

Modulhandbuch

Course Catalogue

Wirtschaftsingenieurwesen (MWI)

Digital Engineering & Management



Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen und Gesundheit
Department of Industrial Engineering and Healthcare

Master of Engineering (M.Eng.)

Master of Engineering (M.Eng.)

Wirtschaftsingenieurwesen – Master
Digital Engineering & Management – Master

Wintersemester 2026/27
Updated: Winter Semester 2026/27

Vorbemerkungen	3
Studienpläne.....	5
Katalog der Wahlpflichtmodule.....	7
Modulbeschreibungen (Pflichtmodule)	8
B2B-Marketing & Technischer Vertrieb	8
Komponenten der Produktionsautomatisierung.....	10
Digitale Lagerlogistik	12
IT-gestützter technischer Service	14
Systementwicklung	16
Integrierte Auftragsabwicklung.....	18
Planspiel Technologieunternehmen.....	20
Anwendungen künstlicher Intelligenz.....	22
Personalführung und -entwicklung.....	24
Modulbeschreibungen (Wahlpflichtmodule)	26
Praxisprojekt.....	26
Strategien, Prozesse und Technologien im Einkauf	28
Technische Komponenten der Intralogistik 4.0	30
Krisenmanagement und Change Management.....	32
IT-Sicherheit.....	34
Kommunikation und Verhandlungsführung	36
Ethik & Nachhaltigkeitsmanagement.....	38
Moderne Simulationstechniken	40
Modulbeschreibung Masterarbeit.....	42

Vorbemerkungen

Preliminary Notes

Hinweis:

Bitte beachten Sie insbesondere die Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs in der jeweils gültigen Fassung.

Aufbau des Studiums:

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern (Vollzeit) bzw. 5 Semestern (Teilzeit).

Anmeldeformalitäten:

Grundsätzlich gilt für alle Prüfungsleistungen eine Anmeldepflicht über das Studienbüro. Zusätzliche Formalitäten sind in den Modulbeschreibungen aufgeführt.

Abkürzungen:

ECTS = Das European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) ist ein Punktesystem zur Anrechnung von Studienleistungen.

SWS = Semesterwochenstunden

Workload:

Nach § 8 Abs. 1 S. 3 BayStudAkkV gilt: Einem Leistungspunkt (Credit-Point) wird ein Workload von 25 bis 30 Stunden zu Grunde gelegt.

Für die Berechnung des Workloads sind die folgenden Arbeitszeiten zu unterscheiden, wobei die vorlesungsfreie Zeit mit einzuberechnen ist (vgl. Begründung zu BayStudAkkV):

Präsenzstudium = Stunden in der unmittelbaren Lehre

Selbststudium = Stunden für die Vor- und Nachbereitung des Lernstoffes

Prüfungsvorbereitung = Stunden, die der Vorbereitung auf ein Prüfungsereignis dienen

Prüfungsaufwand = Stunden zur Durchführung der Prüfungsleistung

Praktika = Praktikumsstunden

Gesamtbelastung = Summe der Stunden

Beispiel:

Modul A umfasst seminaristischen Unterricht plus Übungen mit 4 Semesterwochenstunden (SWS) und ein Praktikum mit 4 SWS.

Präsenz:

Zur Berechnung wird an der OTH Amberg-Weiden davon ausgegangen, dass beim Besuch einer Lehrveranstaltung eine SWS (= 45 Min.) mit einer vollen Zeitstunde Arbeitsaufwand (1h = 60 Min.) angesetzt wird. Es werden 15 Termine im Semester zugrunde gelegt (unabhängig von der tatsächlichen Semesterdauer).

Daraus folgt:

$(4 \text{ SWS seminaristischer Unterricht plus Übungen} + 4 \text{ SWS Praktikum}) * 15 \text{ Termine im Semester} * 1\text{h} = 120 \text{ h Workload}$

Selbststudium:

Vor- und Nachbereitung des Unterrichts: 60 h

Vor- und Nachbereitung des Praktikums: 60 h

Summe 120 h

Prüfungsvorbereitung (ca. 3-4 Wochen):

60 h

Gesamt:

Präsenz (120 h) + Selbststudium (120 h) + Prüfungsvorbereitung (60h) = **300 h**

Workload in ECTS-Punkten:

1 Credit = 30 Stunden Arbeitsaufwand => 300 Stunden Arbeitsaufwand = 10 Credits

Für das Modul werden **10 ECTS-Punkte** vergeben.

Anrechnung von Studienleistungen:

Bitte achten Sie auf entsprechende Antragsprozesse über das Studienbüro.

Studienpläne

Studienplan – Vollzeit – Beginn im Wintersemester

lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	WiSe		SoSe		WiSe		Gesamt		
		1. Semester		2. Semester		3. Semester				
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
1	Pflichtmodule									
1.1	Integrierte Wertschöpfungsprozesse (IW)	16	20	12	15	0	0	28	35	39%
IW1	B2B-Marketing & Technischer Vertrieb	4	5							
IW2	Komponenten der Produktionsautomatisierung	4	5							
IW3	Digitale Lagerlogistik	4	5							
IW4	IT-gestützter Technischer Service	4	5							
IW5	Systementwicklung			4	5					
IW6	Integrierte Auftragsabwicklung			4	5					
IW7	Planspiel Technologieunternehmen			4	5					
1.2	Schlüsselqualifikationen (SQ)	4	5	4	5	0	0	8	10	11%
SQ1	Anwendungen künstlicher Intelligenz	4	5							
SQ2	Personalführung und -entwicklung			4	5					
2	Wahlpflichtmodule	4	5	8	10	4	5	16	20	22%
WP1	Wahlpflichtmodul IW/SQ	4	5							
WP2	Wahlpflichtmodul IW/SQ			4	5					
WP3	Wahlpflichtmodul IW/SQ			4	5					
WP4	Wahlpflichtmodul IW/SQ					4	5			
3	Master-Abschluss	0	0	0	0	0	25	0	25	28%
MA	Master-Arbeit						25			
	Summe:	24	30	24	30	4	30	52	90	100%

Studienplan – Vollzeit – Beginn im Sommersemester

lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	SoSe		WiSe		SoSe		Gesamt		
		1. Semester		2. Semester		3. Semester				
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
1	Pflichtmodule									
1.1	Integrierte Wertschöpfungsprozesse (IW)	12	15	16	20	0	0	28	35	39%
IW1	B2B-Marketing & Technischer Vertrieb			4	5					
IW2	Komponenten der Produktionsautomatisierung			4	5					
IW3	Digitale Lagerlogistik			4	5					
IW4	IT-gestützter Technischer Service			4	5					
IW5	Systementwicklung	4	5							
IW6	Integrierte Auftragsabwicklung	4	5							
IW7	Planspiel Technologieunternehmen	4	5							
1.2	Schlüsselqualifikationen (SQ)	4	5	4	5	0	0	8	10	11%
SQ1	Anwendungen künstlicher Intelligenz			4	5					
SQ2	Personalführung und -entwicklung	4	5							
2	Wahlpflichtmodule	8	10	4	5	4	5	16	20	22%
WP1	Wahlpflichtmodul IW/SQ	4	5							
WP2	Wahlpflichtmodul IW/SQ	4	5							
WP3	Wahlpflichtmodul IW/SQ			4	5					
WP4	Wahlpflichtmodul IW/SQ					4	5			
3	Master-Abschluss	0	0	0	0	0	25	0	25	28%
MA	Master-Arbeit						25			
	Summe:	24	30	24	30	4	30	52	90	100%

Studienplan – Teilzeit – Beginn im Wintersemester

(nur beispielhaft, da abhängig von individueller Gestaltung)

		WiSe		SoSe		WiSe		SoSe		WiSe				
lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
1	Pflichtmodule													
1.1	Integrierte Wertschöpfungsprozesse (IW)	8	10	8	10	8	10	4	5	0	0	28	35	39%
IW1	B2B-Marketing & Technischer Vertrieb	4	5											
IW2	Komponenten der Produktionsautomatisierung	4	5											
IW3	Digitale Lagerlogistik					4	5							
IW4	IT-gestützter Technischer Service					4	5							
IW5	Systementwicklung			4	5									
IW6	Integrierte Auftragsabwicklung			4	5									
IW7	Planspiel Technologieunternehmen							4	5					
1.2	Schlüsselqualifikationen (SQ)	0	0	0	0	4	5	4	5	0	0	8	10	11%
SQ1	Anwendungen künstlicher Intelligenz					4	5							
SQ2	Personalführung und -entwicklung							4	5					
2	Wahlpflichtmodule	4	5	4	5	4	5	4	5	0	0	16	20	22%
WP1	Wahlpflichtmodul IW/SQ	4	5											
WP2	Wahlpflichtmodul IW/SQ			4	5									
WP3	Wahlpflichtmodul IW/SQ					4	5							
WP4	Wahlpflichtmodul IW/SQ							4	5					
3	Master-Abschluss	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25	28%
MA	Master-Arbeit										25			
	Summe:	12	15	12	15	16	20	12	15	0	25	52	90	100%

Studienplan – Teilzeit – Beginn im Sommersemester

(nur beispielhaft, da abhängig von individueller Gestaltung)

		SoSe		WiSe		SoSe		WiSe		SoSe				
lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd (SWS)	ECTS	Kontaktstd (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
1	Pflichtmodule													
1.1	Integrierte Wertschöpfungsprozesse (IW)	8	10	8	10	4	5	8	10	0	0	28	35	39%
IW1	B2B-Marketing & Technischer Vertrieb			4	5									
IW2	Komponenten der Produktionsautomatisierung			4	5									
IW3	Digitale Lagerlogistik							4	5					
IW4	IT-gestützter Technischer Service							4	5					
IW5	Systementwicklung	4	5											
IW6	Integrierte Auftragsabwicklung	4	5											
IW7	Planspiel Technologieunternehmen					4	5							
1.2	Schlüsselqualifikationen (SQ)	0	0	4	5	4	5	0	0	0	0	8	10	11%
SQ1	Anwendungen künstlicher Intelligenz			4	5									
SQ2	Personalführung und -entwicklung					4	5							
2	Wahlpflichtmodule	4	5	4	5	4	5	4	5	0	0	16	20	22%
WP1	Wahlpflichtmodul IW/SQ	4	5											
WP2	Wahlpflichtmodul IW/SQ			4	5									
WP3	Wahlpflichtmodul IW/SQ					4	5							
WP4	Wahlpflichtmodul IW/SQ							4	5					
3	Master-Abschluss	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25	28%
MA	Master-Arbeit										25			
	Summe:	12	15	16	20	12	15	12	15	0	25	52	90	100%

Katalog der Wahlpflichtmodule

Die erforderlichen 4 Module der Modulgruppe „Wahlpflichtmodule“ mit je 5 ECTS können aus folgendem Katalog in wahlfreier ¹ Kombination gewählt werden. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtmodule in jedem Winter- oder Sommersemester angeboten werden oder dass die dazugehörigen Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden, besteht nicht. Zudem ist die Teilnahme gemäß Reihenfolge der Anmeldung nur bis zur modulspezifisch maximalen Gruppengröße möglich.

Modulgruppe	Modul-Bezeichnung	WiSe	SoSe	Angebot im WiSe 26/27
IW	Praxisprojekt	X	X	²
IW	Strategien, Prozesse und Technologien im Einkauf		X	
IW	Technische Komponenten der Intralogistik 4.0	X		Ja
IW	Moderne Simulationstechniken		X	
SQ	Krisenmanagement und Change Management		X	
SQ	IT-Sicherheit		X	
SQ	Kommunikation und Verhandlungsführung	X		Ja
SQ	Ethik & Nachhaltigkeitsmanagement	X		Ja
SQ	Big Data Analytics	?		
SQ	Rechtliche u. ethische Aspekte der Digitalisierung	?		
SQ	English UNICert® III for Professional Purposes ³	X	X	Ja
SQ	Business Intelligence und Reporting (vhb)	X	X	Ja
SQ	Einführung in das Risikomanagement (vhb)	X	X	Ja
SQ	Einführung in das Datenschutzrecht (vhb)	X	X	Ja

Die detaillierte Beschreibung zu den vhb-Modulen finden Sie unter <https://kurse.vhb.org/VHBPOR-TAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp>.

¹ **Einschränkungen** bzgl. Einbringung von Modulen:

- maximal 1 Praxisprojekt mit 5 ECTS
- maximal 1 English-Modul im Umfang von 5 ECTS
- maximal 1 der aufgeführten Module der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb)

² Mögliche Themen für Praxisprojekte finden Sie z.B. in unserem Portal „AViS – Abschlussarbeiten, Vorpraktika, interne Stellenangebote“ (<https://www.oth-aw.de/studium/campus-und-leben/markt-platz/avis/>). Ergänzend kann die Verfügbarkeit von Themen auch direkt bei den Professor*innen der Fakultät WIG nachgefragt werden sowie auch ein passender eigener Themenvorschlag zur Genehmigung eingereicht werden.

³ Zur Auswahl stehen:

- English UNICert® III for Professional Purposes 1 (Modul 1, Wintersemester; 5 ECTS)
- English UNICert® III for Professional Purposes 2 (Modul 2, Sommersemester; 5 ECTS)

Der Einstieg ist in jedem Semester möglich, da die Kurse nicht aufeinander aufbauen.

Bei Belegung beider Module (Modul 1 und 2) kann das UNICert®-Zertifikat erworben werden. Die detaillierte Beschreibung der Englisch-Kurse (sowie die freiwilligen Optionen zu Erlangung von UNICert®-Zertifikaten) finden Sie im Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter <https://www.oth-aw.de/international/internationales-profil/sprachenzentrum/modulhandbuch/>. Beachten Sie auch: Für die Zulassung zur Sprachprüfung muss eine Anwesenheit von mind. 80 % im Kurs erfüllt sein.

Modulbeschreibungen (Pflichtmodule)

Module Descriptions

B2B-Marketing & Technischer Vertrieb

B2B-Marketing & Technical Sales

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW1	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Julia Heigl			Philipp Schädler	
Voraussetzungen* Prerequisites				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Availability			Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management und Teil der Modulgruppe "Wahlpflichtmodule" im Masterstudiengang Medizintechnik. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.			Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallbeispielen	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachliche Kompetenzen:

- Die Studierenden erläutern den B2B-Geschäftsprozess von der Marktanalyse bis zur Steuerung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten.
- Sie beschreiben B2B-Kaufentscheidungen, Buying Center, Customer Journeys sowie Zielmarkt- und Segmentierungsansätze.
- Sie erklären die Entwicklung kundennutzenorientierter Value Propositions und deren Umsetzung in Go-to-Market-Konzepten.
- Sie kennen zentrale Aufgaben im Vertriebsprozess vom Lead zum Auftrag sowie Ansätze zur Kundenentwicklung, insbesondere CRM, Kundenbindung, KAM und Aftersales.
- Sie erläutern relevante Kennzahlen des Marketing- und Vertriebscontrollings.

Methodische Kompetenzen:

- Die Studierenden analysieren B2B-Märkte, Kundenbedarfe, Zielsegmente und Wettbewerbsstrukturen mit geeigneten Instrumenten.
- Sie entwickeln Value Propositions, Marketingstrategien und Vertriebskonzepte für B2B-Geschäftsmodelle.
- Sie wählen passende Instrumente des Marketing-Mix sowie Kommunikations-, Content-Marketing- und Vertriebswerkzeuge aus.
- Sie planen Vertriebsprozesse entlang von Sales Funnel, Angebotsprozess, Verhandlung und Abschluss.
- Sie bewerten Marketing- und Vertriebsmaßnahmen anhand geeigneter Kennzahlen und leiten Optimierungsansätze ab.

Persönliche Kompetenzen:

- Die Studierenden handeln kunden- und nutzenorientiert im Zusammenspiel von Marketing und Vertrieb.
- Sie beurteilen Stärken und Grenzen unterschiedlicher Marketing- und Vertriebsmaßnahmen reflektiert.
- Sie berücksichtigen die Anforderungen verschiedener Zielgruppen und Buying-Center-Mitglieder.
- Sie reflektieren den Einsatz digitaler Tools, CRM-Systeme und datenbasierter Steuerung im B2B-Kontext.

Inhalte der Lehrveranstaltungen		
Course Content		
Die Lehrveranstaltungen folgen einen klassischen B2B-Geschäftsprozess in den folgenden Phasen: • Phase 1: Markt verstehen (u.a. B2B-Kaufentscheidungen, Buying Center, Customer Journey, Zielmärkte/-segmente) • Phase 2: Value Proposition entwickeln (u.a. Kundennutzen, Customer Needs, Value Based Selling, Business Cases im VT) • Phase 3: Go-to-Market gestalten (inkl. „4 P's“ (Product, Price, Place und Promotion), Kommunikation, Tools, Content Marketing) • Phase 4: Vom Lead zum Auftrag (u.a. Sales Funnel, Angebotsprozess, Verhandlung, Abschluss) • Phase 5: Kunden entwickeln (u.a. CRM, Kundenbindung, KAM, Aftersales) • Phase 6: Steuern und Optimieren (Marketing- und VT-Controlling, relevante Kennzahlen)		
Lehrmaterial / Literatur		
Teaching Material / Reading		
• Backhaus, K./Voeth, M: Industriegütermarketing; Vahlen • Scheed, Bernd / Petra Scherer: Strategisches Vertriebsmanagement. Springer Fachmedien. jeweils neueste Auflage. Skript, Übungsaufgaben sowie weiterführende Literaturhinweise werden über das Lernmanagementsystem „Moodle“ zur Verfügung gestellt.		
Internationalität (Inhaltlich)		
Internationality		
Aufgrund der Globalisierung und der internationalen Transparenz der häufig oligopolistischen Technologie-/ B2B-Märkte ist eine internationale Analyse, Strategiekonzeption, Umsetzungsplanung und -kontrolle unerlässlich. Daher werden internationale Aspekte durchgängig berücksichtigt, z.B.: • Analyse: internationale Unterschiede hinsichtl. wirtschaftl./technol. Entwicklung, Zoll-/Handelshemmnisse, Kundenansprüche, kulturelle Einflüsse • Strategien: z.B. Lebenszyklusverlängerung durch Wasserfallstrategie • Produktpolitik: Berücksichtigung unterschiedlicher Anforderungen entwickelter und weniger entwickelter Ländermärkte • Preispolitik: internationale Preisdifferenzierung • Vertriebspolitik: z.B. Markteintrittsformen, Partnerschaften • Kommunikation: internationale Leitmesen, ... Zudem werden insbesondere im Strategie- und Vertriebs-Teil englischsprachige Standard-Artikel (z.B. Porter, Levitt, Steenburgh/Ahearne, ...) herangezogen.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)		
Method of Assessment		
Prüfungsform ^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung ^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Klausur	Schriftliche Prüfung, 90 Minuten.	Im Rahmen der Klausur werden nahezu alle der definierten Kompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Komponenten der Produktionsautomatisierung

Automation in Production Technology

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW2	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dipl.-Ing. Ulrich Müller			Simon Melzner, Harald Rahn, Nina Häring, Jan Eußner	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Praxisbeispielen, Exkursion	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamtzeit: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls
Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Die Studierenden

Fachkompetenz:

- kennen die Dimensionen und Ausprägungen der Automatisierung und können die erlernte Theorie auch in die Praxis umsetzen
- können Technologie-Innovationen kritisch hinterfragen und nutzbringend in die Produktion einführen
- sind in der Lage Prozessketten ganzheitlich und vernetzt zu betrachten
- erkennen die Wechselwirkung zwischen Produkt- und Produktionsdesign

Methodenkompetenz:

- können das vermittelte Wissen anhand eines praktischen Anwendungsbeispiels anwenden und vertiefen
- sind in der Lage die relevanten Informationen zu beschaffen und zu strukturieren

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- erlernen im Rahmen der Praxisbeispiele ein Problem zu strukturieren und eine methodische Vorgehensweise zur Lösungsfindung
- verstehen erlerntes Wissen kritisch zu reflektieren und neue Technologien eigenverantwortlich einzuordnen

Inhalte der Lehrveranstaltungen
Course Content

- Einführung und Überblick zu modularen Produktionssystemen
- Komponenten der Automatisierung
- Fertigungsgerechte Produktgestaltung (Design 4 X)
- Sensorik
- Von der Produkt-Idee zum Baujob für die Additive Fertigung
- Technologien der Additiven Fertigung
- Einsatz von Roboter und Cobots
- Werkerassistenzsysteme
- Vernetzung von Maschinen
- Machine Monitoring
- Künstliche Intelligenz in der Produktion
- Engineering-Prozesse (Produkt- vs. Prozessengineering)

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

Skript, sonstige Unterlagen, Verweise auf Webinhalte

Ergänzende Literaturempfehlungen:

- Handbuch Industrie 4.0 (ISBN: 978-3-446-44642-7)
- Handbuch Mensch-Roboter Kollaboration (ISBN: 978-3-446-45016-5)
- Additive Fertigungsverfahren (ISBN: 978-3-446-44401-0)
- Industrie 4.0 – Industrialisierung der Additiven Fertigung (ISBN: 978-3-8007-4267-7)
- Digitalisierung und Industrie 4.0 (ISBN: 978-3-446-45293-0)
- Product Design for Manufacture and Assembly (ISBN: 978-1-4200-8927-1)
- Handbuch Fügen, Handhaben, Montieren (ISBN: 978-3-446-42827-0)
- NX für Einsteiger (ISBN: 978-3-6582-9588-2)
- Automatisierung 4.0: Objektorientierte Entwicklung modularer Maschinen (ISBN: 978-3446452206)
- Handbuch Fabrikplanung (ISBN: 978-3446224773)

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Die behandelten Inhalte sind zu großen Teilen weltweit von Relevanz.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Klausur	Schriftliche Prüfung, 90 Minuten.	Über die Klausur werden nahezu alle o. g. Kompetenzen geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Digitale Lagerlogistik

Digital Warehouse Logistics

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW3	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten.	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Günter Kummteiner			Prof. Dr.-Ing. Günter Kummteiner, Nico Humig	

Voraussetzungen*

Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage

Fachkompetenz:

- die Organisationsstruktur, erforderliche Stammdaten und deren Zusammenhänge sowie weitere vorbereitende Einstellungen für die EDV-gestützte Abbildung eines Lagers und wesentlicher Lagerprozesse darzustellen
- die Abfolge der einzelnen Prozessschritte für Wareneingang, Kommissionierung und Kanban aufzuzeigen
- mögliche informationstechnische Komponenten zur digitalisierten Abbildung o.g. Prozesse zu beschreiben sowie deren Einsatzmöglichkeiten und –restriktionen kritisch zu diskutieren
- Stärken und Schwächen der Prozessabwicklung mit Geräten zur mobilen Datenübertragung und –erfassung im Vergleich zu konventionellen Alternativen zu erkennen
- Vorgänge im Lager mittels EDV-Unterstützung zu analysieren und einzuordnen

Methodenkompetenz:

- komplexe fachliche Inhalte zu erfassen und damit zusammenhängende Fragestellungen zu beantworten.
- ausgewählte Einstellungen und Prozessschritte in den beteiligten EDV-Systemen durchzuführen

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- sich an Diskussionen zum Themengebiet unter Nutzung des spezifischen Fachwortschatzes zu beteiligen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Grundlagen der Lagerverwaltung mit SAP und Einordnung der Prozesse
- Stammdaten (Material-, Lieferanten-, Kundenstamm, Packmittel, Handling Unit, ...) sowie Datenabgleich zwischen ERP & EWM
- Anlegen eines Lagers inkl. Zuordnung zu Organisationseinheiten, Definition der Lager(platz)struktur, Ein-/Auslagerstrategien, ...
- Wareneingangsprozess
- Warenausgangsprozess (Kommissionierung)
- Möglichkeiten der Lagerüberwachung (Lagerverwaltungsmonitor, ...)
- Technologien zur mobilen Datenübertragung und –erfassung (MDE-Gerät, Datenbrille, Geräte zur Sprachsteuerung und -erkennung, ...)
- e-Kanban

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
• Skript bzw. OTH-spezifische Schulungsunterlagen für SAP-System • Zusatzmedien (Foto, Video, ...) • live-Beispiele und -Übungen mit SAP ERP und SAP EWM zzgl. Labor-Equipment (MDE-Gerät, Datenbrille, mobile Geräte zur Sprachsteuerung und -erkennung, ...)		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Die behandelten Inhalte sind grundsätzlich weltweit von Relevanz.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform*¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung*²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Klausur	Schriftliche Prüfung mit integrierten Aufgaben im SAP-System Dauer: 90 Minuten Teilnahme an der Klausur ist nur mit gültigen kursspezifischen Zugangsdaten zum SAP-System zulässig. Diese werden zu Beginn des jeweiligen Vorlesungssemesters vergeben.	Über die Klausur werden nahezu alle o. g. Kompetenzen geprüft.

*¹⁾ Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*²⁾ Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

IT-gestützter technischer Service

IT-based technical service

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW4	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Geigenfeind			Dr. Andreas Gmeiner	

Voraussetzungen*

Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht; Selbststudium und Referate; computergestützte Praxisbeispiele und Übungen; Fallstudien	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium, Vorbereitung der Referate, u.ä.: 90 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden lernen anhand einer selbstständig konzipierten IT-gestützten technischen Dienstleistung

- zwischen traditionellen und IT-gestützten technischen Dienstleistungen zu differenzieren
- die Strukturierung und Abbildung eines Geschäftsprozesses mit Hilfe geeigneter Software durchzuführen
- spezifische Anforderungen während der Produktentwicklung für digitale Lösungen zu formulieren
- Rahmenbedingungen an die notwendige IT-Infrastruktur sowie Datengrundlage abzuleiten
- Anforderungen verschiedener Instandhaltungskonzepte (condition based, predictive, smart, etc.) zu bewerten und bei konkreten Usecases eine Argumentation pro/contra für die Umsetzung aufzubauen
- den Stellenwert der Datenqualität bei der Entwicklung zu berücksichtigen

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studierenden sind in der Lage kooperativ ein Teamprojekt zu planen und fristgemäß auszuführen und dabei in einem homogenen oder heterogenen Team effektiv und bedacht zu arbeiten und falls nötig das Team auch zu führen.
- Die Studierenden sind in der Lage Ergebnisse effektiv zu kommunizieren und komplexe Informationen prägnant und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich kompetent auszudrücken.
- Die Studierenden sind in der Lage digitale Geschäftsmodelle kritisch zu evaluieren und Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung zu reflektieren.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

IT-gestützte Dienstleistungen spielen in modernen Industrieunternehmen zur Steigerung der Outputqualität sowie der Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit von technischen Systemen eine entscheidende Rolle. Entsprechende Produktlösungen nutzen hierzu etablierte Methoden aus den Bereichen der Zustandsüberwachung (Condition Monitoring), der vorausschauenden Wartung (Predictive Maintenance) sowie der Fehleranalyse (Failure Analysis) in Kombination mit fortschrittlicher Technik, wie z.B. dem rechnergestützten Sehen (Augmented Reality, Computer Vision etc.) oder elektronischer Assistenzsysteme (Automatic Guided Devices). In der Veranstaltung werden beginnend bei den datenerfassenden Systemen bis hin zur digitalen Lösung aktuelle Konzepte für die dabei auftretenden Herausforderungen vorgestellt und diskutiert. Anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele und Aufgabenstellungen wird die Anwendung der Methoden vertieft.

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
Skript zur Vorlesung, zzgl. Ergänzungsmaterialien		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Die Lehrinhalte haben internationalen Bezug und entsprechende aktuelle Relevanz. Es wird die entsprechende englische Fachterminologie verwendet.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform*¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung*²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit	Projektarbeit in Gruppen zur Konzeption und Ausarbeitung eines IT-basierten technischen Service nach eigener und mit Dozenten abgestimmter Wahl. Die Beschreibung des Services umfasst hierbei sowohl sein Geschäftsmodell (Canvas) als auch technische und analytische Aspekte. Finale Präsentation der Ergebnisse in Form eines 45-minütigen Vortrags inkl. Diskussion. Zusätzlich zum Vortrag ist eine schriftliche Ausarbeitung (Präsentationsunterlagen zzgl. Management Summary von 2-3 Seiten) bereitzustellen. Die Bearbeitung der Projektarbeit kann nur vorlesungsbegleitend im Semester der Veranstaltung erfolgen.	Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die in der Vorlesung kennengelernten Inhalte und Methoden reflektiert und durch eigenes Anwenden vertieft haben. So werden über die Prüfungsform nahezu alle der erworbenen Kompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Systementwicklung

Systems Development

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW5	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten.	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Jörg Holzmann			Prof. Dr.-Ing. Jörg Holzmann	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management und Teil der Modulgruppe "Pflichtmodule" im Schwerpunkt 1 "Technologien und Systeme" des Masterstudiengangs Medizintechnik. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen; Praktikum; Exkursion	Kontaktzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Die Studierenden können übergeordnete Zusammenhänge der Systementwicklung erkennen und darstellen.
- Mit Blick auf die Gesamtbedeutung für das System verstehen sie das Management interdisziplinärer Projektteams, kennen Methoden zur Bewertung konträrer Argumente, zur Erarbeitung von Lösungen mit Fachspezialisten und zur Einbringung zusätzlicher Aspekte und können diese anwenden.
- Die Studierenden können die Methoden und Techniken des Systems Engineering auf komplexe Problemstellungen anwenden.
- Sie kennen und verstehen technologische Entwicklungen und deren Bedeutung im international geprägten Markt und können dieses Wissen und Verständnis in der Praxis gemäß dem Handeln einer ingenieurwissenschaftlichen Ausbildung anwenden.
- Die Absolventinnen und Absolventen können ihre Kenntnisse aus dem methodischen Bereich mit ihren Kenntnissen in der Ingenieurwissenschaft und Informationstechnik verknüpfen, um komplexe Aufgabenstellungen in der Systementwicklung eigenständig zu lösen.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Absolventen und Absolventinnen sind in der Lage, anwendungs- oder forschungsorientierte Aufgaben und Projekte wissenschaftlich fundiert und weitgehend selbstständig zu bearbeiten und durchzuführen.
- Die Studierenden gehen offen und strukturiert an eigene Projekte heran.
- Die Studierenden haben die Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen selbstständig zu erweitern und zu vertiefen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Systems Engineering: Grundlagen und Prinzipien
- Systemtypen und –elemente
- Kompliziertheit und Komplexität
- Plangetriebene und agile Entwicklungsmethoden
- Vorgehens- und Phasenmodelle
- Kreativitätstechniken im Systementwurf
- Systemabgrenzung und Architekturentwurf
- Model-based Systems Engineering
- Qualitative und quantitative Entscheidungsfindung
- Modellierung komplexer Systeme
- Übungen, Praktikum, vorlesungsbegleitendes Projekt, Exkursionen

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Haberfellner, et.al.(Hrsg.): „Systems Engineering“, 13. Auflage, Orell Füssli Verlag, 2015
- SE Handbook Working Group: „Systems Engineering Handbook – A guide to System Life Cycle Processes and Activities“, 5. Auflage Wiley, 2023
- Crawley, E.F., et. al.: „Systems Architecture: Strategy and Product Development for Complex Systems“, Pearson Verlag, 2016
- Sillitto, H.: „Architecting Systems - Concepts, Principles and Practice“, College Publications, 2014
- Maier, A., et.al.: „Handbook of Engineering Systems Design“, Springer, 2023
- Madni, A.M., et.al.: „Handbook of Model-Based Systems Engineering“, Springer, 2023

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Die behandelten Inhalte sind grundsätzlich weltweit von Relevanz.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)

Method of Assessment

Prüfungsform*¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung*²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit	Lernportfolio: Systemdokumentation in Form eines Portfolios aus drei Teilen. Die zu erstellende Gesamtdokumentation wird jeweils am Ende der Projektphasen • Business-Idee, Ziele und Use-Cases • Auswahl des Makro-Phasenmodells • Systematischer Vergleich der Varianten und Auswahl der besten Lösung um einen neuen schriftlichen Dokumentationsteil ergänzt. Der Umfang des Gesamtdokuments liegt bei ca. 20-25 Seiten. Zusätzlich ist jeweils eine kurze Präsentation (ca 10-15 Minuten) über den aktuellen Projektstand zu halten. Für die Bearbeitung der einzelnen Portfolioteile erhalten die Studierenden Punkte. Die Note für das Modul ergibt sich aus der Gesamtzahl der erworbenen Punkte.	Über die Modularbeit werden nahezu alle o. g. Kompetenzen geprüft.

*¹⁾ Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*²⁾ Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Integrierte Auftragsabwicklung

Integrated Order Processing

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW6	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten.	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Günter Kummetschneider			Christoph Hammer	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium/Nachbereitung: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage

Fachkompetenz:

- die Zusammenhänge der einzelnen Prozessschritte zur Erfassung von Kundenaufträgen sowie der davon abgeleiteten Vorbereitung, Veranlassung, Überwachung und des Abschlusses von Produktionsaufträgen zu erklären
- die zugehörigen Stamm- und Bewegungsdaten aufzuzeigen
- die konventionelle und digitalisierte Auftragsabwicklung zu vergleichen, Unterschiede zu erklären, die jeweiligen Stärken u. Schwächen kritisch zu analysieren und Optimierungspotentiale konventioneller Prozessketten zu erkennen
- erforderliche (informations-)technische Komponenten einer digital integrierten Auftragsabwicklung darzustellen
- verschiedene Alternativen zur Realisierung der Kopplung der beteiligten Systeme zu diskutieren
- den Aufwand zur Umsetzung der integrierten Prozessabwicklung inhaltlich einzuschätzen

Methodenkompetenz:

- komplexe fachliche Inhalte zu erfassen und damit zusammenhängende Fragestellungen zu beantworten.
- ausgewählte Prozessschritte in den beteiligten EDV-Systemen auszuführen

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- sich an Diskussionen zum Themengebiet unter Nutzung des spezifischen Fachwortschatzes zu beteiligen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Überblick & Grundlagen
- Auftragserfassung im ERP-System (konventionell u. über gekoppelten Webshop)
- Datenaustausch CAD/CAP-System mit ERP-System über DMS-Modul
- Maschinenanbindung an ERP-System über ME-System (Bereitstellung NC-Programm und Maschinendatenerfassung)
- Digitalisierte Auftragsveranlassung und -überwachung für manuelle Arbeitsplätze über SAP ERP & ME

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
• Skript bzw. OTH-spezifische Schulungsunterlagen für SAP-System • Zusatzmedien (Foto, Video, ...) • live-Beispiele und -Übungen mit SAP ERP (inkl. DMS), SAP ME und Siemens NX zzgl. Bearbeitungszentrum und Montage-Arbeitsplatz im Labor		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Die behandelten Inhalte sind grundsätzlich weltweit von Relevanz.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform*¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung*²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Klausur	Schriftliche Prüfung mit integrierten Aufgaben an den SAP-Systemen Dauer: 90 Minuten Teilnahme an der Klausur ist nur mit gültigen kursspezifischen Zugangsdaten zu den SAP-Systemen zulässig. Diese werden zu Beginn des jeweiligen Vorlesungssemesters vergeben.	Über die Klausur werden nahezu alle o. g. Kompetenzen geprüft.

*¹⁾ Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*²⁾ Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Planspiel Technologieunternehmen

Business Simulation Managing Tech Firms

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW7	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten.	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Martin Seidel			Prof. Dr. Martin Seidel	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht, angeleitetes Selbststudium	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium/Nachbereitung: 90 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Am simulierten Beispiel eines produzierenden Unternehmens, das mit mehreren Produkten auf mehreren Märkten tätig ist, verstehen die Studierenden die komplexen Zusammenhänge von Entscheidungen im Unternehmen. In der Rolle der Geschäftsführung treffen die Teilnehmer strategische und operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Fertigung, Personal und Verwaltung. Dabei erlernen sie, strukturiert mit großen Informationsmengen umzugehen und die Reichweite ihrer Entscheidungen abzuschätzen.

Methodenkompetenz:

- Die Studierenden können gängige Methoden der strategischen Analyse und operativen Planung und Kontrolle in den jeweiligen Unternehmensfunktionen beschreiben und in Unternehmenssituationen anwenden.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studierenden sind in der Lage unter Berücksichtigung möglicher gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und kultureller Auswirkungen Problemstellungen der Unternehmensentwicklung zu bewerten, das Handeln der Unternehmensführung ethisch und in Bezug auf diverse Anspruchsgruppen zu reflektieren und Handlungsoptionen situativ zu adaptieren.
- Die Studierenden sind in der Lage kooperativ ein Teamprojekt zu planen und fristgemäß auszuführen und dabei in einem homogenen oder heterogenen Team effektiv und bedacht zu arbeiten, und falls nötig das Team auch zu führen.
- Die Studierenden sind in der Lage Ergebnisse effektiv zu kommunizieren und komplexe Informationen prägnant und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich kompetent auszudrücken.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Die folgenden Inhalte werden begleitend im Unterricht zur Wiederholung des aus dem Bachelorstudium bekannten Wissens in Grundzügen theoretisch und beispielhaft anwendungsbezogen besprochen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt aber auf der praktischen Anwendung und kritischen Reflexion durch das simulierte Führen eines Industrieunternehmens im Rahmen eines Planspiels.

- Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung, Corporate Identity)
- Besonderheiten von Dienstleistungs- und B2B-Märkten
- Abhängigkeiten zwischen verschiedenen Geschäftsbereichen in Unternehmen
- Beschaffungsmanagement
- Investitions- und Auslastungsplanung
- Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation
- Marketing und Produktmanagement
- Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Kennzahlen)
- Ganzheitliche Unternehmensführung: Balance von ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit
- Internationalisierung und Geschäftsfeldentwicklung

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
Teilnehmerhandbuch und Skript sowie weitere Informationen werden über das Lernmanagementsystem „moodle“ zur Verfügung gestellt. Zur Wiederholung relevanter betriebswirtschaftlicher Grundlagen wird bei verblassten Grundkenntnissen zudem das vorbereitende oder begleitende Studium eines Lehrbuchs „BWL für Ingenieure“ o.ä. empfohlen.		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Neben einem Heimatmarkt ist das simulierte Unternehmen auch auf einem Auslandsmarkt aktiv, was bei allen Entscheidungen entsprechend berücksichtigt werden muss.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit	Seminararbeit (schriftl. + mündl.) in Gruppen zu je 2-5 Studierenden (abhängig von Kursgröße), die das Planspiel insbesondere im Hinblick auf die getroffenen Entscheidungen und Konsequenzen reflektiert. Konkret ist am Ende des Planspiels das Geschäftsergebnis einem fiktiven Anteilseignergremium i.S. einer Hauptversammlung mündlich vorzustellen und zu verteidigen (15 min Präsentation, 10 min Diskussion; jedes Teammitglied muss präsentieren) sowie im Anschluss in Form einer schriftlichen Ausarbeitung ähnlich einem Lagebericht (ca. 20 Seiten) zusammenzufassen.	Über die Modularbeit werden die anwendungsbezogene Fachkompetenz sowie Methoden- und persönliche Kompetenzen abgeprüft.

^{*1)} Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

^{*2)} Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Anwendungen künstlicher Intelligenz

Applications of Artificial Intelligence

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	SQ1	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten.	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Geigenfeind			Prof. Dr. Thomas Geigenfeind	
Voraussetzungen* Prerequisites				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Availability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Schlüsselqualifikationen“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.		Seminaristischer Unterricht; Übungen; Selbststudium und Referate		Kontaktzeit: 60 h Übungen: 30 h Selbststudium/Referate: 60 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Sie kennen die wichtigsten Methoden der KI und deren Einsatzgebiete.
- Sie können für eine gegebene Problemstellung eine geeignete Methode auswählen, bewerten und zum Teil auch anwenden (mit der Funktionalität einer entsprechenden Softwareumgebung).

Methodenkompetenz:

- Sie können mit dem Konzept der „Intelligenten Agenten“ eine Problemstellung einordnen und ihre Komplexität beurteilen.
- Insbesondere können sie aktuelle Verfahren des automatisierten Lernens anwenden, evaluieren und bezüglich ihrer Leistungsfähigkeit in der jeweiligen Applikation bewerten.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Sie haben die Fähigkeit, Wissen und Algorithmen mit abstrakten Modellen zu beschreiben.
- Sie können gesellschaftliche Auswirkungen des Einsatzes der Methoden der KI beurteilen und ethische Rahmenbedingungen diskutieren.
- Sie können in Expertenteams zu Fragen der Anwendung künstlicher Intelligenz eigenverantwortlich mitarbeiten, sowie komplexe fachbezogene Probleme im Team erörtern und lösen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Einführung: Konzept der Intelligenten Agenten
- Suchen, Planen und Optimieren
- Einführung in Maschinelles Lernen mit Beispielanwendungen
- Überblick zu aktuellen Themen im Bereich KI
- Schlussfolgerungen: Philosophische Grundlagen und Ethik

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Stuart Russel, Peter Norvig: Künstliche Intelligenz – Ein moderner Ansatz, Pearson Deutschland GmbH, 2012, ISBN: 978-3-86894-098-5
- Skripten zur Vorlesung

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Die Lehrinhalte haben internationalen Bezug und entsprechende aktuelle Relevanz.
Es wird die entsprechende englische Fachterminologie verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Präsentation (Präs)	Zu einem Anwendungsbeispiel der KI; auch in der Kleingruppe (2 bis 3 Studierende), wobei der jeweilige als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag deutlich individuell erkennbar sein muss. mündlich: Gewichtung 0,5 schriftlich: Gewichtung 0,5 Die Dauer einer Präsentation beträgt ca. 15 Minuten pro Person. Der Umfang einer ergänzend zu den Präsentationsmedien (Powerpoint o.ä.) zu erstellenden schriftlichen Ausarbeitung beträgt max. 5 Seiten.	Mit der mündlichen Präsentation und der zugehörigen schriftlichen Ausarbeitung werden alle oben genannten Kompetenzen geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Personalführung und -entwicklung

Human Resource Management and Development

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	SQ2	Pflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Dieses Modul kann im SoSe 2026 nicht angeboten werden. Belegen Sie stattdessen das vhb-Modul „Talentmanagement“ (5 ECTS; siehe https://kurse.vhb.org/VHBPOR-TAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&COUR-SEID=20186,83,1502,2) und beantragen Sie nach erfolgreicher Prüfung fristgerecht die Anerkennung über das Studienbüro der OTH in Weiden.	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Günter Kummetschneider			---	

Voraussetzungen*

Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Schlüsselqualifikationen“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Diskussionen und Rollenspiele	Vorlesung: 60 h Selbststudium/Nachbereitung: 50 h Prüfungsvorbereitung: 40 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Die Studierenden sollen neben den theoretischen Hintergründen insbesondere die praktische Umsetzbarkeit der einzelnen Elemente des sogenannten Mitarbeiter-Lebenszyklus kennen, verstehen und einordnen. Es geht vor allem darum, die diversen Instrumente in das alltägliche Spannungsfeld der Personalarbeit zwischen Möglichkeiten und Grenzen einzuordnen.
Weitere Schwerpunkte liegen in der Personalführung und der Personalentwicklung.

Fachkompetenz:

- Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des HR-Managements im Kontext des Mitarbeiter-Lebenszyklus, kennen die relevanten Modelle, Methoden und Instrumente und können diese entsprechend anwenden.
- Die Studierenden kennen die strategische Bedeutung der Personalarbeit für das gesamte Unternehmen und seine Mitarbeiter*innen. Sie sind in der Lage, auf Basis aktueller Konzepte eigenständige Lösungen in konkreten praxisorientierten Anwendungssituationen zu erarbeiten – zum Thema Employer Branding ebenso wie zur Personalentwicklung und / oder dem Thema Retention.
- Die Studierenden kennen die Bedeutung der Auswahl und Umsetzung bedarfsgerechter Maßnahmen für die Entwicklung und Bindung der Mitarbeiter*innen und können eine professionelle Durchführung sicherstellen.
- Die Studierenden verfügen über Verständnis in Bezug auf die arbeitsrechtlichen Grundlagen und die Zusammenarbeit mit den Gremien der Mitbestimmung.

Methodenkompetenz:

- Die Studierenden können ein zielgruppengerechtes Instrumentarium einer praxis- und bedarfsorientierten Personalarbeit erarbeiten, indem sie unterschiedliche Methoden und Modelle kennen, diese verstehen, einordnen, bewerten sowie konkret anwenden können. Sie sind befähigt, unterschiedliche Instrumente und Tools zu konzipieren, anzuwenden und zu evaluieren.
- Die Studierenden können auf der Grundlage einer Situationsanalyse zielgerichtete Lösungsansätze und Handlungsalternativen zur Interaktion in spezifischen (kritischen) Situationen auswählen. Sie beherrschen unterschiedliche Gesprächstechniken.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studierenden können die Aufgaben und Funktionen der Personalarbeit ebenso präsentieren wie die Schwierigkeiten und Herausforderungen in der praktischen Umsetzung im Arbeitsalltag. Sie sind in der Lage, im Team zu arbeiten, sachgerechte Argumentation zielgruppengerecht vorzutragen und ihren Standpunkt zu vertreten.
- Die Studierenden verfügen über Sicherheit hinsichtlich Argumentation, Konzeption und Durchführung von Personal-Maßnahmen. Sie sind sensibilisiert für die Wirkung unterschiedlicher Methoden und Instrumente und befähigt, mit Zielkonflikten, die sich in der Praxis der Personalarbeit ergeben können, auf Basis ihres Wertesystems umzugehen.
- Den Studierenden sind die arbeitsrechtlichen Auswirkungen des Handelns in personalverantwortlicher Funktion bewusst. Sie beziehen diese bei der Wahl des anzuwendenden Instrumentariums zur Behandlung von Konflikten unter Abwägung der Interessen des Arbeitnehmers und den Zielen des Unternehmens mit ein.
- Die Studierenden sind in der Lage, personalrelevante Fragestellungen aus verschiedenen Blickwinkeln (Unternehmensleitung, Führungskraft, Mitarbeiter) zu beurteilen und sachgerechte fachliche Positionen dazu einzubringen. Sie können Mitarbeitergespräche führen sowie Feedback geben und empfangen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Mitarbeiterlebenszyklus und Personalarbeit in der Praxis von Rekrutierung/Employer Branding, Kompensation, Entwicklung/Bindung/Development Center bis hin zu Exitmanagement
- Personalführung in der Praxis

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Skriptum und Vorlesungsunterlagen
- Becker, Manfred: Personalentwicklung, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009
- Meifert (Hrsg.), Strategische Personalentwicklung, Springer, Berlin, 2008
- Gmür, M./Thommen, J.-P., Human Resource Management, Zürich 2006
- Stöwe, Christian / Faerber, Yvonne: Erfolgsfaktor Mitarbeiterführung, Profil M, Wermelskirchen, 2010
- Paschen, Michael / Dishmaier, Erich: Psychologie der Menschenführung, Springer, Berlin, 2011
- Paschen et. al.: Assessment Center Professionell, Hogrefe, Göttingen, 2005
- Faerber, Yvonne / Turck, Daniela / Vollstädt, Oliver: Umgang mit schwierigen Mitarbeitern, Haufe, München, 2009

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Länderspezifische Unterschiede werden themenspezifisch in angemessenem Umfang behandelt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)

Method of Assessment

Prüfungsform ^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung ^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Mündliche Prüfung	ca. 20 Minuten Prüfungsgespräch zu den Inhalten der Lehrveranstaltungen	Über die Prüfungsform werden nahezu alle der erworbenen Kompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Modulbeschreibungen (Wahlpflichtmodule)

Module Descriptions

Praxisprojekt Practical Project			
Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW8	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Je nach Projekt	einsemestrig	Je nach Verfügbarkeit	20
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Der/die jeweilige Aufgabensteller/in (diverse Professor(inn)en aus Kollegium der Fakultät WIG)			Der/die jeweilige Aufgabensteller/in	
Voraussetzungen* Prerequisites				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Availability			Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.			Projekt (Proj), ggf. ergänzt durch Seminaristischen Unterricht (SU)	Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: Fachkompetenz: - Je nach Erfordernis der konkreten Aufgabenstellung haben die Studierenden z.B. (a) verfügbare oder/und eigenständig recherchierte Quellen gesichtet und ausgewertet (b) sich mit den Grundlagen bestimmter technischer Geräte und deren Bedienung vertraut gemacht (c) sich in erforderliche Software-Tools eingearbeitet (d) ... - Sie haben sich damit in einem spezifischen Themengebiet zielorientiert die fachliche Basiskompetenz erarbeitet, um die eigentliche Projektaufgabe bearbeiten zu können. Methodenkompetenz: - Die Studierenden können komplexe fachliche Inhalte erfassen und problemorientiert nutzen. - Je nach Erfordernis der konkreten Aufgabenstellung sind sie z.B. in der Lage (a) aufgabenspezifische Informationen zu recherchieren (b) Lösungen für eine konkrete Problemstellung zu erarbeiten und zu bewerten (c) die Ergebnisse medientechnisch für eine Präsentation aufzubereiten und vorzutragen (d) ... Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): - Die Studierenden können sich an Diskussionen zum Themengebiet unter Nutzung des spezifischen Fachwortschatzes beteiligen. - falls Teamaufgabe: Sie sind in der Lage in einem Team zusammenzuarbeiten, um eine vorgegebene Aufgabenstellung gemeinsam zu lösen.
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
Allgemein: eine konkrete praxisbezogene Aufgabenstellung ⁴, die nach individueller Abstimmung mit der/dem Aufgabensteller/in einzeln oder im Team selbständig zu bearbeiten ist

⁴ Die jeweils konkrete Aufgabenstellung wird durch den/die Aufgabensteller/in spezifiziert (mögliche Aufgabenstellungen: siehe Fußnote 2 auf Seite 7 im Abschnitt „Katalog der Wahlpflichtmodule“).

• zusammen mit Partnerunternehmen oder interne Aufgabenstellungen • Aufgabenstellungen aus allen Prozessen der Wertschöpfungskette sind möglich, sowie auch prozessübergreifende Konkret: abhängig von der Aufgabenstellung		
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
Abhängig von der Aufgabenstellung		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Abhängig von der Aufgabenstellung		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform*¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung*²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit oder Präsentation	Abhängig von der Aufgabenstellung Hinweis an die Aufgabensteller: Die Prüfungsform (ModA bzw. Präs) sowie spezifische Art u. Umfang inkl. etwaiger Gewichtung sind innerhalb des durch die ASPO für die gewählte Prüfungsform vorgegebenen Rahmens zu Beginn des Praxisprojektes schriftlich zu fixieren und an die Studierenden zu kommunizieren.	Über die jeweilige Prüfungsform werden die angestrebten Kompetenzen abgeprüft und bewertet

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Strategien, Prozesse und Technologien im Einkauf

Sourcing Strategies, Processes and Technologies

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW9	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten	20
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Julia Heigl			Harald Klose	
Voraussetzungen* Prerequisites				
keine				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Availability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.		Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien, praxisnahe Projektarbeit		Kontaktzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage

Fachkompetenz:

- die Aufgaben einer Einkaufsorganisation zu beschreiben
- Beschaffungsprozesse zu analysieren und zu optimieren.
- lang- und kurzfristige Herausforderungen der Beschaffung zu verstehen und Risikomanagementkonzepte abzuleiten.
- unterschiedliche Beschaffungsziele zu definieren und deren Konflikte bspw. mit anderen Unternehmensbereichen zu verstehen.
- Beschaffungs- und Lieferantenstrategien zu entwickeln und zu erläutern.
- Anforderungsprofile zu definieren, Beschaffungsobjekte zu klassifizieren und Lasten- und Pflichtenhefte zu verstehen.
- Informationen über Beschaffungsmärkte zu sammeln, deren Strukturen und Zusammensetzung zu verstehen.
- Lieferanten zu suchen, qualifizieren, bewerten und fördern
- Möglichkeiten beim Aufbau von Wettbewerbsdruck zu erläutern.
- Besonderheiten, Chancen und Risiken des Global Sourcing und dessen Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmenskontext zu beschreiben.
- Möglichkeiten zur IT-Unterstützung, zur Digitalisierung und zur Nutzung von Big Data und KI im Einkauf zu diskutieren (unter Berücksichtigung von Chancen und Risiken, Aufwand und Nutzen) und Anwendungsszenarien in Unternehmen zu entwickeln.

Methodenkompetenz:

- Methoden zur Preisanalyse und zum Angebotsvergleich, zur Bewertung und Verbesserung der Lieferantenstruktur und -beziehung sowie ausgewählte weitere Instrumente der internationalen Beschaffung (z.B. TCO-Rechner und Verhandlungstechniken) zu beschreiben und diese in Fallstudien und realen Beispielen auf Unternehmensfragestellungen anzuwenden.
- den Einsatz von IT-/Digitalisierungsmöglichkeiten im Einkauf hinsichtlich Vor-/Nachteile, Aufwand/Nutzen zu bewerten.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- kooperativ ein Teamprojekt zu planen und fristgemäß auszuführen, dabei effektiv und bedacht zu arbeiten und falls nötig das Team auch zu führen.
- Ergebnisse effektiv zu kommunizieren und komplexe Informationen prägnant und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich kompetent auszudrücken.
- theoretische Beschaffungskonzepte auf deren praktische Anwendbarkeit zu hinterfragen und die Gedankengänge kompetent mit Fachexperten zu kommunizieren.

Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content		
• Einführung (Begriffe, Aufgabenstruktur, Bedeutung, ...) • Grundlegende Aufgaben und Methoden der Beschaffung • Analyse und Klassifizierung der Warengruppen, Beschaffungsmarktforschung • Einkaufsorganisationen, Commodity-Einkauf, strategischer Einkauf, Projekteinkauf • Warengruppenstrategie inkl. Make/Buy, Modular-/Teilesourcing, Single/Dual/Multiple Sourcing, Global/Local Sourcing, Lieferantenstruktur • Lieferantenbewertung und -management • Integration/Kooperation des Einkaufs mit anderen Unternehmensbereichen, z.B. Produktentwicklung • Spezielle Aspekte internationaler Beschaffung • IT/Digitalisierung im Einkauf: - ERP-gestützte Beschaffungsprozesse - Tools zur Unterstützung in der Beschaffung (EDI, RPA, Lieferantenportal) - KI in der Beschaffung • praxisnahe Projektarbeit zur Digitalisierung im Einkauf		
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
• Arnolds, Hans / Heege, Franz / Röh, Carsten / Tussing, Werner (2016): Materialwirtschaft und Einkauf, 13. überarb. u. erw. Aufl., Wiesbaden: Springer-Gabler • Krampf, Peter (2014): Beschaffungsmanagement, 2. Auflage, München: Vahlen; • Lemme, Markus (2012): Gewinnfaktor Einkauf, 3. Auflage, Berlin: Cornelsen; • Schuh, Christian (Hrsg.) (2014): Einkaufsmanagement. Handbuch Produktion und Management 7, vollst. neu bearb. u. erw. Aufl., Berlin/Heidelberg: Springer; • Schuh, Christian / Bremicker, Michael (2005): Der Einkauf als Margenmotor - Methoden zur Kostensenkung. Wiesbaden: Gabler/GWV • Appelfeller, Wieland (2011): Supplier Relationship Management_Strategie, Organisation und IT des modernen Beschaffungsmanagements, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler • Kleemann, Florian (2017): Einkauf 4.0_Digitale Transformation der Beschaffung, Stuttgart: Springer Gabler • Rüdrich, Gerold (2016): Materialgruppenmanagement_Strategisch einkaufen, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler • Hess, Gerhard (2008): Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung_Systematischer Ansatz und Praxisfälle, 1. Auflage, Wiesbaden: Gabler Informationen zu relevanten Auszügen aus der genannten Literatur sowie Skript, Übungsaufgaben sowie weitere Informationen werden über das Lernmanagementsystem „moodle“ zur Verfügung gestellt. Eine Registrierung für den Kurs ist daher erforderlich.		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Ein Teil des Moduls widmet sich explizit den Chancen und Risiken einer internationalen Beschaffung, diskutiert deren Sinnhaftigkeit, Gestaltungsmöglichkeiten und sensibilisiert für weitere zu beachtende Aspekte beim grenzüberschreitenden Bezug von Waren und Dienstleistungen. Auch die restlichen Inhalte sind von internationaler Gültigkeit und Relevanz.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform ^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung ^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modulararbeit	Projektarbeit (schriftl. + mündl.) in Teams für ein frei wählbares fiktives oder reales Beschaffungsproblem semesterbegleitend im Sommersemester. Die Ergebnisse sind in Form einer ca. 45-minütigen Präsentation mündlich vorzustellen (jedes Teammitglied muss mindestens einen Präsentationsteil übernehmen) sowie in Form einer schriftlichen Ausarbeitung (mind. 20 Seiten) zusammenzufassen.	Im Rahmen der Modulararbeit werden nahezu alle der definierten Kompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Technische Komponenten der Intralogistik 4.0

Technical Components of Intralogistics 4.0

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW10	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten	20
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Günter Kummetschneider			Prof. Dr.-Ing. Günter Kummetschneider	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Projektarbeit	Kontaktzeit: ca. 60 h Projektarbeit: ca. 90 h Gesamtzeit: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls
Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Die Studierenden können ausgewählte Komponenten einer digitalisierten Intralogistik erklären sowie deren Einsatzmöglichkeiten bzw. -restriktionen darlegen.
- Sie können die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen in der betrieblichen Praxis anwenden: Anwendungsmöglichkeiten erkennen und analysieren sowie begründet geeignete Komponenten vorschlagen und bewerten.

Methodenkompetenz:

- Die Studierenden können komplexe fachliche Inhalte erfassen und problemorientiert nutzen.
- Sie sind in der Lage, aufgabenspezifische Informationen zu recherchieren und medientechnisch für eine Präsentation aufzubereiten.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studierenden können sich an Diskussionen zum Themengebiet unter Nutzung des spezifischen Fachwortschatzes beteiligen.
- Zudem sind sie in der Lage in einem Team zusammenzuarbeiten, um eine vorgegebene Aufgabenstellung gemeinsam zu lösen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen
Course Content

- Übersicht über Ansätze, Nutzenpotentiale und Risiken
- Vorstellung und Diskussion ausgewählter Komponenten, z.B.
 - AutoID-Technologien & MDE-Geräte für Wareneingang u. Einlagerung
 - Produktionssteuerung mit SAP ME und TouchScreen
 - Produktionsversorgung mit FTS
 - Kommissionierung von Kundenaufträgen per Datenbrille
- Coaching der Projektarbeiten

Lehrmaterial / Literatur
Teaching Material / Reading

Skript, Zusatzmedien (Foto, Video, ...), Beispiele Labor-Equipment, Beispiele der Projektarbeiten

Internationalität (Inhaltlich)		
Internationality		
Die behandelten Inhalte sind zu großen Teilen weltweit von Relevanz.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)		
Method of Assessment		
Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit	Projektarbeit: • Fokus: Einsatzmöglichkeiten techn. Komponenten der Intralogistik 4.0 • in Gruppen zu je ca. 4-5 Studierenden ggf. inkl. Recherche in je Gruppe selbst vorzuschlagendem Unternehmen mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 25 S. je Gruppe) und abschließender mündlicher Präsentation (ca. 35 Min. je Gruppe; jedes Gruppenmitglied übernimmt Teil der Präsentation) Die Bearbeitung der Projektarbeit kann nur vorlesungsbegleitend im Semester der Veranstaltung erfolgen.	Über die Projektarbeit werden die anwendungsbezogene Fachkompetenz sowie Methoden- und persönliche Kompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Krisenmanagement und Change Management

Crisis and Change Management

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	SQ3	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Frank Schäfer			Prof. Dr. Frank Schäfer	

Voraussetzungen*

Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Schlüsselqualifikationen“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Teilweise Verwendbarkeit im Studiengang Interkulturelles Unternehmens- und Technologiemanagement ist gegeben. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminar mit Präsentation, ggf. Praxisprojekt	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium/Nachbereitung: 30 h Studienarbeit: 60 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Die Studierenden erkennen ausgewählte strategische, operative und persönliche Aufgaben und Praxisanforderungen an moderne Führungskräfte. Sie verstehen die Komplexität des Systems „Unternehmensführung“ im Bereich Veränderungsmanagement sowie besondere Herausforderungen im Bereich des Krisenmanagements.
- Sie gewinnen vertiefte Erkenntnisse zur Vielfalt möglicher (auch internationaler) Führungsaufgaben in diesen Bezugsfeldern in praktischer Anwendung ausgewählter Branchen und Unternehmen durch themenzentrierte Bearbeitung konkreter praxisorientierter Themenstellungen auf höherem Komplexitätsniveau. Sie erkennen aktuelle Trends im Fachgebiet.

Methodenkompetenz:

- Sie sind in der Lage zum vertieften Recherchieren und Interpretieren mit praxisorientierten und wissenschaftlichen Methoden auf dem Gebiet des Krisenmanagements und des Change Managements auf höherem Komplexitätsniveau.
- Sie erstellen und präsentieren eine z.B. PowerPoint-Präsentation vor dem jeweiligen thematischen Hintergrund der Veranstaltung

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Sie sind in der Lage zu einer überzeugenden und gewinnenden mündlichen Präsentation mit thematischem Hintergrund der Veranstaltung unter Nutzung der einschlägigen Software (z.B. MS PowerPoint) und üblicher elektronischer Medien (Notebook, Beamer etc.) und eventuell weiterer Hilfsmittel wie z.B. Exponate, Filme, Plakate etc.
- Sie konzipieren und wenden an: Selbstorganisation, eigenständige Zeitplanung und Präsentationsvorbereitung

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Krisenarten und –ursachen
- Riskmanagement
- Business Continuity Management
- Krise und Mitarbeiterführung
- Umgang mit strategischen Herausforderungen anhand ausgewählter Beispiele
- Themenzentrierte, praxisorientierte Behandlung von typischen Gestaltungsfeldern des Change Managements auf höherem Komplexitätsniveau, z.B. Grundansatz des Change Managements (Anpassungsfähigkeit und Überlebenssicherung, Krisen und Widerstände, Wandel und Management, besondere Implikationen im interkulturellen Umfeld), Prozessablauf CM-Projekte nach LEWIN, ausgewählte umfassende Konzeptsätze des Change Managements, Kontextbezüge zu verwandten Führungsthemen, Business Development (internationaler Horizont), Akzeptanzfaktoren und Kommunikation im CM

- Je nach Verfügbarkeit bzw. Semesterplanung können diese Inhalte auch im Rahmen eines konkreten Praxisprojektes in einem Unternehmen umgesetzt werden.
- Die Veranstaltung wird je nach individuellem Semesterkonzept in einer Kombination von Präsenzveranstaltung in der Hochschule, vor Ort bei Partner-Unternehmen und teilweise online organisiert.

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

Es gehört zum Wesen des Seminars, dass die Teilnehmer relevante Quellen für individuell gewählte Themen selbst recherchieren.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Behandlung ausgewählter Themen mit internationalem Länderfokus.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)

Method of Assessment

Prüfungsform ^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung ^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Präsentation	Die Präsentation kann als Einzel- oder Gruppenpräsentation organisiert werden. Die Dauer einer Präsentation beträgt ca. 30 Minuten pro Person, Umfang der Präsentationsmedien ca. 25 Folien, eine zusätzliche schriftliche Ausarbeitung ist nicht gefordert.	Über die Prüfungsform Präsentation werden die Lerninhalte zu Fach-, Methoden- und persönlicher Kompetenz geprüft.

^{*1)} Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

^{*2)} Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

IT-Sicherheit

IT-Security

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	SQ4	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten.	20
Modulverantwortliche® Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christian Roth			Prof. Dr. Christian Roth	

Voraussetzungen*

Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Schlüsselqualifikationen“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management und Teil der Modulgruppe "Wahlpflichtmodule" im Masterstudiengang Medizintechnik. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht, (tw. computergestützte) Praxisbeispiele und Übungen, Fallstudien, Selbststudium	Kontaktzeit: 60 h Projektarbeit: ca. 90 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Die Studierenden können grundlegende Prinzipien der IT-Sicherheit beschreiben und kennen gängige Sicherheitsstandards und Normen des Themengebiets.
- Die Teilnehmenden können ferner grundlegende technologische Sicherheitsbausteine nachvollziehen und deren Einsatzgebiet skizzieren.
- Sie können weiterhin essenzielle Aspekte eines sicherheitskonformen Softwareentwicklungsprozesses im Unternehmenskontext beschreiben.

Methodenkompetenz:

- Die Studierenden sind nach der Vorlesung in der Lage, Probleme der IT-Sicherheit systematisch zu identifizieren und mittels Standardbausteinen (u.a. aus Normen oder Kryptographie) zu behandeln.
- Sie sind in der Lage, Analyse- und Bewertungsmethoden der IT-Sicherheit einzusetzen und Ergebnisse in den unternehmerischen Kontext einzuordnen.
- Sie können Szenarien analytisch und eigenständig unter Einbeziehung verschiedener TOMs (technisch-organisatorischer Maßnahmen) zu einem sicheren Gesamtkonzept (bspw. im Rahmen von Fallstudien) zusammenfügen.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studierenden entwickeln ein verantwortungsvolles Sicherheitsbewusstsein (Awareness und Sensibilisierung) und können diese Erkenntnisse interdisziplinär einsetzen.
- Sie können faktenbasiert in Diskussionen zu Sicherheitsimplementierungen argumentieren und Entscheidungen gegenüber Stakeholdern rechtfertigen.
- Die Studierenden werden verschiedene Blickwinkel der IT-Sicherheit einnehmen (bspw. im Rahmen von simulierten Audits oder Sicherheitsprüfungen)

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Grundlagen der IT-Sicherheit
- Schutzziele, Risiken und Angriffstechniken
- Sicherheitsmanagement gemäß ISO 27001 und BSI IT-Grundschutz
- Sicherer Produktentwicklungsprozess
- Technische IT-Sicherheit (Netzwerksicherheit, Anwendungssicherheit)
- Risikomanagement
- Betriebliche Aspekte der IT-Sicherheit
- Awarenessmaßnahmen

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

Skript sowie weitere Informationen werden über das Lernmanagementsystem „Moodle“ zur Verfügung gestellt.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Die behandelten Inhalte sind grundsätzlich weltweit von Relevanz.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit	Projektarbeit: Die einzelnen Teilaufgaben in einem fiktiven, unternehmerischen Use Case orientieren sich an einem IT-Sicherheitslebenszyklus (z.B. Identifikation von Schwachstellen und Risiken, Berücksichtigung u.a. der ISO 27001, Auswahl und Spezifizierung von IT-Schutzmaßnahmen, ..., gegenseitige Auditierung der Sicherheitskonzepte). Der Umfang der sukzessive zu erstellenden Gesamtdokumentation liegt bei ca. 20-25 Seiten. Die mündliche Präsentation hat einen Umfang von 10 – 20 Minuten. Die Bearbeitung der Projektarbeit erfolgt in Kleingruppen zu je 2-4 Studierenden (abhängig von Kursgröße) und kann nur vorlesungsbegleitend im Semester der Veranstaltung erfolgen.	Über die Modularbeit werden die anwendungsbezogene Fachkompetenz sowie Methoden- und persönliche Kompetenzen abgeprüft.

^{*1)} Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

^{*2)} Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Kommunikation und Verhandlungsführung

Communication and Negotiation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	SQ5	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten.	25
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Frank Schäfer			Prof. Dr. Frank Schäfer	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Schlüsselqualifikationen“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht, Teamprojekte, Rollenspiele, Präsentationen	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium u. Vor-/Nachbereitung: 30 h Präsentationen u. Ausarbeitungen: 60 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Die Studierenden erkennen Grundlagen und Aufbau von zielführenden Gesprächen und Verhandlungsführung sowie Grundlagen von Kunden- und Marktorientierung
- Sie gewinnen Erkenntnisse zu Kommunikation und Sprache/Körpersprache sowie von Grundlagen von Moderation, Arbeiten und Führen im Team
- Die Veranstaltung fokussiert auch moderne Kommunikationsformen im Rahmen des „remote Managements“. Das didaktische Konzept der Veranstaltung ist entsprechend angepasst.

Methodenkompetenz:

- Sie sind in der Lage z.B. methodische Kenntnisse der Gesprächsführung, Kommunikation und Konfliktlösung anzuwenden,
 - z.B. 4-Ohren-Modell der Kommunikation
 - z.B. Gewaltfreie Kommunikation
 - z.B. Harvard Modell
 - z.B. Konflikteskalation Glasl

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Sie stärken Ihre Wahrnehmungs- und Reflexionsfähigkeit
- Sie stärken Fähigkeit zur Erkennung von Führungsqualität und Teamorientierung
- Sie stärken Ihre Präsentationsfähigkeit und Ihren persönlichen Auftritt
- Sie sind in der Lage Wirkung von Gruppendynamik zu erkennen

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Training von Verhandlung und Gesprächsführung
- Grundlagen einer effektiven Kommunikation
- Kennenlernen von Teamstrukturen
- Entwickeln der eigenen Führungspersönlichkeit
- Umgang mit Konflikten
- Rollenspiele und Gruppenübungen

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden 1,2
- Nerdinger, F. W. : Psychologie des persönlichen Verkaufs
- Zimbardo, P.: Psychologie
- Fisher, R. et al. : Das Harvard – Konzept, Klassiker der Verhandlungstechnik
- Glasl.: Konfliktmanagement, 1994
- Molcho, S.: Alles über Körpersprache
- Doppler K./Lauterburg C.: Change Management
- Fisher/Ury: Das Harvard-Konzept, 1993
- Montada, Leo: Mediation –Ein Lehrbuch auf psychologischer Grundlage, 2007
- Fisher, Ertl: Arbeitsbuch verhandeln, 2000
- Brockdorff, C.: Erfolgreich Reklamationen behandeln
- Enkelmann, N.: Power der Verkaufsrhetorik
- Holtmann, J.: Erfolgreiche Einkaufspraxis
- Jäger, U.: Verkaufsgesprächsführung
- Weis, H.: Verkaufsgesprächsführung
- Wohlgemuth (Hrsg.): Moderation in Organisationen
- Hartmann, M./Rieger M./Pajonk B.: Zielgerichtet moderieren

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Die Lehrinhalte sind international gültig.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)

Method of Assessment

Prüfungsform*¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung*²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Präsentation	Die Präsentation kann als Einzel- oder Gruppenpräsentation organisiert werden. Die Dauer einer Präsentation beträgt ca. 30 Minuten pro Person. Die Bewertungskriterien sind gleichgewichtig: 1. Inhalt, Struktur, praktischer Bezug 2. Gestaltung Präsentationsmedien, Quellenangaben 3. Persönliche und kommunikative Performance	Über die Prüfungsform werden die Lerninhalte zur Fach-, Methoden- und persönlichen Kompetenz geprüft

*¹⁾ Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*²⁾ Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Ethik & Nachhaltigkeitsmanagement

Ethics and Sustainability Management

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	SQ6	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Wintersemester angeboten	10
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Laura Völkl			Prof. Laura Völkl	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Schlüsselqualifikationen“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Blockunterricht mit Selbstlerneinheiten und Arbeitsaufgaben während des Semesters	Kontaktzeit: 40 h Selbststudium/Nachbereitung: 110 h Gesamtzeit: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls
Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Die Studierenden verstehen die grundlegenden Theorien und Prinzipien der Ethik und können diese auf verschiedene Managementsituationen anwenden.
- Die Studierende können Strategien und Praktiken gemäß den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung entwickeln und diese in ihre Fachdisziplin übersetzen.
- Die Studierenden sind in der Lage, ethische und nachhaltigkeitsbezogene Dilemmata zu identifizieren und eine fundierte Entscheidungsgrundlage zu erarbeiten.

Methodenkompetenz:

- Die Studierenden lernen Methoden zur strukturierten und fundierten Entscheidungsfindung bei ethisch relevanten Fragestellungen kennen und könne diese auf bestimmte Situationen anwenden.
- Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, komplexe Fragestellung anhand ethischer Prinzipien und mit den Instrumenten eines Nachhaltigkeitsmanagements zu analysieren und praxisorientierte Lösungen für ethische und nachhaltige Herausforderungen zu erarbeiten.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studierenden entwickeln und fördern ihr kritisches Denken und die Reflexion von fächerspezifischem Denkmuster: Sie setzen sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander und reflektieren den persönlichen Umgang im Einklang mit nachhaltigen Prinzipien.
- Die Studierenden stärken ihr Verantwortungsbewusstsein gegenüber sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen von Entscheidungen, Prozessen und können dessen Konsequenzen besser abschätzen.
- Die Studierenden verbessern ihre Kommunikationsfähigkeit, sodass sie ethische und nachhaltige Themen klar und überzeugend fachübergreifend kommunizieren und durch Argumente überzeugen können.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Das Modul "Ethik und Nachhaltigkeitsmanagement" vermittelt die grundlegenden Prinzipien der Ethik und deren Anwendung im Management zur Ausrichtung an dem Leitbild der nachhaltigen Entwicklung (SDGs)

- Einführung in die Ethik: Grundbegriffe und Theorien
- Verantwortung und Moral im Businesskontext
- Einführung in die nachhaltige Entwicklung: Entwicklung und aktuelle Debatten zur Nachhaltigkeit, SDGs
- Verknüpfung beider Themen anhand von Corporate Social Responsibility (CSR) mit Instrumenten und Praktiken

Die o.g. **theoretischen Grundlagen** finden als **Blockseminar** statt.

- Teilw. außerhochschulische **Veranstaltungen** (in Absprache mit dem Dozenten, z. B. IHK, oder Fachkongresse), ansonsten ausgewählte Vorträge und Workshops, empfohlen vom Institut für Nachhaltigkeit und Ethik.
- Praktische Fallstudie** mit nachhaltigem oder ethischem Kontext (innerhalb oder außerhalb der Hochschule möglich)

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
• Crane, A., Matten, D., & Spence, L. (2019). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. • Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management. • Schaltegger, S., & Wagner, M. (2017). Managing the Business Case for Sustainability: The Integration of Social, environmental and Economic Performance.		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Die behandelten Inhalte sind weltweit von Relevanz. Die Fallstudien und Beispiele sind global und international ausgewählt.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit	Lernportfolio (100 %): Die Dokumentation des Lern- und Entwicklungsprozesses erfolgt fortlaufend. Zum Festhalten der Inhalte und zum Reflektieren der Erkenntnisse sind durch die Studierenden sukzessive für die Bausteine • Blockseminar • Veranstaltungen • praktische Fallstudie verschiedene Medien in geeigneten Formaten in eine digitale Sammelmappe hochzuladen und zur Bewertung freizugeben. Hinweis: Bei Nachweis eines mit Erfolg abgeschlossenen zusätzlichen SCP-Grundlagenmoduls zu Ethik/Nachhaltigkeit kann optional das ETHNA-Zertifikat erworben werden (siehe https://www.oth-aw.de/ethna).	Über das Portfolio werden nahezu die o. g. Kompetenzen geprüft, insbesondere die Reflexionsfähigkeit.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden in der ASPO.

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Moderne Simulationstechniken

Modern Simulation Techniques

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	IW11	Wahlpflichtmodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	einsemestrig	Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr.-Ing. Marc Hainke, Prof. Dr. Ralf Ringler			Prof. Dr.-Ing. Marc Hainke, Prof. Dr. Ralf Ringler	
Voraussetzungen* Prerequisites				

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Das Modul ist Teil der Modulgruppe „Integrierte Wertschöpfungsprozesse“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management und der Modulgruppe "Wahlpflichtmodule" im Masterstudiengang Medizintechnik. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen; angeleitetes Selbststudium	Kontaktzeit: 60 h Selbststudium: 90 h Gesamtzeit: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

Studierende

- erlangen die Fähigkeit zur Durchführung komplexer Multiphysics-Simulationen mit der Simulationssoftware ANSYS Workbench.
- erlangen die Fähigkeit mit der grafischen Programmierungsumgebung in LabVIEW die Entwicklung von Testsystemen zu erstellen.

Methodenkompetenz:

Studierende

- verstehen die Bedeutung und die Vorgehensweise bei der numerischen Simulation im Rahmen der virtuellen Produktentwicklung.
- verstehen die Bedeutung und die Vorgehensweise bei der Entwicklung von Testsystemen in LabVIEW.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

Studierende

- sind in der Lage, komplexe technische Informationen schriftlich als auch mündlich kompetent auszudrücken, können technische Dokumentation verstehen und mit der relevanten Zielgruppe fundiert und effektiv kommunizieren.
- haben die Fähigkeit, ihre erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen selbständig zu erweitern und zu vertiefen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Verknüpfung der Disziplinen Strukturmechanik, Wärmeübertragung und Strömungsmechanik in gekoppelten Simulationsmodellen
- Elektromagnetische Analysen mit Ansys Maxwell
- Parametrisierte Simulationsmodelle, DOE und Optimierung mit der Software optiSLang
- Durchführung von Simulationsberechnungen mit der Software Ansys Workbench
- Simulationsprojekt einschließlich Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse
- Grundlagen der Programmierung in LabVIEW
- Erstellen von der Entwicklung eines Testsystems und Umsetzung in LabVIEW
- Einbinden von Aktoren und Sensoren des Testsystems in LabVIEW
- Auswertung und Darstellung der Sensordaten

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Aschendorf, B.: FEM bei elektrischen Antrieben 1 – Grundlagen, Vorgehensweise, Transformatoren und Gleichstrommaschinen, Springer Vieweg, 2014
- Aschendorf, B.: FEM bei elektrischen Antrieben 2 – Anwendungen: Gleichstrommaschinen, Asynchronmaschinen, Synchronmaschinen, Linearmotoren, Springer Vieweg, 2014
- Madenci, E.; Guven, I.: The Finite Element Method and Applications in Engineering Using ANSYS, 2. Auflage, Springer, 2015
- Klein, B.: FEM - Grundlagen und Anwendungen der Finite-Element-Methode im Maschinen- und Fahrzeugbau, 10. Auflage, Springer Vieweg, 2015
- Lecheler, S.: Numerische Strömungsberechnung – Schneller Einstieg in ANSYS CFX 18 durch einfache Beispiele, Springer Vieweg, 4. Auflage, 2018
- Ferziger, J.H.; Peric, M.: Numerische Strömungsmechanik, Springer, 2008
- Wolfgang Georgi, Philipp Hohl: Einführung in LabVIEW, Carl Hanser Verlag GmbH & Co, 2015
- Daniel von Grünigen: Digitale Signalverarbeitung: mit einer Einführung in die kontinuierlichen Signale und Systeme, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. K, 2014
- Kurt Reim; Labview-Kurs Grundlagen, Aufgaben und Lösungen, Vogel Communications Group GmbH & Co. KG, 2020

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Die Inhalte besitzen allgemeine Gültigkeit auch im internationalen Kontext.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Modularbeit	Übungsleistung: Insgesamt vier Übungsleistungen in Form von Fallstudien zu den einzelnen Schwerpunkten der Vorlesung (Gewichtung je 25%). Die Note wird aus der erreichten Gesamtpunktzahl gebildet.	Mit der Übungsleistung werden alle oben genannten Kompetenzen geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).

Modulbeschreibung Masterarbeit

Module Description Master Thesis

Masterarbeit Master Thesis			
Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	MA	Pflichtmodul	25

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Nicht ortsgebunden	s. Studien- und Prüfungsordnung	s. Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung und Studien- und Prüfungsordnung	Nach Studienfortschritt	1
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prüfungskommissionsvorsitz			Erst- und Zweitbetreuer/in bzw. Erstgutachter/in	
Voraussetzungen* Prerequisites				
siehe • Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs • Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung der OTH Amberg-Weiden Darüber hinaus sind auch (u.a. hinsichtlich Wahl der Erstprüferin bzw. des Erstprüfers und formaler Vorgaben) die Richtlinien der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen und Gesundheit „Wissenschaftliches Arbeiten: Erstellung einer Abschlussarbeit“ verbindlich zu beachten. Die jeweils aktuelle Version wird auf der OTH-Homepage unter MyOTH bereitgestellt. *Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Availability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Abschlussarbeit im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen – Digital Engineering & Management. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen der Hochschule ist im Einzelfall zu prüfen.		Masterarbeit		Gesamtaufwand: 750 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: Sie sind in der Lage, selbständig ein praxisrelevantes, abgrenzbares (Teil-)Projekt in einem studiengangsbezogenen Umfeld wissenschaftlich-methodisch zu bearbeiten und eine schriftliche Dokumentation in Form einer wissenschaftlichen Arbeit durchzuführen.
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
Abhängig von der Aufgabenstellung Mögliche Themen für Masterarbeiten finden Sie z.B. in unserem Portal „AViS – Abschlussarbeiten, Vorpraktika, interne Stellenangebote“ (https://www.oth-aw.de/studium/campus-und-leben/marktplatz/avis/).
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading
Eigenrecherche
Internationalität (Inhaltlich) Internationality
Abhängig von der Aufgabenstellung

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - ASPO § 22) Method of Assessment		
Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Masterarbeit	Die Abschlussarbeit ist nach individueller Abstimmung mit der/dem Erstprüfer/in zu erstellen. Regelungen zur Bearbeitung sind in der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs sowie in der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der OTH Amberg-Weiden enthalten. Die Richtlinien der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen und Gesundheit „Wissenschaftliches Arbeiten: Erstellung einer Abschlussarbeit“ sind verbindlich zu beachten. Die jeweils aktuelle Version wird auf der OTH-Homepage unter MyOTH bereitgestellt.	Über die Masterarbeit werden abhängig von der konkreten Aufgabenstellung die o.g. Kompetenzen geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen in der ASPO

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem geben (vgl. ASPO).