

Stundenplan Wintersemester2024/2025

Digital Marketing

Studienort: Weiden i.d. Oberpfalz

Oktober		November		Dezember		Januar		Februar	
1	Di	1	Fr	1	So	1	Mi	1	Sa
2	Mi	2	Sa	2	Mo	2	Do	2	So
3	Do	3	So	3	Di	3	Fr	3	Mo
4	Fr	4	Mo	4	Mi	4	Sa	4	Di
5	Sa	5	Di	5	Do	5	So	5	Mi
6	So	6	Mi	6	Fr	6	Mo	6	Do
7	Mo	7	Do	7	Sa	7	Di	7	Fr
8	Di	8	Fr	8	So	8	Mi	8	Sa
9	Mi	9	Sa	9	Mo	9	Do	9	So
10	Do	10	So	10	Di	10	Fr	10	Mo
11	Fr	11	Mo	11	Mi	11	Sa	11	Di
12	Sa	12	Di	12	Do	12	So	12	Mi
13	So	13	Mi	13	Fr	13	Mo	13	Do
14	Mo	14	Do	14	Sa	14	Di	14	Fr
15	Di	15	Fr	15	So	15	Mi	15	Sa
16	Mi	16	Sa	16	Mo	16	Do	16	So
17	Do	17	So	17	Di	17	Fr	17	Mo
18	Fr	18	Mo	18	Mi	18	Sa	18	Di
19	Sa	19	Di	19	Do	19	So	19	Mi
20	So	20	Mi	20	Fr	20	Mo	20	Do
21	Mo	21	Do	21	Sa	21	Di	21	Fr
22	Di	22	Fr	22	So	22	Mi	22	Sa
23	Mi	23	Sa	23	Mo	23	Do	23	So
24	Do	24	So	24	Di	24	Fr	24	Mo
25	Fr	25	Mo	25	Mi	25	Sa	25	Di
26	Sa	26	Di	26	Do	26	So	26	Mi
27	So	27	Mi	27	Fr	27	Mo	27	Do
28	Mo	28	Do	28	Sa	28	Di	28	Fr
29	Di	29	Fr	29	So	29	Mi		
30	Mi	30	Sa	30	Mo	30	Do		
31	Do			31	Di	31	Fr		

Abkürzungsverzeichnis Module

LDS Leadership
 OMA Online Marketing
 ITS Internettechnologien & Informationssyst

Lehrverantwortliche

Prof. Dr. Murry/Prof. Dr. Mayer
 Hr. Stefan Kaltenecker
 Hr. Wolfgang Vogt

Vorlesungszeit:

08.15 - 15.30 Uhr
 08.15 - 15.30 Uhr
 08.15 - 15.30 Uhr