

INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studienformat	Berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium in Teilzeit mit Präsenz- und Selbstlernphasen
ECTS-Punkte	90 ECTS-Punkte bei Studienabschluss
Studienbeginn	jährlich zum Sommersemester (15.03.) und zum Wintersemester (01.10.)
Studiendauer	i.d.R. 4 Semester

Studienort	Bei Studienbeginn im Wintersemester: Weiden (gesamtes Studium) Bei Studienbeginn im Sommersemester: Neumarkt (gesamtes Studium)
-------------------	--

Studiengebühren	3.350 EUR pro Semester zzgl. Studentenwerksbeitrag
------------------------	---

Voraussetzungen	Nachweis eines abgeschlossenen ingenieur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudiums Mindestens einjährige, einschlägig qualifizierte Berufserfahrung nach Abschluss des Bachelorstudiums
------------------------	--

Bewerbung	Online über die Homepage der OTH Amberg-Weiden Bewerbungszeitraum: für das Sommersemester: 15.11. – 15.01. für das Wintersemester: 01.05. – 15.07.
------------------	---

Dozierende	Herausragende, praxiserfahrene Professorinnen und Professoren der OTH Amberg-Weiden sowie erfahrene Expertinnen und Experten aus der Praxis
-------------------	---

„Statt Feierabend
mach ich meinen
Master!“

Katharina, 39 Jahre

Ihre Ansprechpersonen:

OTH Professional | OTH Amberg-Weiden
Hetzenrichter Weg 15 | 92637 Weiden i.d.OPf.

✉ oth-professional@oth-aw.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Marco Nirschl

☎ 0961 382-1310

✉ m.nirschl@oth-aw.de

Programm-Managerin:

Sara Roth

☎ 09621 482-3137

✉ s.roth@oth-aw.de



OTH PROFESSIONAL
Weiterbildung an der OTH Amberg-Weiden
oth-professional.de

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

BERUFSBEGLEITENDES MASTERSTUDIUM (MBA)

JETZT SCHNELLER WEITER KOMMEN!

Vertiefen Sie Ihre fachliche Expertise und Führungskompetenz.

Mit dem berufsbegleitenden MBA-Studiengang „Digital Business Management“ der OTH Amberg-Weiden qualifizieren Sie sich dazu, den immer rascher fortschreitenden gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Wandel als Fach- und Führungskraft aktiv zu nutzen. Durch das erworbene Wissen gestalten Sie die Entwicklung neuer und die Anpassung bestehender Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und digitaler Prozesse mit.

Zielgruppe:

Berufstätige, die bereits einen Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studienfach erworben haben und sich auf Führungsfunktionen in einer digital geprägten Arbeitswelt vorbereiten möchten.

Ihre Chancen und Vorteile

- Vorsprung durch „State of the Art“-Wissen
- Verbesserte Karrierechancen
- Berechtigung zur Promotion
- Aufbau eines bereichsspezifischen Netzwerks
- Systemakkreditierte staatliche Hochschule
- International anerkannter MBA-Abschluss
- 24-Stunden-Bibliothek
- Hochqualifizierte ProfessorInnen und Dozierende aus der Praxis
- Individuelle und intensive Betreuung der Studierenden



Beruf und Studium – ja, das geht!

Das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium ist speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet:

- Präsenzphasen in Blockwochen
- Weitgehend orts- und zeitunabhängige Erarbeitung von Studieninhalten durch Selbstlernphasen
- Aktiver Austausch mit Dozierenden und Studierenden über ein Lernmanagementsystem
- Praxisorientierte Vermittlung von Kompetenzen
- Anschaulicher Transfer der Modulinhalte in das eigene berufliche Umfeld



DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT



Studienplan (Modulübersicht)

1. Semester (15 ECTS)

Leadership	Online Marketing	Internet-technologien & Informationssysteme
------------	------------------	---

2. Semester (15 ECTS)

Interkulturelles Management & Wirtschaftsethik	Digitale Geschäftsmodelle	Internetrecht & IT-Sicherheit
--	---------------------------	-------------------------------

3. Semester (15 ECTS)

Normatives & Strategisches Management	Business Intelligence & Analytics	Geschäftsprozess- & Veränderungsmanagement
---------------------------------------	-----------------------------------	--

4. Semester (15 ECTS) Anrechnung möglich

Wahlpflichtmodule (3 aus 5)

Selbst- und Sozialkompetenz am Arbeitsplatz, Studiengangsspezifische Methodenkompetenz, Angewandte Themen des Digitalen Business, Projektmanagement im Digital Business, Angewandte Prozesse und Instrumente des Digital Business

5. Semester (30 ECTS)

Masterarbeit & Kolloquium