelemente, A/V-Server, Grafik, usw., Trägermedien (EB-Beiträge, SD-Video, HD-Video, 5.1 Ton, ...).

Seminarteil:

- Beispielhafte Umsetzung einer Live-TV-Situation im Team

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Vogel, A., Effenberg, P. (2010): Handbuch HD-Produktion. Schiele & Schön, Berlin
- Div. Online-Handbücher und Manuals (div.): Siehe PDF-Sammlung. OTH Amberg-Weiden
- Grüger, K. (2018): Labordokumentation. PDF/Powerpoint-File. OTH Amberg-Weiden

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Online-Ressourcen und Datenblätter sind vornehmlich in Englisch

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

PrA

Dauer: 100 Minuten

Abschlussvideo der Studioproduktion mit jeweiligen Einzelanteilen

Anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation

Application-oriented 3D Modeling and Animation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.5	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Dieter Meiller			Prof. Dr. Dieter Meiller	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Grundlegende Kenntnisse in der Modellierung und Animation von 3D-Modellen				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul vermittelt Wissen über die Erstellung von 3D-Visualisierungen und Animationen sowie Techniken zur Realisierung von Anwendungsorientierten 3D-Projekten.		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 65 h Prüfungsvorbereitung: 25 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über ein tiefgehendes Verständnis des Aufbaus und der Realisierung von 3D-Animationen.</p> <p>Methodenkompetenz: Sie verstehen, wie man 3D-Projekte in der Praxis umsetzt und sind in der Lage, eigene 3D-Anwendungen zu erstellen und sich in weitergehende Gebiete der Animnationstechnologie einzuarbeiten.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): —</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Es werden der Entwurf und die Realisierung von 3D-Modellen und Animationen geschult. · Modellierung und Animationstechniken werden mithilfe professioneller 3D-Animationssoftware vermittelt.

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Mach, R. (2000): 3D-Visualisierung. Galileo Press, Bonn
- Bousquet, M. (2008): How to cheat in 3ds Max 2009. Focal Press/Elsevier, Amsterdam
- Wendt, V. (2007): 3ds Max 9 Workshops. MITP, Heidelberg
- Gebhardt, A., (2007): Generative Fertigungsverfahren. Hanser, München
- Murdock, K. L., (2010): 3ds Max 2010 Bible. Wiley, Indianapolis
- Spencer, S., (2010): ZBrush Digital Sculpting Human Anatomy. Sybex, Indianapolis
- Digital Tutors, (2008), Caricatures in ZBrush 3 (DVD). Digital Tutors, Oklahoma City

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es werden zum Teil Dokumentationen in englischer Sprache verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

PrA

Gewichtung: 100 %

Fundiertes Verständnis von 3D-Modellierung und Animation sowie Fertigkeit zur selbstständigen Realisierung von 3D-Animationen

Fachspezifisches Wahlpflichtfach

Compulsory Optional Lectures according to Program

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	2.6	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg Deggendorf	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Fachspezifisches Wahlpflichtfach				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.		siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.		siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.</p> <p>Methodenkompetenz: siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.	siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.	siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.

Cybersicherheit

Cyber Security

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	3.3	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Wintersemester	—
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Andreas Aßmuth			Prof. Dr. Andreas Aßmuth	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Computer-Grundkenntnisse, Grundwissen über Computernetzwerke und das Internet				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
Das Modul kann als (Wahl-)Pflichtfach in den Masterstudien-gängen Applied Research in Engineering Sciences, IT und Automation sowie Medientechnik und Medienproduktion belegt werden.		SU/Ü		Präsenz: 60 h Vor-/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamt: 150 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen Bedrohungen und Risiken im Internet durch Cyberangriffe. Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Angriffe und Schutzmechanismen gegen derartige Angriffe. Sie kennen die besondere Schutzbedürftigkeit von kritischen Infrastrukturen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse anwenden, um eine Bedrohungs- und Risikoanalyse durchzuführen. Sie sind in der Lage, Sicherheitsmodelle für Systeme zu entwickeln, aus denen sie dann geeignete Sicherheitsanforderungen ableiten können, um diese beim Systementwurf einzubringen (Security by Design).</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden lernen Verhaltensweisen zur sicheren Nutzung des Internets. Sie erwerben die Fähigkeit, Fragestellungen der Cybersicherheit zu identifizieren, zu formulieren und daraus angemessene Anforderungen abzuleiten.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> · Bedrohungen und Schutzziele · Schwachstellen und Verwundbarkeiten · Bedrohungs- und Risikoanalyse · Basistechnologien zum Schutz gegen Cyberangriffe · Sozio-technische Sicherheitsmodelle · Systemsicherheit · Schutz von kritischen Infrastrukturen

Lehrmaterial/Literatur

Teaching Material/Reading

- Eckert, C. (2014): IT-Sicherheit, Konzepte – Verfahren – Protokolle. De Gruyter Oldenbourg, München
- Schwenk, J. (2014): Sicherheit und Kryptographie im Internet. Von sicherer E-Mail bis zu IP-Verschlüsselung. Springer Vieweg, Wiesbaden
- Erickson, J. (2008): Hacking: The Art of Exploitation. No Starch Press, San Francisco
- Harper A. et al. (2018): Gray Hat Hacking – The Ethical Hacker’s Handbook. McGraw-Hill Education, New York
- Dalpiaz, F./E. Paja/P. Giorgini (2016): Security Requirements Engineering – Designing Secure Socio-Technical Systems. MIT Press, Cambridge

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

Es wird angestrebt, internationale Gastvorträge in englischer Sprache in die Lehrveranstaltung zu integrieren (abhängig von der Verfügbarkeit der betreffenden Kolleginnen und Kollegen).

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
Kl	Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100 %	Siehe Lernziele

Fachspezifisches Wahlpflichtfach

Compulsory Optional Lectures according to Program

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	3.6	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg Deggendorf	Deutsch	Einsemestrig	Sommersemester	siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Michael Thiermeyer			siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Fachspezifisches Wahlpflichtfach				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.		siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.		siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.</p> <p>Methodenkompetenz: siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.
Lehrmaterial/Literatur Teaching Material/Reading
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.

Internationalität (inhaltlich)		
Internationality		
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)		
Method of Assessment		
Prüfungsform	Art/Umfang inkl. Gewichtung	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden	Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen	
siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.	siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.	siehe Module 1.6, 1.7, 2.3., 2.4.

Masterarbeit/Masterseminar

Master Thesis/Master Seminar

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	4.1, 4.2	Pflichtmodul	MA: 28 Seminar: 2

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg	Deutsch	Einsemestrig	Winter-/Sommersemester	12 (da online)
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor/Lecturer	
Prof. Dr. Maximilian Kock			Prof. Dr. Maximilian Kock	
Voraussetzungen / Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung Prerequisites				
Das Modul ist eine Pflichtveranstaltung parallel zur Masterarbeit				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload Workload
—		MA, Sem		Präsenz (online): 30 h Vor-/Nachbereitung: 30 h MA: 840 h Gesamt: 900 h

Lernziele/Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden erlernen das notwendige Wissen für die Erstellung einer wissenschaftlich fundierten Masterarbeit (fachlich richtige Quellenangaben, Gliederung, Zitatform etc.).</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen die Vorgehensweise zur wissenschaftlichen Recherche, das zielführende Quellenstudium und den korrekten Aufbau einer Masterarbeit.</p> <p>Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Eigenständiges, wissenschaftliches Arbeiten und Forschen mit konkretem Abgabetermin als Zeitlimit. Von der ersten Idee bis zur fertigen Masterarbeit. Ständige und fortlaufende themenbezogene Berichterstattung im (Online-)Masterseminar.</p>
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content

- Ideenfindung, Ideenreife, Gliederung
- Zeitplanung
- Recherche (Quellenarbeit)
- Praxis
- Niederschrift (Form und Struktur)
- Korrektur

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material/Reading

- Eigenes Kurz-Skript der Seminargrundlagen als PDF auf der Moodle-Lernplattform
- Bücher:
- Balzert, H. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten, W3L-Verlag, Herdecke

Internationalität (inhaltlich)

Internationality

—

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform

Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

Art/Umfang inkl. Gewichtung

Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in %) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen

MA

Umfang MA: 60–80 Seiten

Eingehende und tiefgehende Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema nach wissenschaftlichen Kriterien