Masterstudiengang Digital Marketing (MBA)
- berufsbegleitend -

Leistungsnachweise und Prüfungen
im Sommersemester 2023

Fach	Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Prüfungs-dauer	Termin	Raum
2. Semester					
Digitale Geschäftsmodelle	Prof. Dr. Nirschl	Taschenrechner	60 min.	MI 21.06.2023 08.15 – 09.15 Uhr	WTC 1.12
ModA Digitale Geschäftsmodelle	Prof. Dr. Nirschl			Abgabe am MO 19.06.2023	WTC 1.12
Internetrecht und IT-Sicherheit	Dr. Wintermeier Herr Fischer	Teil Dr. Wintermeier: Nomos Gesetzestext mit Verweisen und Unterstreichungen, keine sonstigen Kommentierungen Teil Herr Fischer: keine	120 Min.	SA 22.07.2023 14.00 – 16.00 Uhr	WTC 1.18
Interkulturelles Management und Wirtschaftsethik	Prof. Dr. Murry Prof. Dr. Mayer	Teil Prof. Mayer: keine Teil Dr. Murry: Skript inkl. Notizen	120 min.	SA 22.07.2023 10.00 – 12.00 Uhr	WTC 1.12

Weiterhin zu beachten:

1. Schwerbehinderte können unter Nachweis der Behinderung Prüfungserleichterungen erhalten.
2. Zur Hörsaal- und Platzeinteilung ist pünktliches Erscheinen der Prüfungsteilnehmer jeweils 15 Minuten vor Beginn der Prüfung zwingend erforderlich. Die Prüfungsteilnehmer haben einen **gültigen Personalausweis oder Reisepass** mitzubringen. Die Kontaktaufnahme mit anderen Personen außer dem Prüfungspersonal ist während der Prüfung untersagt. Die Prüfungsräume werden rechtzeitig bekanntgegeben.
3. Notenbekanntgabe: **16.08.2023, 8:00 Uhr**
   Prüfungseinsicht: nach Absprache mit den jeweilig Dozierenden

Eine Prüfungsunfähigkeit die nach Beginn der Prüfung erfolgt ist, muss durch ein amtsärztliches Attest vom selben Tag nachgewiesen werden.

Weiden, den 25.05.2023

gez. Prof. Dr. Ralf Krämer
Vorsitzender der Prüfungskommission