

## Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion Teilzeit

lfd. Nr.		Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Gesamt		
			SW	ECTS	SW	ECTS	SW	ECTS	SW	ECTS	SW	ECTS	SW	ECTS	Konta	ECTS	%
1	ID	Verpflichtende Basismodule													8	10	11,1%
1.1.	IM	Innovationsmanagement	4	5													
1.2	MuM	Medientheorie und Medienmanagement					4	5									
2		Wahlpflichtmodule*													32	40	44,4%
		Vertiefungsrichtung Medienproduktion															
2.1		Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienproduktion															
2.1.1	GUE	Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	4	5													
2.1.2	MK	Medienkunst					4	5									
2.1.3	DC	Design Computation							4	5							
2.2		Wahlpflichtmodule Mediengestaltung															
2.2.1	MdV	Methoden der Visualisierung	4	5													
2.2.2	SDE	Story- und Drehbuchentwicklung					4	5									
2.2.3	KUK	Klangerzeugung und Klanggestaltung			4	5											
2.2.4	WF	Werbefilm							4	5							
2.3		Wahlpflichtmodule Medienrezeption															
2.3.1	HPA	Hör- und Psychoakustik			4	5											
2.4		Wahlpflichtmodule Animation															
2.4.1	A3DA	Anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation							4	5							
3		Wahlpflichtmodule*													32	40	44,4%
		Vertiefungsrichtung Medieninformatik															
3.1		Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienproduktion															
3.1.1	GUE	Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	4	5													
3.1.2	MK	Medienkunst					4	5									
3.1.3	DC	Design Computation							4	5							
3.2		Wahlpflichtmodule Medientechnologien															
3.2.1		Web Engineering	4	5													
3.3		Wahlpflichtmodule Automatisierte Kommunikation															
3.3.1	MAK	Moderne Anwendungen der Kryptographie					4	5									
3.3.2	AMKI	Ausgewählte Methoden der Künstlichen Intelligenz			4	5											
3.3.3	CS	Cybersicherheit							4	5							
3.3.4	NLP	Natural Language Processing			4	5											
3.4		Wahlpflichtmodule Interaktion															
3.4.2	APD	Applikationsdesign							4	5							
4		Projektmodul			4	5			4	5					8	10	11,1%
5		Master-Abschluss													2	30	15,6%
5.1		Masterarbeit												14			
5.2	MAS	Masterseminar									2	2					
		Summe:	12	15	12	15	12	15	12	15	2	16	0	14	50	90	100,0%

\* Vertiefungsrichtung gilt als gewählt, wenn mindestens fünf Wahlpflichtmodule aus der Vertiefungsrichtung absolviert werden; die restlichen drei Module können aus den Wahlpflichtmodulen beider Vertiefungsrichtungen gewählt werden.