

Basic Business English

Basic Business English

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	BW-HB-0010003	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	englisch	1 Semester	WS	Ca. 30 Teilnehmer
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Barbara Kasberger			Barbara Kasberger	

Voraussetzungen*
Prerequisites

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Grundlage für Advanced Business English Hochschulweite Verwendbarkeit Anrechnung im Studiengang Handels- und Dienstleistungsmanagement gegeben. Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Kleingruppenarbeit	Präsenzzeit: ca. 60 h Vor- und Nachbereitung: ca. 60 h Übungen: ca. 30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Grundlagen des Wirtschaftsenglisch im Hörverstehen, Sprechen, Leseverstehen und Schreiben
- **Methodenkompetenz:**
Effizienter Aufbau eines Grundlagenwortschatzes Wirtschaftsenglisch
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Förderung der Teamfähigkeit, Interaktion in der Fremdsprache

Nach erfolgreicher Teilnahme: Etwa Stufe B1 (laut GeR) bzw. UNICert ® Stufe I

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Unternehmensorganisation, Arbeitgeber/in- Arbeitnehmer/in-Beziehungen
- Human Resources
- Produktion
- Marketing/Vertrieb
- Bankwesen
- Internationaler Handel; Liefer- und Zahlungsbedingungen

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

Eigenes Lehrmaterial
Business Proficiency, B2-C1, Klett, ISBN 978-3-12-800067-1

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Es werden internationale, englischsprachige Quellen und Beispiele aus der globalen Wirtschaft verwendet.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform* ¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung* ²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Klausur	Teil 1 und Teil 2 bilden zu je 50% die Gesamtnote. Bei Teil 1 und Teil 2 können jeweils maximal 100 Punkte erreicht werden. Teil 1: Schriftliche Leistungsnachweise • 1 Leistungsnachweis à 15 min 30 Punkte • Schriftliche Prüfung 60 min 70 Punkte	Über die Klausur werden die theoretischen Lerninhalte und Fachkompetenzen abgeprüft

Übungsleistung	Teil 2: Mitarbeit 35% (Bei Nichtbestehen der Prüfung muss der Teil mit der schlechteren Leistung (Teil 1 oder Teil 2) wiederholt werden. Eine Wiederholung des anderen Teils ist ebenfalls möglich, soweit er nicht bestanden wurde) Wiederholungsprüfung im SS: • Teil 1: Klausur 60 min • Teil 2: es kann nur die Punktzahl für die Sprechfertigkeit durch eine mündliche Prüfung über 15 min verbessert werden ACHTUNG: Eine weitere Wiederholungsprüfung im darauffolgenden WS ist <u>nicht</u> möglich. Dann muss der Kurs komplett neu belegt werden.	Über die ÜL werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft
----------------	--	---

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen