

Ausbildungsplan

*Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester
in den Bachelorstudiengängen
Sprachen, Management und Technologie,
Internationales Technologiemanagement,
Medizintechnik und
Wirtschaftsingenieurwesen*

Dieser Ausbildungsplan soll Unternehmen und Studierenden Hinweise für die inhaltliche Ausgestaltung der Praxisphase geben und Basis für die Erstellung des Ausbildungsvertrags sein.

Grundlagen

Die Praxisphase stellt den wesentlichen Teil des praktischen Studiensemesters dar. Sie ist nach den gesetzlichen Vorgaben eine in das Studium integrierte, von der Hochschule geregelte, inhaltlich bestimmte und betreute Studienphase, die in der Regel in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis außerhalb der Hochschule abgeleistet wird. Die rechtliche Basis für Unternehmen und Studierende ist dabei im Ausbildungsvertrag festgelegt.

Zeitliche Lage und Studienfortschritt

Die Praxisphase wird in der Regel im 5. Fachsemester durchgeführt. Die Studierenden haben zu diesem Zeitpunkt einen wesentlichen Teil der vorgesehenen Studieninhalte abgeleistet. (Nähere Informationen über die Studieninhalte finden sich auf der Homepage der OTH im Bereich „Studiengänge/-angebot“.)

Ausbildungsziele

Ziel der praktischen Ausbildung ist es, den Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihr erworbenes Wissen an konkreten, praktischen Aufgabenstellungen anwenden zu können. Die Studierenden sollen idealer Weise entsprechend ihrer Studiengänge an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbstständig und selbstverantwortlich ausführen, deren Schwierigkeitsgrad dem Ausbildungsstand und dem späteren Studienabschluss angemessen ist.

Ausbildungsinhalte und Dokumentation

Technische und /oder betriebswirtschaftliche Problemlösungen in Bereichen wie Marketing und Vertrieb, Entwicklung, Projektierung, Arbeitsvorbereitung, Disposition, Beschaffung, Fertigung und Dienstleistungserbringung, Auftragssteuerung, Kundendienst, Rechnungswesen, Personalwesen, Organisation und Datenverarbeitung.

Die zu durchlaufenden Arbeitsbereiche werden im Ausbildungsvertrag festgehalten. Die Abstimmung der Arbeitsinhalte erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen Studierende, Unternehmen und der Hochschule (Beauftragter für das praktische Studiensemester).

Umfang und zeitliche Lage

Der Umfang des Praktikums im Unternehmen beträgt genau 20 Wochen. Der Einsatzzeitraum liegt in der Regel zwischen Oktober und Mitte März (im Wintersemester) bzw. Mitte März bis September (im Sommersemester).