

## Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion

lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
<b>1</b>	<b>Module im 1. Studiensemester Basissemester</b>							<b>24</b>	<b>30</b>	<b>33 %</b>
1.1.	Softskills für Medientechniker	2	3							
1.2	Fortgeschrittene Themen der Medienwirtschaft	2	2							
1.3	Medien- und Innovationsmanagement	4	5							
1.4	Web-Engineering	4	5							
1.5	Methoden der Visualisierung	4	5							
1.6	Modul: Wahlfach 1									
1.6.1	Medieninterface-Elektronik (Amberg) (1)	4	5							
1.6.2	Medienkunst (Amberg)	4	5							
1.6.3	Spezielle Werkzeuge der Informatik (Deggendorf) (2)	4	5							
1.6.4	Kurzfilm 1 (Deggendorf) (2)	4	5							
1.7	Modul: Wahlfach 2									
1.7.1	Story- und Drehbuchentwicklung (Amberg) (1)	4	5							
1.7.2	Embedded Multimedia (Deggendorf) (2)	4	5							
1.7.3	Content Design (Deggendorf) (2)	4	5							
<b>2</b>	<b>Module im 2. Studiensemester Schwerpunkt: Technik und Anwendung audiovisueller Medien</b>							<b>24</b>	<b>30</b>	<b>33 %</b>
2.1	Audioproduktion (Fortgeschrittene Themen)			4	5					
2.2	Hör- und Psychoakustik			4	5					
2.3	Modul: Film			4	5					
2.3.1	Werbefilm (Amberg) (1)			4	5					
2.3.2	Kurzfilm 2 (Deggendorf) (2)			4	5					
2.4	Modul: Medienproduktion									
2.4.1	Studioproduktion (Amberg) (1)			4	4					
2.4.2	Fortgeschrittene Methoden der Visualisierung (Deggendorf) (2)			4	5					
2.5	Anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation			4	5					
2.6	Fachspezifisches Wahlpflichtfach			4	5					
<b>3</b>	<b>Module im 2. Studiensemester Schwerpunkt: Industrielles Multimedia</b>							<b>24</b>	<b>30</b>	<b>33 %</b>
3.1	3D-Computeranimation (Deggendorf) (2)			4	5					
3.2	Industrielle Bildverarbeitung (Deggendorf) (2)			4	5					
3.3	Cybersicherheit			4	5					
3.4	Applikationsdesign (Deggendorf) (2)			4	5					
3.5	Moderne Internettechnologien (Deggendorf) (2)			4	5					
3.6	Fachspezifisches Wahlpflichtfach			4	5					
<b>4</b>	<b>Master-Abschluss</b>							<b>2</b>	<b>30</b>	<b>33 %</b>
4.1	Masterarbeit						28			
4.2	Masterseminar					2	2			
	<b>Summe:</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>90</b>	<b>100 %</b>

- (1) Modul wird ausschließlich in Amberg angeboten.  
(2) Modul wird ausschließlich in Deggendorf angeboten.