

SEO-Workshop

SEO - Workshop für die
Ostbayerische Technische Hochschule (OTH)
Amberg-Weiden

Agenda

- Kurze Vorstellung aller Teilnehmer
- Einführung in SEO (Basics)
- SEO - Kleine Schritte, große Wirkung!
 - Keywords, Struktur & Navigation, URL
 - SEO für Bilder: Maße, Dateinamen und Alternativtext
 - Überschriften Struktur
 - Interne & Externe Verlinkungen
 - Meta Title & Meta Description
 - Ein Blick ins Backend
 - Arbeiten mit Yoast
- Zeit für Fragen

Für Sie heute am Start

Kurzdarstellungen der dkd-Mitarbeiter



Irena Ivankovic

Fachwirtin für Marketing und Kommunikation
seit 2017 bei dkd

Position bei dkd:

Head of Marketing Communications

Schwerpunkte:

Marketing-Mix, SEO/SEA, Social-Media-Strategie, Marketing
Automation, Kampagnen-Entwicklung,

Projekterfahrung (Auszug):

DMG Chemisch-Pharmazeutische Fabrik, J.G. WEISSER SÖHNE,
Landesregierung Rheinland-Pfalz, Minebea Intec, SAMSON AG,
DHBW uvm.



Radica Kudric

Diplom-Bibliothekarin
seit 2011 bei dkd

Position bei dkd:
Marketingassistentin

Schwerpunkte:
SEO/SEA, Social Media, Web-Analytics

Projekterfahrung (Auszug):
SAMSON AG, DMG Chemisch-Pharmazeutische Fabrik, KFO
Frankfurt, Minebea Intec GmbH, Gelenk Wirbel Steuer

Zertifizierungen:
TYPO3 CMS Certified Editor

Search Engine Optimization

Eine ganz kurze Einführung in und um das Thema ›SEO‹

Was ist eigentlich SEO?

Wikipedia schreibt dazu Folgendes:

„**Suchmaschinenoptimierung**, oder englisch *search engine optimization* (**SEO**) bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im organischen Suchmaschinenranking in den unbezahlten Suchergebnissen (*Natural Listings*) auf höheren Plätzen erscheinen.

Suchmaschinenoptimierung ist ein Teilgebiet des [Suchmaschinenmarketings](#).“

(<https://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung>)



On- / Off-Page-Optimierung

Man unterscheidet bei SEO zwischen OnPage- und OffPage-Optimierung.

On-Page Optimierung

- Unter dem Begriff „OnPage-Optimierung“ versteht man alle SEO-Aktivitäten, die auf der eigenen Website vorgenommen werden.
- Das fängt beim HTML-Code an, geht über sprechende URLs bis hin zur internen Verlinkung. Kurz gesagt „Optimierung auf der eigenen Seite“.

Off-Page Optimierung

- Unter dem Begriff „OffPage-Optimierung“ bezeichnet man hingegen alle SEO-Tätigkeiten, die nicht auf der eigenen Website stattfinden. Hauptsächlich handelt es sich dabei um den Aufbau von Backlinks.
Also um Verlinkungen von anderen Websites zur eigenen Website.
- Im Bereich der SEO nennt man das auch **Linkbuilding**.

Google car insurance

All Maps News Shopping Images More Search tools

About 49,600,000 results (0.45 seconds)

Ads

GEICO Car Insurance - GEICO could save you over \$500 - GEICO.com
www.geico.com/ (855) 857-2314
 How much could you save?
 Rates are some of the lowest we examined. — TopTenReviews
 Get a Quote BIG Savings Motorcycle Insurance 75 Years of Savings

Car insurance - directline.de
www.directline.de/carinsurance 030 890003240
 Use the car insurance calculator now and save money.
 Versicherungsleistung: Autoversicherung, Motorradversicherung, Zweitwagenversicherung, Kfz-H...
 Versicherungs Typ Berater - Kfz-Haltpflicht berechnen - Motorradversicherung

Car Insurance in Germany - Expat living or working in Germany?
www.hertsinsurance.com/german-cover +44 330 123 1840
 Insure your British vehicle with us
 Expats Insurance - Call Back - HIC Breakdown Cover - Legal Protection

SEO

Auto Insurance & Car Insurance Quotes—Allstate
<https://www.allstate.com/auto-insurance.aspx> Allstate
 With an Allstate auto policy, you'll get more than top-notch auto insurance... Enjoy Quality Car Insurance Coverage. ... Your Choice Auto® Accident Forgiveness, Deductible Rewards® Safe Driving Bonus® and New Car Replacement are optional and subject to terms, conditions.
 Auto Insurance Coverage - Auto Insurance Discounts - Allstate Your Choice Auto

Get Car Insurance Quotes and Save Money | Esurance
<https://www.esurance.com/insurance/car> Esurance
 Switching to Esurance can help you save money, time, and hassle. Get your free car insurance quote in minutes and see which discounts you could score.
 Car Insurance Claims - Car insurance by state - Golf Cart Insurance - Express Lane

Car Insurance Quotes – Save On Auto Insurance | Progressive
<https://www.progressive.com/auto/> Progressive Corporation
 Switch to Progressive car insurance, and you could save nearly \$600.* Get an online auto insurance quote today and see your rate in minutes.

GEICO | Get A Car Insurance Quote & You Could Save \$500+
<https://www.geico.com/auto-insurance/> GEICO
 Maybe you've heard something about saving 15% or more on your car insurance. Maybe you're charmed by an eloquent little Gecko®. You'll find that GEICO ...

Car Insurance, Auto Insurance Online | Liberty Mutual
<https://www.libertymutual.com/auto> Liberty Mutual
 Car Insurance from Liberty Mutual has never been more affordable. Get your free auto insurance quote today.

Car Insurance – State Farm®
<https://www.statefarm.com/insurance/auto> State Farm Insurance
 Car insurance quotes from State Farm® are fast and easy, with discounts calculated automatically. Compare and customize auto coverage options to fit your ...

Car Insurance - Get Auto Insurance from Nationwide
<https://www.nationwide.com/car-insurance-po...> Nationwide Mutual Insurance Company
 Protect yourself on the road with car insurance from Nationwide. Learn more about our features and discounts, and get a free online car insurance quote now.

Universal

In the news

 Cost of car insurance in every state — how does Arizona compare?
 Arizona Daily Star - 14 hours ago
 Every car insurance company claims they can save you money on your monthly rate, but ...

Investing in Auto Insurance - Find The Right Coverage With Online Car Insurance Quotes!
 Yahoo Finance - 2 days ago

Auto insurance premiums could fall by 30%, Deloitte report says
 PropertyCasualty360 - 2 days ago

More news for car insurance

SEO

Car Insurance Quotes - Auto Insurance Quotes | Farmers
<https://www.farmers.com/auto/> Farmers Insurance Group
 Get a car insurance quote online or contact a local Farmers agent to learn about our auto insurance discounts.

Acceptance Insurance | Auto Insurance
<https://www.acceptanceinsurance.com/our-products/auto-insurance/>
 Get your free, no-obligation car insurance quote. Acceptance offers low down payments, SR22's, & friendly service. Save money on renters & motorcycle ...

Searches related to car insurance
 cheap car insurance car insurance comparison

Ads / SEA

- Auf der Suchergebnisseite finden wir, bis zu vier Anzeigen oberhalb der organischen Suchergebnisse.
- Alle diese Anzeigen (Ads) werten wir für die Kategorie SEA, die Abkürzung für den englischen Begriff von Search Engine Advertising (Suchmaschinenwerbung).
- Die Treffer in dieser Kategorie kann man ganz einfach bei Google kaufen. Vorausgesetzt man hat das nötige Kleingeld. Um sogenannte „bezahlte Anzeigen“ bei Google zu schalten, muss der eigene Dienst [Google AdWords](https://www.google.com/adwords/) genutzt werden.

Quelle Bild und Text: <https://www.sistrix.de>

Google car insurance

All Maps News Shopping Images More Search tools

About 49,600,000 results (0.45 seconds)

Ads

- GEICO Car Insurance - GEICO could save you over \$500 - GEICO.com
www.geico.com/ (855) 857-2314
 How much could you save?
 Rates are some of the lowest we examined. — TopTenReviews
 Get a Quote BIG Savings Motorcycle Insurance 75 Years of Savings
- Car insurance - directline.de
www.directline.de/carinsurance 030 890003240
 Use the car insurance calculator now and save money.
 Versicherungsleistung: Autoversicherung, Motorradversicherung, Zweitwagenversicherung, Kfz-H...
 Versicherungs Typ Berater - Kfz-Haftpflicht berechnen - Motorradversicherung
- Car Insurance in Germany - Expat living or working in Germany?
www.hertsinsurance.com/german-cover +44 330 123 1840
 Insure your British vehicle with us
 Expats Insurance - Call Back - HIC Breakdown Cover - Legal Protection

SEO

- Auto Insurance & Car Insurance Quotes—Allstate
<https://www.allstate.com/auto-insurance.aspx> Allstate
 With an Allstate auto policy, you'll get more than top-notch auto insurance... Enjoy Quality Car Insurance Coverage. ... Your Choice Auto® Accident Forgiveness, Deductible Rewards® Safe Driving Bonus® and New Car Replacement are optional and subject to terms, conditions.
 Auto Insurance Coverage - Auto Insurance Discounts - Allstate Your Choice Auto
- Get Car Insurance Quotes and Save Money | Esurance
<https://www.esurance.com/insurance/car> Esurance
 Switching to Esurance can help you save money, time, and hassle. Get your free car insurance quote in minutes and see which discounts you could score.
 Car Insurance Claims - Car insurance by state - Golf Cart Insurance - Express Lane
- Car Insurance Quotes – Save On Auto Insurance | Progressive
<https://www.progressive.com/auto/> Progressive Corporation
 Switch to Progressive car insurance, and you could save nearly \$600.* Get an online auto insurance quote today and see your rate in minutes.
- GEICO | Get A Car Insurance Quote & You Could Save \$500+
<https://www.geico.com/auto-insurance/> GEICO
 Maybe you've heard something about saving 15% or more on your car insurance. Maybe you're charmed by an eloquent little Gecko®. You'll find that GEICO ...
- Car Insurance, Auto Insurance Online | Liberty Mutual
<https://www.libertymutual.com/auto> Liberty Mutual
 Car Insurance from Liberty Mutual has never been more affordable. Get your free auto insurance quote today.
- Car Insurance – State Farm®
<https://www.statefarm.com/insurance/auto> State Farm Insurance
 Car insurance quotes from State Farm® are fast and easy, with discounts calculated automatically. Compare and customize auto coverage options to fit your ...
- Car Insurance - Get Auto Insurance from Nationwide
<https://www.nationwide.com/car-insurance-po...> Nationwide Mutual Insurance Company
 Protect yourself on the road with car insurance from Nationwide. Learn more about our features and discounts, and get a free online car insurance quote now.

Universal

In the news

- Cost of car insurance in every state — how does Arizona compare?
 Arizona Daily Star - 14 hours ago
 Every car insurance company claims they can save you money on your monthly rate, but ...
- Investing in Auto Insurance - Find The Right Coverage With Online Car Insurance Quotes!
 Yahoo Finance - 2 days ago
- Auto insurance premiums could fall by 30%, Deloitte report says
 PropertyCasualty360 - 2 days ago

More news for car insurance

SEO

- Car Insurance Quotes - Auto Insurance Quotes | Farmers
<https://www.farmers.com/auto/> Farmers Insurance Group
 Get a car insurance quote online or contact a local Farmers agent to learn about our auto insurance discounts.
- Acceptance Insurance | Auto Insurance
<https://www.acceptanceinsurance.com/our-products/auto-insurance/>
 Get your free, no-obligation car insurance quote. Acceptance offers low down payments, SR22's, & friendly service. Save money on renters & motorcycle ...

Searches related to car insurance

cheap car insurance car insurance comparison

SEO

- Das sind die Treffer, für die man als Websitebetreiber nichts zahlen muss, wenn ein Google-Nutzer darauf klickt.
- Bis auf ein paar Sonderfälle besitzt eine Suchergebnisseite (SERP) normalerweise zehn dieser normalen Treffer. Von daher spricht man auch umgangssprachlich von „10 blauen Links“ auf der Suchergebnisseite. Sie werden auch organische oder natürliche Treffer genannt. Diese Suchergebnisse zählen wir zu der Kategorie SEO.
- Um hier gefunden zu werden, muss man SEO, also Suchmaschinenoptimierung, betreiben.

Quelle Bild und Text: <https://www.sistrix.de>

Google car insurance

All Maps News Shopping Images More Search tools

About 49,600,000 results (0.45 seconds)

GEICO Car Insurance - GEICO could save you over \$500 - GEICO.com
 Ad www.geico.com/ (855) 857-2314
 How much could you save?
 Rates are some of the lowest we examined. — TopTenReviews
 Get a Quote BIG Savings Motorcycle Insurance 75 Years of Savings

Car insurance - directline.de
 Ad www.directline.de/carinsurance 030 890003240
 Use the car insurance calculator now and save money.
 Versicherungsleistung: Autoversicherung, Motorradversicherung, Zweitwagenversicherung, Kfz-H...
 Versicherungs Typ Berater - Kfz-Haltpflicht berechnen - Motorradversicherung

Car Insurance in Germany - Expat living or working in Germany?
 Ad www.hertsinsurance.com/german-cover +44 330 123 1840
 Insure your British vehicle with us
 Expats Insurance - Call Back - HIC Breakdown Cover - Legal Protection

Auto Insurance & Car Insurance Quotes—Allstate
 https://www.allstate.com/auto-insurance.aspx Allstate
 With an Allstate auto policy, you'll get more than top-notch auto insurance... Enjoy Quality Car Insurance Coverage. ... Your Choice Auto® Accident Forgiveness, Deductible Rewards® Safe Driving Bonus® and New Car Replacement are optional and subject to terms, conditions.
 Auto Insurance Coverage - Auto Insurance Discounts - Allstate Your Choice Auto

Get Car Insurance Quotes and Save Money | Esurance
 https://www.esurance.com/insurance/car Esurance
 Switching to Esurance can help you save money, time, and hassle. Get your free car insurance quote in minutes and see which discounts you could score.
 Car Insurance Claims - Car insurance by state - Golf Cart Insurance - Express Lane

Car Insurance Quotes – Save On Auto Insurance | Progressive
 https://www.progressive.com/auto/ Progressive Corporation
 Switch to Progressive car insurance, and you could save nearly \$600.* Get an online auto insurance quote today and see your rate in minutes.

GEICO | Get A Car Insurance Quote & You Could Save \$500+
 https://www.geico.com/auto-insurance/ GEICO
 Maybe you've heard something about saving 15% or more on your car insurance. Maybe you're charmed by an eloquent little Gecko®. You'll find that GEICO ...

Car Insurance, Auto Insurance Online | Liberty Mutual
 https://www.libertymutual.com/auto Liberty Mutual
 Car Insurance from Liberty Mutual has never been more affordable. Get your free auto insurance quote today.

Car Insurance – State Farm®
 https://www.statefarm.com/insurance/auto State Farm Insurance
 Car insurance quotes from State Farm® are fast and easy, with discounts calculated automatically. Compare and customize auto coverage options to fit your ...

Car Insurance - Get Auto Insurance from Nationwide
 https://www.nationwide.com/car-insurance-po... Nationwide Mutual Insurance Company
 Protect yourself on the road with car insurance from Nationwide. Learn more about our features and discounts, and get a free online car insurance quote now.

In the news

 **Cost of car insurance in every state — how does Arizona compare?**
 Arizona Daily Star - 14 hours ago
 Every car insurance company claims they can save you money on your monthly rate, but ...

Investing in Auto Insurance - Find The Right Coverage With Online Car Insurance Quotes!
 Yahoo Finance - 2 days ago

Auto insurance premiums could fall by 30%, Deloitte report says
 PropertyCasualty360 - 2 days ago

[More news for car insurance](#)

Car Insurance Quotes - Auto Insurance Quotes | Farmers
 https://www.farmers.com/auto/ Farmers Insurance Group
 Get a car insurance quote online or contact a local Farmers agent to learn about our auto insurance discounts.

Acceptance Insurance | Auto Insurance
 https://www.acceptanceinsurance.com/our-products/auto-insurance/ Acceptance Insurance
 Get your free, no-obligation car insurance quote. Acceptance offers low down payments, SR22's, & friendly service. Save money on renters & motorcycle ...

Searches related to car insurance
 cheap car insurance car insurance comparison

Universal Search

Universal Search

- Je nach Suchbegriff blendet Google Ergebnisse seiner Spezialsuchen ein.
- Diese Treffer kommen eigentlich aus der [Google News-Suche](#).
- Sie werden Universal-Search-Treffer genannt und werden zusätzlich zu den zehn organischen Treffern (grün markiert) angezeigt.
- Das können nicht nur Treffer aus der News-Suche sein, sondern auch Treffer aus den anderen Spezial-Suchen bei Google wie [MyBusiness](#) Google Maps, Bilder, Videos und so weiter. Das hängt ganz vom Keyword ab.

Quelle Bild und Text: <https://www.sistrix.de>

Und was ist SEM?

- SEM ist die Abkürzung für Search Engine Marketing und bedeutet übersetzt Suchmaschinenmarketing.
- Als Teil des Online-Marketing-Mix umfasst SEM alle (Werbe)- Maßnahmen zur Gewinnung von Website-Besuchern.
- Diese Maßnahmen lassen sich in SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEA (Suchmaschinenwerbung) unterteilen.
- Das Ziel jedes Suchmaschinenmarketings sollte die Verbesserung der Sichtbarkeit des eigenen Angebots auf den Suchergebnisseiten sein.

Quelle Bild und Text: <https://www.sistrix.de>

Zahlen und Fakten

Einfach mal auf den Punkt gebracht

Harte Fakten

- **97%** aller Kunden nutzen das Internet, um sich über Dienstleistungen und Produkte zu informieren – und **neun von zehn** nutzen dafür eine Suchmaschine.
- In einer Umfrage gaben **36%** der Befragten an, dass sie Unternehmen mit eigener und **gut auffindbarer Website** vertrauenswürdiger finden und eher Kontakt aufnehmen.
- **98%** der Suchenden entscheiden sich für ein Unternehmen auf **der ersten Ergebnisseite**.

Quelle: <http://blog.sunzinet.com/warum-seo-so-wichtig-ist/>

Was sind die Ziele von SEO?

- Verbesserung der Auffindbarkeit des eigenen Angebots in Suchmaschinen
- Rankingpositionen zu relevanten Suchanfragen verbessern
- Bekanntheitsgrad steigern
- Verbesserung des Erscheinungsbildes des Snippets
- Bessere Klickrate und mehr Besucher
- Verbesserung der Erwartungskonformität für Besucher

Was SEO leisten kann

- SEO hilft der **Imagebildung**
- SEO schafft **Vertrauen**
- SEO als **Reputationstreiber**
- SEO bietet Potential im **Recruitingprozess**

Typische Probleme aus Sicht der Suchmaschinenoptimierung

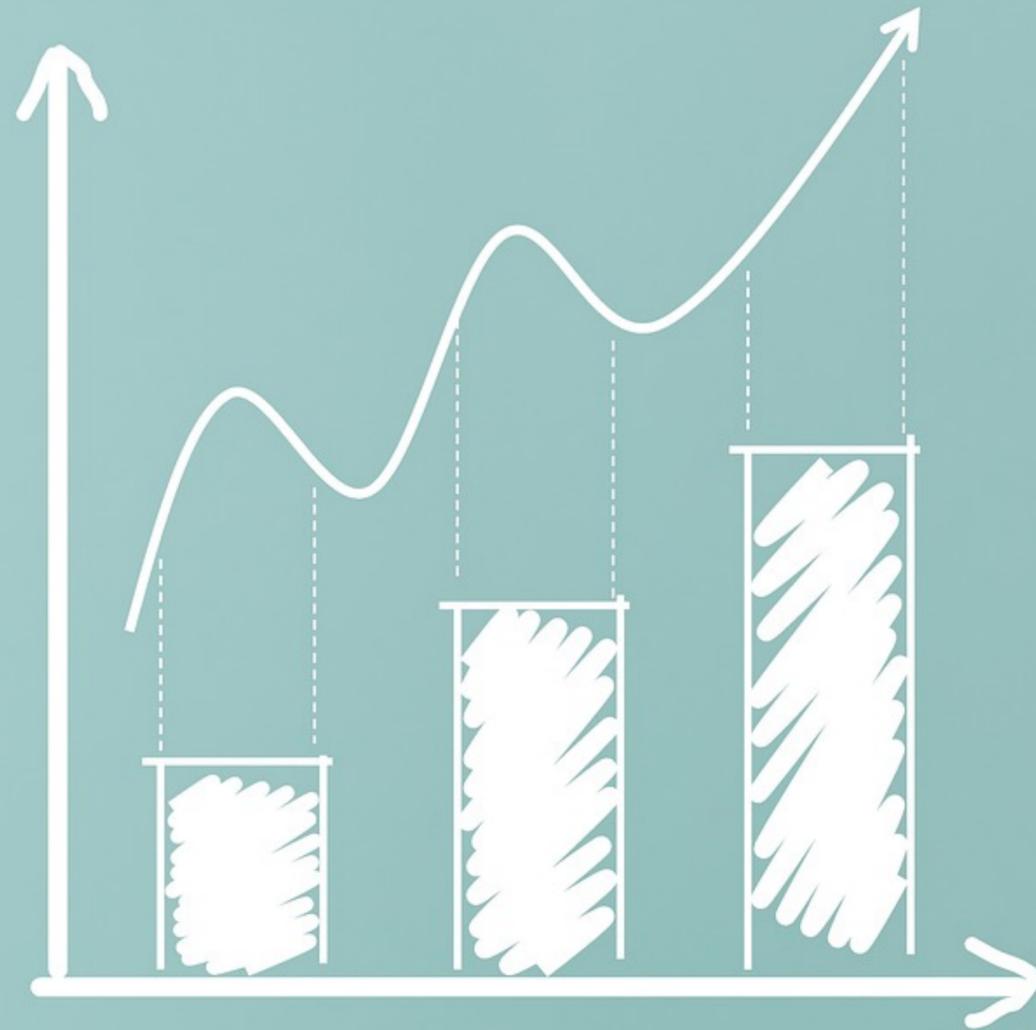
- Die Website ist nicht in ausreichendem Maße mit anderen Websites verlinkt
- Der Aufbau der Website erschwert es den Suchmaschinen-Bots, den Inhalt der Seite effektiv zu crawlen
- Bei dem Versuch, die Website zu crawlen, wird eine Fehlermeldung ausgegeben
- Die Angaben z.B. in der robots.txt oder dem Meta Robots Tags blockieren das Crawling bzw. Indexierung der Website durch die Suchmaschinen-Bots
- [Doppelte Inhalte](#) erschweren das Crawling sowie die Bewertung der relevanten Inhalte
- Die Inhalte bedienen nicht die Suchintention des Nutzers
- Die Inhalte sind nicht relevant
- Die Website ist nicht mobilfreundlich
- Die Website Performance

SEO-Kennzahlen

Die wichtigsten SEO KPIs

KPI = Key Performance Indicator

- Sichtbarkeit
- Keyword Ranking
- Click Through Rate (CTR)
- Visits / Seitenzugriffe
- Absprungraten und Verweildauer
- Die Conversion Rate (CVR/CR)
- Ranking-Positions-Verteilung
- Performance

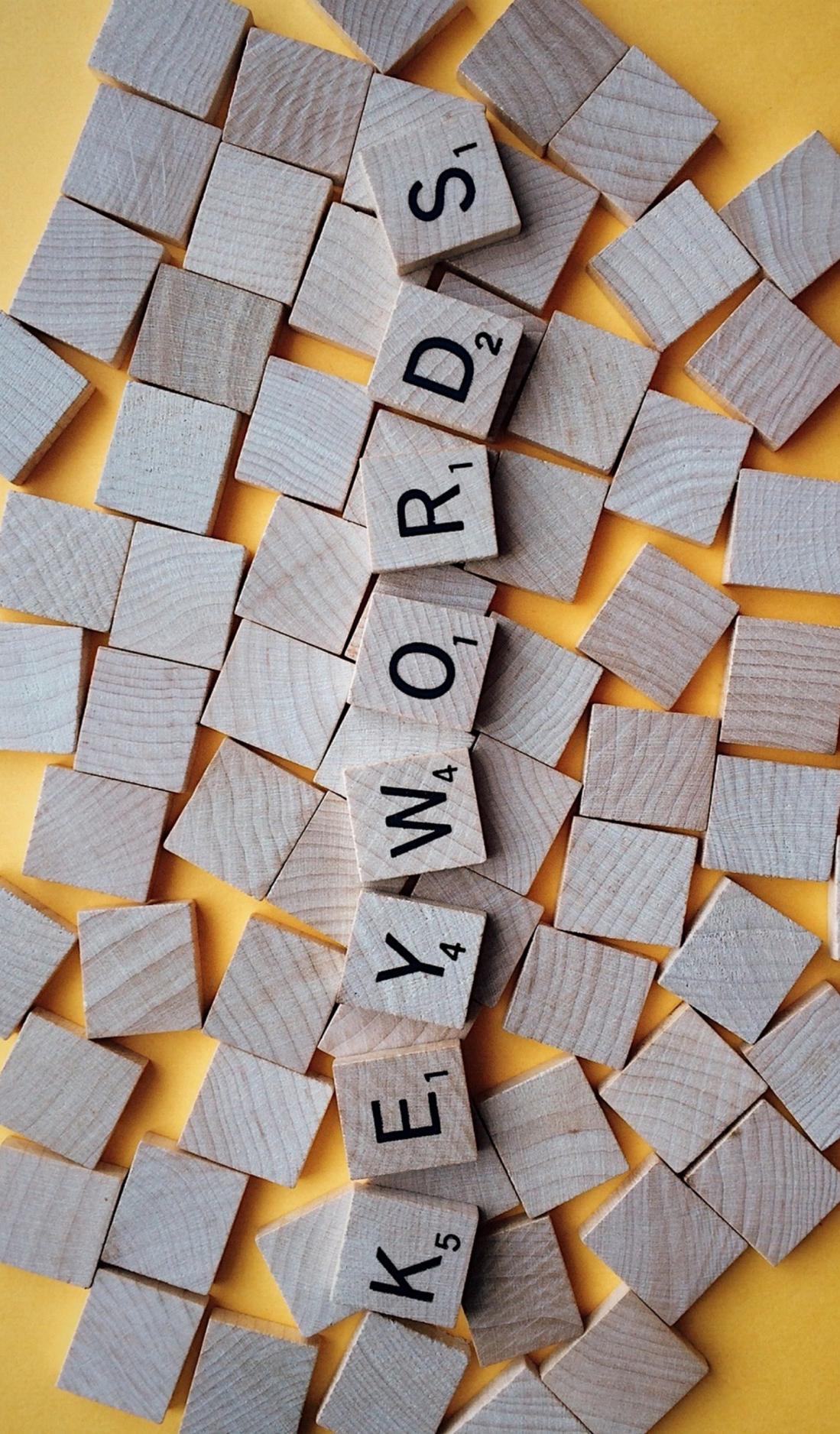


Stand: heute

»Wer in der Zukunft lesen will, muss in der Vergangenheit blättern.«
– André Malraux

Ein Blick unter die Haube

Die OnPage-Optimierung



Die richtigen Keywords: Der Schlüssel zum Erfolg

Bevor es an die Überarbeitung und Anreicherung der Inhalte geht, sollte zunächst Klarheit darüber herrschen, unter welchen **Schlüsselwörtern (Keywords)** die Website überhaupt gefunden werden soll. Die gewählten Keywords bilden die Basis der weiteren OnPage-Optimierungen.

Sie fließen in Texte, Seitentitel, alternative Bildtitel etc. ein und füttern die Google-Suchalgorithmen mit den richtigen Reizwörtern.

Aber Vorsicht! Mit den Keywords bitte nicht übertreiben. Viel hilft nicht immer viel.

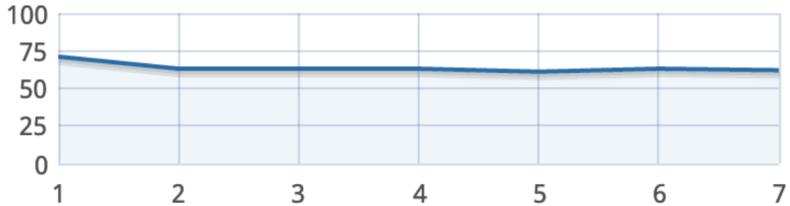
Keywords

Übersicht  **Onpage 58%** Backlinks -6 Rankings

Ostbayerische Technische Hochschule (OTH - Inhalt)

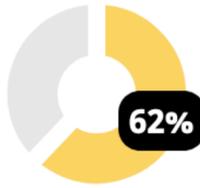
Zeitliche Entwicklung der Optimierung

von 04.04.2019 bis 15.05.2019



Tag	Optimierungsgrad
1	75
2	65
3	65
4	65
5	60
6	65
7	65

Optimierungsgrad



62%

- 1 % Seit letztem Crawling
- 9 % Seit erstem Crawling

Crawling Infos Abgeschlossen

Erstellt am	15.05.2019 00:17
Beendet am	15.05.2019 04:02
Durch. Antwortzeit	1,30 s
Dauer Crawling	3 Std. 45 Min.
Anzahl Crawlings	7

Konkrete Seite analysieren 

Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

- 1.341 Seiten haben ein "Duplicate Content" Problem [Zur Liste](#)
- Es wurden 438 Seiten gefunden, die aufgrund der Keyword-Optimierung in Konkurrenz zueinander stehen [Zur Liste](#)
- Auf 539 Seiten wurde kein auswertbarer Textinhalt gefunden [Zur Liste](#)
- Auf 2.079 Seiten wurde nur sehr wenig Text erkannt [Zur Liste](#)
- Auf 2.752 Seiten werden Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Text wieder verwendet [Zur Liste](#)

Keywords in der H1-Überschrift

5.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/allgemeines/faq/		Die am häufigsten gestellten Fragen	<input type="checkbox"/>
6.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/neuigkeiten/		News der OTH Amberg-Weiden	<input type="checkbox"/>
7.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/veranstaltungen/veranstaltungsliste/		Die nächsten Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>
8.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/pressemeldungen/		Informationen für die Presse	<input type="checkbox"/>
9.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/hochschule/qualitaetsmanagement/ueber-uns/		Qualität in Lehre und Studium - Erfolgreiche Systemakkreditierung der OTH Amberg-Weiden	<input type="checkbox"/>
10.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/einrichtungen/oth-professional/		Lebenslanges Lernen	<input type="checkbox"/>
11.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/einrichtungen/international-office/ueber-uns/		Welcome to the International Office!	<input type="checkbox"/>
12.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/fakultaeten/betriebswirtschaft/ueber-die-fakultae...		Herzlich willkommen in der Fakultät Betriebswirtschaft!	<input type="checkbox"/>
13.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/fakultaeten/elektrotechnik-medien-und-informatik/...		Herzlich willkommen in der Fakultät Elektrotechnik, Medien & Informatik	<input type="checkbox"/>
14.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/fakultaeten/wirtschaftsingenieurwesen/ueber-die-f...		Herzlich willkommen in der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen!	<input type="checkbox"/>
15.	https://www.oth-aw.de/studieren-und-leben/services/stunden-und-pruefungsplaene/		Stundenpläne und Prüfungspläne	<input type="checkbox"/>

Keywords in der H1-Überschrift



Einrichtungen ›

OTH Professional

Lebenslanges Lernen

Bildungsbiografien sind vielfältig - und vielfältig sind auch die Bildungsangebote an der OTH Amberg-Weiden. Bei uns können Sie sich neben einem grundständigen Studium auch für Studienformen entscheiden, die zu Ihrer Lebensplanung und Ihren Karrierezielen passen.

OTH Professional steht im Rahmen des Angebots der OTH Amberg-Weiden für die optimale Verbindung von Beruf und Bildung bzw. Weiterbildung auf Hochschulniveau. Ob ein **duales Studium**, **einzelne Weiterbildungsmaßnahmen** oder ein **komplettes berufsbegleitendes Studium**:

SchulabgängerInnen, ausgebildete Fachkräfte und AkademikerInnen finden hier ihr maßgeschneidertes Konzept für eine lohnende Investition in die Zukunft.

[Zur Website von OTH Professional](#)

Struktur & Navigation

Jeder von uns möchte schnell und ohne Umwege von Punkt A nach B kommen. Dies gilt nicht nur bei Reisen, sondern auch im Web. Trotzdem findet man immer noch viele Websites, welche ihre Nutzer eher verwirren als ihnen den schnellsten Weg zum gewünschten Produkt zu zeigen.

Bei der Website-Struktur gilt es den Inhalt einer Website logisch und thematisch zu gruppieren und miteinander zu verknüpfen, um eine strukturierte Informationsarchitektur zu bilden.

Zum einen sorgt eine klare Strukturierung für gute Sichtbarkeit in Suchmaschinen, zum anderen verbessert sie die Nutzerorientierung, was zu höherer Verweildauer führt.



Struktur & Navigation

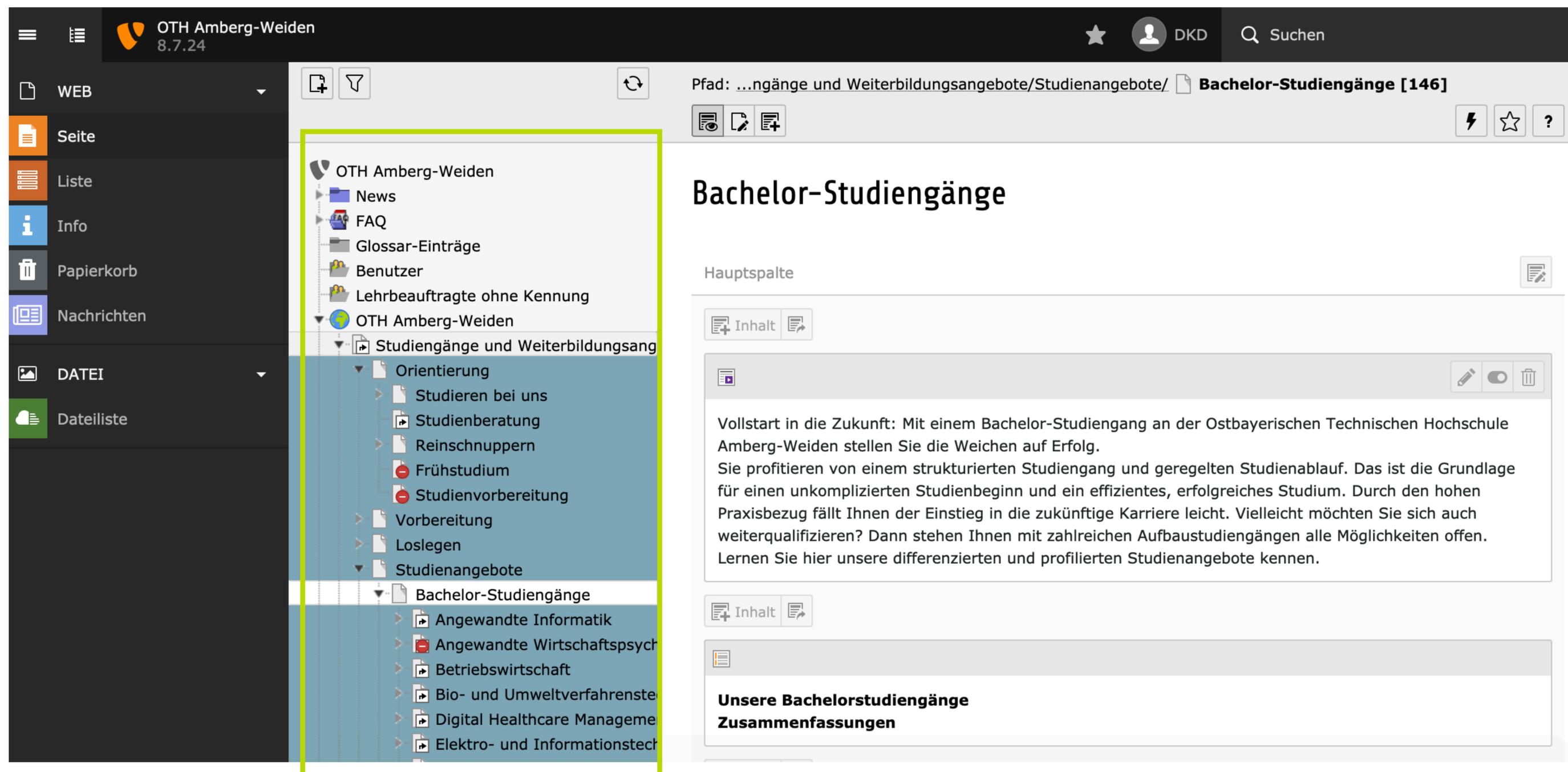
- Spätestens vor einem Relaunch sollte sich jeder Kunde hinterfragen, ob seine Website für seine Nutzer klar verständlich ist.
- Ein Überprüfung der Struktur und der Navigation sollte bei Veränderung im Unternehmen ebenso überprüft werden wie bei veränderten Anforderungen.
- In solchen Fällen helfen sogenannte IA-Workshops, bei denen gemeinsam mit Fachleuten Personas, User-Stories und Wünsche aller Nutzer hinterleuchtet, analysiert und neu bewertet werden.



The screenshot shows a navigation menu for the Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden. At the top right, there are links for 'Sprache / Language', 'MyOTH', 'Kontakt', 'Datenschutz', and 'Impressum'. The main navigation bar includes 'Studiengänge und Bildungsangebote' (highlighted), 'Informieren und Entdecken', 'Studieren und Leben', and 'Forschen und Kooperieren'. A search icon is also present. Below the navigation bar, the menu is organized into three columns:

- Orientierung >**
 - Studieren bei uns
 - Studienberatung
 - Reinschnuppern
- Studienangebote >**
 - Bachelor-Studiengänge
 - Master-Studiengänge
 - Weiterbildungsmaster
 - Duales Studium
 - Orientierungsstudium prepareING
 - Zusatzangebote im Studium
- Vorbereitung >**
 - Mathematik-Angebote
 - BeVorStudium - Berufsbegleitende Studienvorbereitung
 - Weitere Angebote
- Weiterbildung >**
 - Zielgruppen
 - Berufsbegleitendes Studium
 - Weiterbildungsmodulare und Zertifikate
 - Sprachen lernen
- Loslegen >**
 - Infos für Erstsemester
 - Bewerben/Immatrikulieren
 - Marktplatz (Wohnungen etc.)
- Allgemeines >**
 - Studienformen
 - Finanzierung / BAFöG
 - Studieren ohne Abitur
 - Studieren mit Kind(ern)
 - Studieren mit gesundheitlicher Beeinträchtigung
 - Infos für Geflüchtete
 - FAQ

Struktur & Navigation



The screenshot displays a web application interface for OTH Amberg-Weiden. The top navigation bar includes the site name, date (8.7.24), a search function, and user information (DKD). A left sidebar menu lists various navigation options: WEB (Seite, Liste, Info, Papierkorb, Nachrichten), DATEI (Dateiliste), and a file explorer. The main content area is titled "Bachelor-Studiengänge" and shows a breadcrumb path: "...ngänge und Weiterbildungsangebote/Studienangebote/ Bachelor-Studiengänge [146]". The file explorer on the left is highlighted with a green box, showing a tree structure under "OTH Amberg-Weiden" > "Studiengänge und Weiterbildungsang" > "Bachelor-Studiengänge". The main content area contains a "Hauptspalte" with a list of items, including "Inhalt" and a text block starting with "Vollstart in die Zukunft: Mit einem Bachelor-Studiengang an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden stellen Sie die Weichen auf Erfolg."

OTH Amberg-Weiden
8.7.24

Suchen

Pfad: ...ngänge und Weiterbildungsangebote/Studienangebote/ Bachelor-Studiengänge [146]

Bachelor-Studiengänge

Hauptspalte

Inhalt

Vollstart in die Zukunft: Mit einem Bachelor-Studiengang an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden stellen Sie die Weichen auf Erfolg. Sie profitieren von einem strukturierten Studiengang und geregelten Studienablauf. Das ist die Grundlage für einen unkomplizierten Studienbeginn und ein effizientes, erfolgreiches Studium. Durch den hohen Praxisbezug fällt Ihnen der Einstieg in die zukünftige Karriere leicht. Vielleicht möchten Sie sich auch weiterqualifizieren? Dann stehen Ihnen mit zahlreichen Aufbaustudiengängen alle Möglichkeiten offen. Lernen Sie hier unsere differenzierten und profilierten Studienangebote kennen.

Inhalt

Unsere Bachelorstudiengänge Zusammenfassungen

- OTH Amberg-Weiden
 - News
 - FAQ
 - Glossar-Einträge
 - Benutzer
 - Lehrbeauftragte ohne Kennung
 - OTH Amberg-Weiden
 - Studiengänge und Weiterbildungsang
 - Orientierung
 - Studieren bei uns
 - Studienberatung
 - Reinschnuppern
 - Frühstudium
 - Studienvorbereitung
 - Vorbereitung
 - Loslegen
 - Studienangebote
 - Bachelor-Studiengänge
 - Angewandte Informatik
 - Angewandte Wirtschaftspsych
 - Betriebswirtschaft
 - Bio- und Umweltverfahrenste
 - Digital Healthcare Manageme
 - Elektro- und Informationstech



Gute URLs sprechen für sich

Webadressen sollten einfach sein.

Einfach zu lesen. Einfach einzugeben. Einfach zu suchen. Einfach zu merken.

Einfach sind URLs immer dann, wenn sie statt Seiten-IDs und kryptischer Zeichenfolgen, klar benennen, worauf sie verweisen.

Sogenannte **sprechende Webadressen**.

TYPO3-Extensions, wie zum Beispiel *real_url*, erleichtern Redakteuren das Anlegen und Verwalten der URLs. Wenn dann noch relevante Suchbegriffe Teil der sprechenden URL sind, dann findet der Nutzer schneller zu seiner gewünschten Seite. Aber: Nicht übertreiben.

Gute URLs sprechen für sich

Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

Es wurden 173 Seiten mit Session IDs in der URL gefunden!	Zur Liste
1.763 Seiten haben keinen individuellen Seitentitel	Zur Liste
6 Seite/n konnte/n wegen technischer Probleme nicht abgerufen werden	Zur Liste
423 Seiten haben keine individuelle Meta-Description	Zur Liste
2.890 URLs sind sehr lang.	Zur Liste
Es wurden 2.982 Seiten mit verbesserungswürdigen Seitentitel gefunden	Zur Liste
1.821 Seiten weisen Probleme mit H1 Überschriften auf	Zur Liste
Auf 2.313 Seiten wurden Probleme mit Überschriften und deren Struktur ermittelt	Zur Liste
6.441 Seiten weisen Probleme mit der Meta-Descriptions auf	Zur Liste
199 URLs weisen dynamische Parameter auf	Zur Liste
5.285 URLs weisen zu viele Unterverzeichnisse auf	Zur Liste
536 Seiten weisen Probleme mit Strong- oder Boldtags auf	Zur Liste
Auf 1.153 Seiten fehlen bei eingebundenen Bildern die Alt-Attribute	Zur Liste
4.989 Seiten weisen eine zu hohe Antwortzeit auf	Zur Liste

Gute URLs sprechen für sich

Übersicht 
Onpage 58 %
Backlinks - 6
Rankings

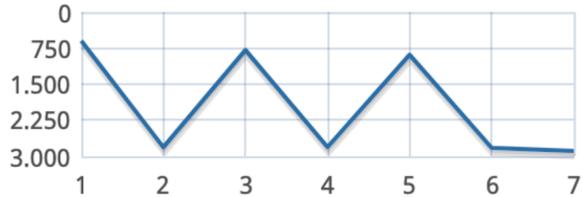
Ostbayerische Technische Hochschule (OTH - Zu lange URLs

Hinweise zur Optimierung

Lange URLs können für den Suchenden verwirrend wirken und sogar im Zweifelsfall potentielle Besucher abschrecken Ihre Webseite zu besuchen (Darstellung der URL in den Suchergebnissen). Einfache und klare Strukturen der URLs sind sowohl für den Besucher als auch für Suchmaschinen von Vorteil. Der [...weiter lesen](#)



Optimierungsgrad



2.890 Probleme

Zu lange URLs

Einträge pro Seite: 50
CSV Export 
PDF Report 

#	URL	Anzahl Zeichen der URL
1.	https://www.oth-aw.de/forschen-und-kooperieren/aktuelles-in-der-forschung/gesundheits-und-medizintechnik-campus-oberpfalz/ueber-den-gesundheits-und-medizintechnik-campus-oberpfalz/ 	180
2.	https://www.oth-aw.de/forschen-und-kooperieren/partner-netzwerke/amberger-freunde-der-ostbayerischen-technischen-hochschule-amberg-weiden-e-v/ 	142
3.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/neuigkeiten/news/201905025444-wintersemester-2019-20-oth-amberg-weiden-startet-bewerbungsphase/ 	153

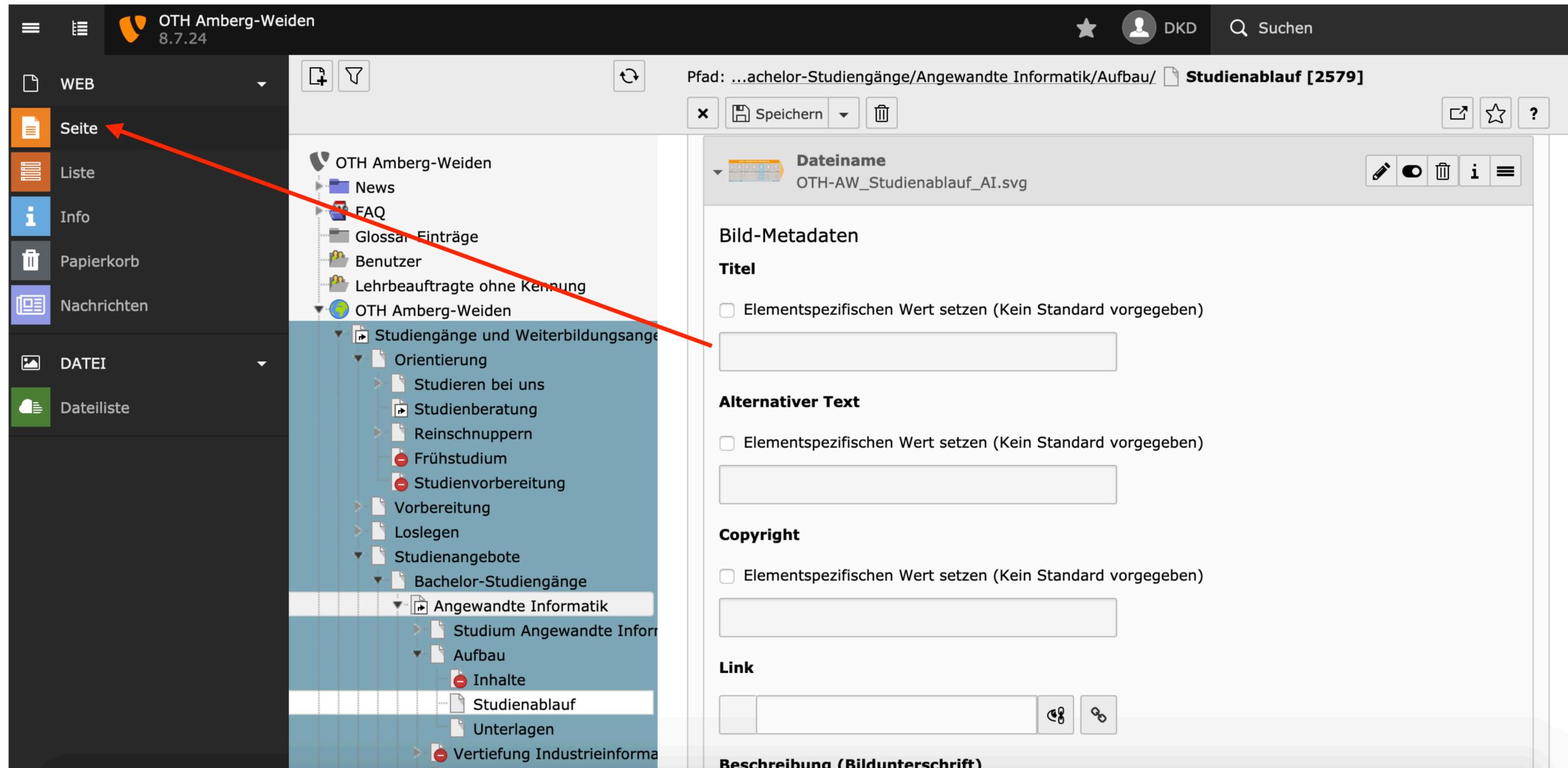
SEO für Bilder

Bilder bereichern eine Website ungemein, aber erst durch die textliche Anreicherung und Optimierung wird es für die Indexierung relevant.

- **Dateinamen** sollten inhaltlich zum Bild passen und ein Keyword enthalten
- **Dateigrößen** können mit Tools wie [tinyPNG](#) komprimiert werden und dadurch Absprungraten gesenkt werden
- **Alt-Attribute** helfen Suchmaschinen bei technischen Problemen
- **Title-Attribute** helfen Menschen mit Barrieren

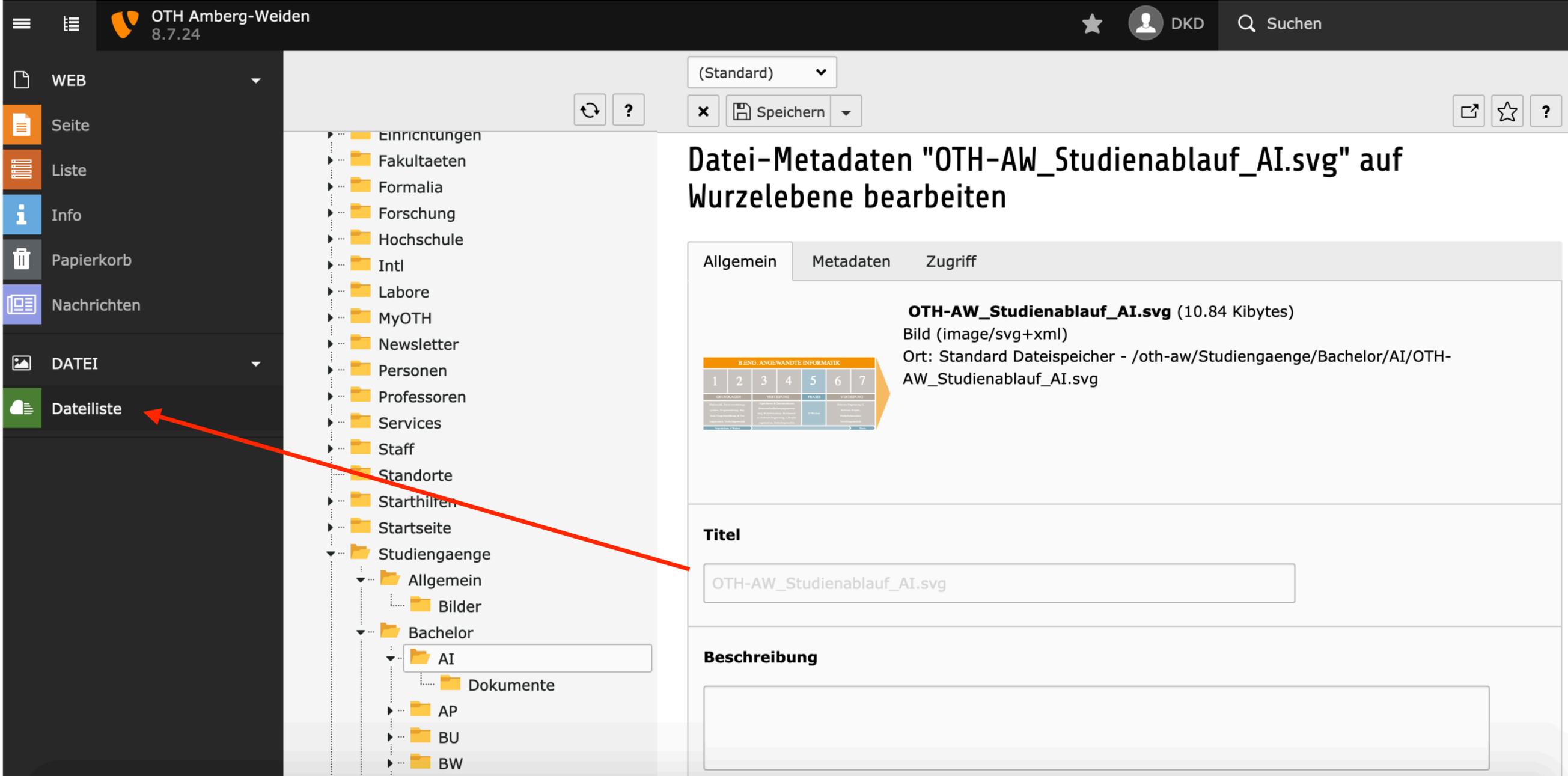


SEO für Bilder



The screenshot shows a content management system interface for OTH Amberg-Weiden. The top navigation bar includes the site name, date (8.7.24), user profile (DKD), and a search function. The left sidebar contains navigation options for 'WEB' (Seite, Liste, Info, Papierkorb, Nachrichten) and 'DATEI' (Dateiliste). The main area displays a file tree with the path: OTH Amberg-Weiden > Studiengänge und Weiterbildungsange... > Bachelor-Studiengänge > Angewandte Informatik > Aufbau > Studienablauf. The right panel shows the metadata settings for the selected image file 'OTH-AW_Studienablauf_AI.svg'. The settings include fields for 'Titel', 'Alternativer Text', and 'Copyright', each with an unchecked checkbox for 'Elementspezifischen Wert setzen (Kein Standard vorgegeben)'. There is also a 'Link' field and a 'Beschreibung (Bildunterschrift)' field at the bottom.

SEO für Bilder



The screenshot shows a file management interface for OTH Amberg-Weiden. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'WEB', 'DATEI', and 'Dateiliste'. The main area displays a file tree with folders such as 'Einrichtungen', 'Fakultaeten', and 'Studiengaenge'. The 'Studiengaenge' folder is expanded to show 'Allgemein', 'Bachelor', and 'AI'. The 'AI' folder is selected, and the file 'OTH-AW_Studienablauf_AI.svg' is highlighted. The right pane shows the file's metadata, including its name, size (10.84 Kibytes), type (image/svg+xml), and location. The 'Titel' field is pre-filled with the file name, and the 'Beschreibung' field is empty. A red arrow points from the 'Dateiliste' menu item to the 'AI' folder in the tree.

OTH Amberg-Weiden
8.7.24

Suchen

(Standard)

Speichern

Einrichtungen
Fakultaeten
Formalia
Forschung
Hochschule
Intl
Labore
MyOTH
Newsletter
Personen
Professoren
Services
Staff
Standorte
Starthilfen
Startseite
Studiengaenge
Allgemein
Bilder
Bachelor
AI
Dokumente
AP
BU
BW

Datei-Metadaten "OTH-AW_Studienablauf_AI.svg" auf Wurzelebene bearbeiten

Allgemein | **Metadaten** | Zugriff

OTH-AW_Studienablauf_AI.svg (10.84 Kibytes)
Bild (image/svg+xml)
Ort: Standard Dateispeicher - /oth-aw/Studiengaenge/Bachelor/AI/OTH-AW_Studienablauf_AI.svg

Titel
OTH-AW_Studienablauf_AI.svg

Beschreibung

Überschriften Struktur

Google liebt Strukturen! Das redaktionelle Mittel der Wahl sind die Überschriften. Damit lassen sich Texte schnell und klar strukturieren.

- **H1 – Es kann nur eine geben.**

Die H1 signalisiert Google und den Nutzern worum es auf einer Seite im Kern geht. Da Google die H1 höher bewertet, ist sie der perfekte Ort, um 1-2 Schlüsselwörter bedeutsam zu platzieren.

- **H2–H6**

Die weiteren Überschriften sollten, müssen aber nicht zwingend, in der Reihenfolge der Größe folgen. Wichtig ist, dass ein Text erkennbar strukturiert ist.



Überschriften Struktur

Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

Es wurden 173 Seiten mit Session IDs in der URL gefunden!	Zur Liste
1.763 Seiten haben keinen individuellen Seitentitel	Zur Liste
6 Seite/n konnte/n wegen technischer Probleme nicht abgerufen werden	Zur Liste
423 Seiten haben keine individuelle Meta-Description	Zur Liste
2.890 URLs sind sehr lang.	Zur Liste
Es wurden 2.982 Seiten mit verbesserungswürdigen Seitentitel gefunden	Zur Liste
1.821 Seiten weisen Probleme mit H1 Überschriften auf	Zur Liste
Auf 2.313 Seiten wurden Probleme mit Überschriften und deren Struktur ermittelt	Zur Liste
6.441 Seiten weisen Probleme mit der Meta-Descriptions auf	Zur Liste
199 URLs weisen dynamische Parameter auf	Zur Liste
5.285 URLs weisen zu viele Unterverzeichnisse auf	Zur Liste
536 Seiten weisen Probleme mit Strong- oder Boldtags auf	Zur Liste
Auf 1.153 Seiten fehlen bei eingebundenen Bildern die Alt-Attribute	Zur Liste
4.989 Seiten weisen eine zu hohe Antwortzeit auf	Zur Liste

Keywords aus H1 nicht im Text

Probleme filtern

Fehlt (11)
 Leer (0)
 Zu kurz (1.653)
 Nur 1 Wort (1.394)
 Zu lang (93)
 Zu allgemeine Wörter (23)
 Zu viele (25)

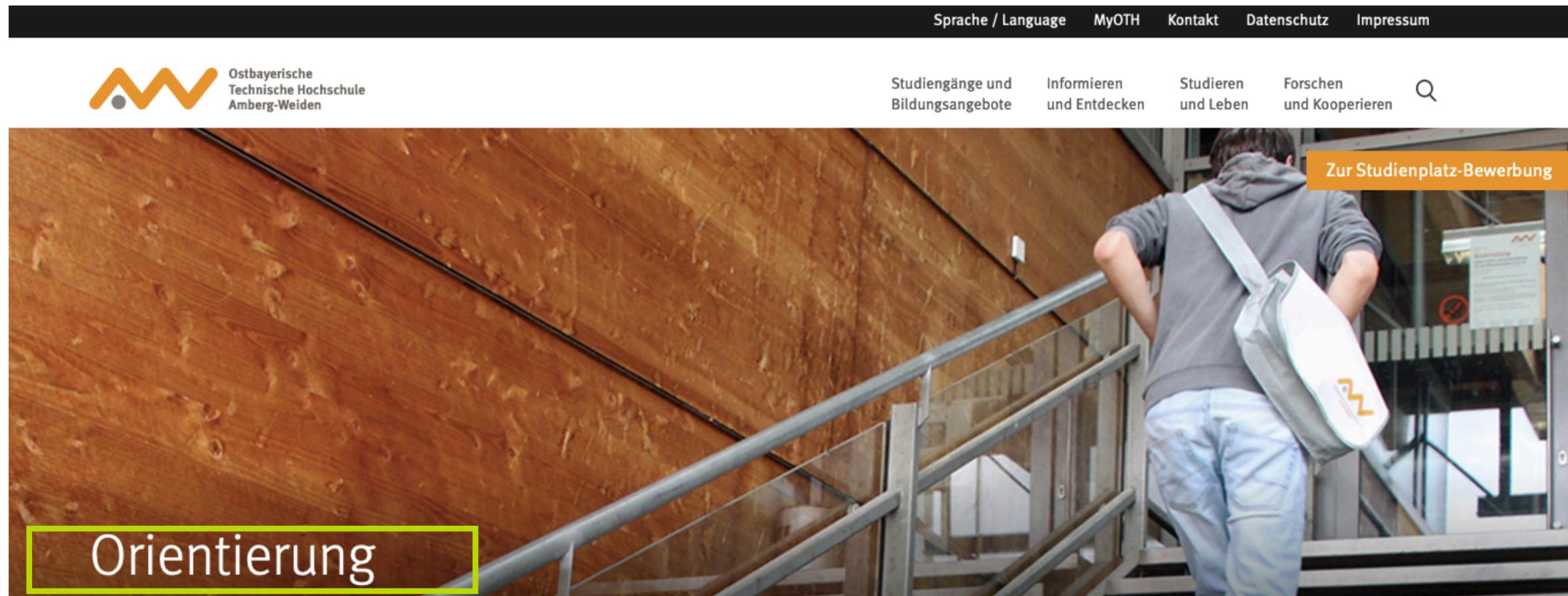
[Filtern](#)
[Alle anzeigen](#)

Probleme mit H1 Überschriften

 Einträge pro Seite:
[CSV Export](#)
[PDF Report](#)

#	URL	Problem	H1 Überschrift	Details anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>
1.	https://www.oth-aw.de/myoth/	Zu kurz Nur 1 Wort	MyOTH 5 / 120 Zeichen	Details	<input type="checkbox"/>
2.	https://www.oth-aw.de/kontakt/	Zu kurz Nur 1 Wort	Kontakt 7 / 120 Zeichen	Details	<input type="checkbox"/>
3.	https://www.oth-aw.de/impressum/	Zu kurz Nur 1 Wort	Impressum 9 / 120 Zeichen	Details	<input type="checkbox"/>
4.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/orientierung/	Zu kurz Nur 1 Wort	Orientierung 12 / 120 Zeichen	Details	<input type="checkbox"/>
5.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/orientierung/studieren-bei-uns/	Zu kurz	Bei uns studieren 17 / 120 Zeichen	Details	<input type="checkbox"/>
6.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/orientierung/reinschnuppern/	Zu kurz Nur 1 Wort	Reinschnuppern 14 / 120 Zeichen	Details	<input type="checkbox"/>

Keywords aus H1 nicht im Text



Vorhang auf für die Zukunft

An der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden studieren Sie heute, was morgen gefragt ist.

Wir orientieren uns bei der Einführung und Planung der Studiengänge an den Fragestellungen der

Linktexte / Links / Weiterleitungen

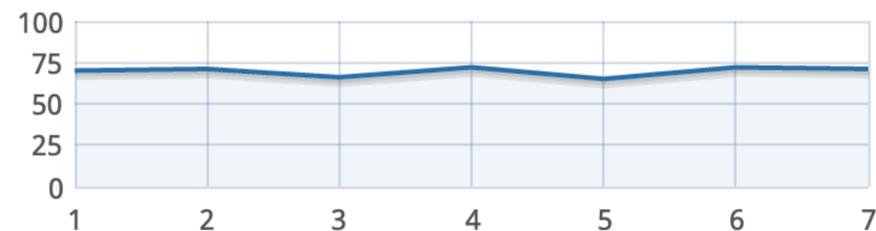
- Bei **Linktexten** ist es wichtig auf eine gute Wortwahl zu achten, da Links für Suchmaschinen wichtige Rankingfaktoren sind
- **Links** sind **wichtig**, weil Links für Google wichtige Rankingfaktoren sind, weil das Internet aus Links besteht, weil Links auf Content verweisen, weil Links Power übertragen, weil Links Trust übertragen, weil Google Ihre Website durch Links überhaupt entdeckt...
- **Weiterleitungen** sind **notwendig**, damit der Traffic über die alten URLs nicht verloren geht und damit die Bots der Suchmaschinen nicht auf Fehlerseiten stoßen.

Linktexte / Links / Weiterleitungen

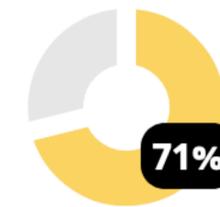
🌊 Ostbayerische Technische Hochschule (OTH - Struktur)

Zeitliche Entwicklung der Optimierung

von 04.04.2019 bis 15.05.2019



Optimierungsgrad



71%

- 1 %

Seit letztem Crawling

+ 1 %

Seit erstem Crawling

Crawling Infos

Abgeschlossen

Erstellt am	15.05.2019 00:17
Beendet am	15.05.2019 04:02
Durch. Antwortzeit	1,30 s
Dauer Crawling	3 Std. 45 Min.
Anzahl Crawlings	7

Konkrete Seite analysieren



Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

355 Seiten enthalten verbesserungswürdige Linktexte für interne Links

[Zur Liste](#)

173 externe Links weisen Probleme auf

[Zur Liste](#)

Es wurden 782 interne Weiterleitungen gefunden

[Zur Liste](#)

Linktexte / Links / Weiterleitungen

Verbesserungswürdige interne Linktexte		Einträge pro Seite: 50		CSV Export	PDF Report
#	URL		Probleme	Details	<input checked="" type="checkbox"/>
1.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/weiterbildung/berufsbegleitendes-studium...		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer Linktext zur Seite ist trivial 	Details	<input type="checkbox"/>
2.	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/hochschule/standorte/standort-amberg/		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer Linktext zur Seite ist trivial 	Details	<input type="checkbox"/>
3.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/d...		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer 	Details	<input type="checkbox"/>
4.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/a...		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer 	Details	<input type="checkbox"/>
5.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/b...		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer 	Details	<input type="checkbox"/>
6.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/i...		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer Linktext zur Seite ist trivial 	Details	<input type="checkbox"/>
7.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/i...		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer Linktext zur Seite ist trivial 	Details	<input type="checkbox"/>
8.	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/m...		<ul style="list-style-type: none"> Linktext zur Seite ist leer Linktext zur Seite ist trivial 	Details	<input type="checkbox"/>



Seitentitle ein wichtiges Rankingkriterium

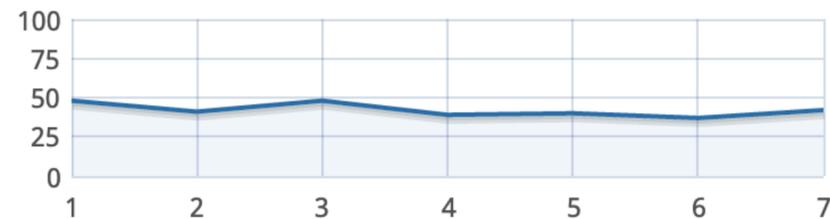
- Der Seitentitle sollte immer individuell gewählt werden und dem Nutzer und der Suchmaschine beschreiben, wovon eine Seite genau handelt.
- Der Inhalt der jeweiligen Seite sollte kurz und knapp mit den wichtigsten Suchwort und evtl. dem Firmennamen beschrieben werden (Richtwert: ca. 40-60 Zeichen).
- Das wichtigste Suchwort sollten am Anfang des Titles stehen und kann mit Hyphens „-“ oder Pipes „|“ getrennt werden.
- Der Seitentitle wird Innerhalb des HTML-Quellcodes mit dem <title> - Tag ausgegeben. Bei einer Google Suche erscheint der Seitentitel als erste Zeile dieses Ergebnisses.

Der Seitentitel

🌿 Ostbayerische Technische Hochschule (OTH - Technik & Meta)

Zeitliche Entwicklung der Optimierung

von 04.04.2019 bis 15.05.2019



Optimierungsgrad



Crawling Infos

Abgeschlossen

Erstellt am	15.05.2019 00:17
Beendet am	15.05.2019 04:02
Durch. Antwortzeit	1,30 s
Dauer Crawling	3 Std. 45 Min.
Anzahl Crawlings	7

Konkrete Seite analysieren



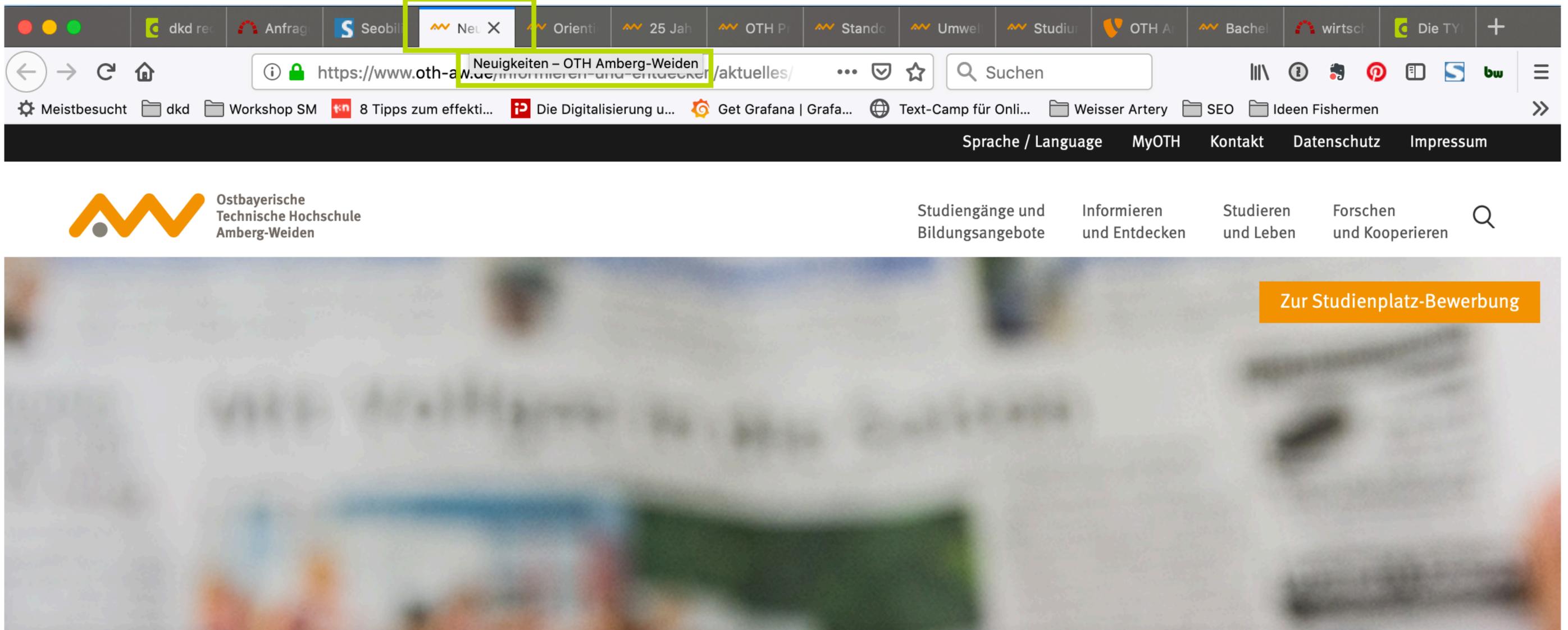
Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

- Es wurden **173** Seiten mit Session IDs in der URL gefunden! [Zur Liste](#)
- 1.763** Seiten haben keinen individuellen Seitentitel [Zur Liste](#)
- 6** Seite/n konnte/n wegen technischer Probleme nicht abgerufen werden [Zur Liste](#)
- 423** Seiten haben keine individuelle Meta-Description [Zur Liste](#)
- 2.890** URLs sind sehr lang. [Zur Liste](#)

1.763 Seiten haben keinen individuellen Seitentitel

#	Titel	Betroffene URLs	<input checked="" type="checkbox"/>
1.	Neuigkeiten – OTH Amberg-Weiden	https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/neuigkeiten/ https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/neuigkeiten/?tx_news_pi1[overwriteDemand][tags]=9&cHash=ac5f0dde49e3d2f7e135f8a563954b0b https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/neuigkeiten/category/fakultaet-wirtschaftsingenieurwesen/ Mehr anzeigen	<input type="checkbox"/>
2.	Person – OTH Amberg-Weiden	https://www.oth-aw.de/beer/person/ https://www.oth-aw.de/berninger/person/ https://www.oth-aw.de/bischof/person/ Mehr anzeigen	<input type="checkbox"/>
3.	Unterlagen – OTH Amberg-Weiden	https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/angewandteinformatik/aufbau/unterlagen/ https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/bio-umweltverfahrenstechnik/aufbau/unterlagen/ https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/studienangebote/bachelor-studiengaenge/bio-umweltverfahrenstechnik/umwelttechnik-auslaufend/unterlagen/ Mehr anzeigen	<input type="checkbox"/>
4.	Schwarzes Brett – OTH Amberg-Weiden	https://www.oth-aw.de/studieren-und-leben/online-dienste/schwarzes-brett/	<input type="checkbox"/>

Beispiel: Neuigkeiten - OTH Amberg-Weiden



Neuigkeiten – OTH Amberg-Weiden

https://www.oth-a.wu.de/informieren-und-entdecken/aktuelles/

Suchen

Meistbesucht dkd Workshop SM 8 Tipps zum effekti... Die Digitalisierung u... Get Grafana | Grafa... Text-Camp für Onli... Weisser Artery SEO Ideen Fishermen

Sprache / Language MyOTH Kontakt Datenschutz Impressum

 Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden

Studiengänge und Bildungsangebote Informieren und Entdecken Studieren und Leben Forschen und Kooperieren

Zur Studienplatz-Bewerbung

Content bleibt King

Das Wichtigste an einem CMS ist und bleibt **der Content!**

Entsprechend frühzeitig sollten die Redakteure in die SEO-Strategie-Planung mit einbezogen werden. Nur so entstehen Inhalte, die **für den Nutzer** und **für Google** gleichermaßen interessant und damit findenswert sind.

- Erstellen Sie Texte, die Besucher gerne lesen.
- Themenrelevante Texte, gepaart mit den richtigen Keywords sind das A und O einer guten OnPage-Optimierung
- Inhalte sollten immer visuell unterstützt und ergänzt werden. (Bild, Grafik, Video)



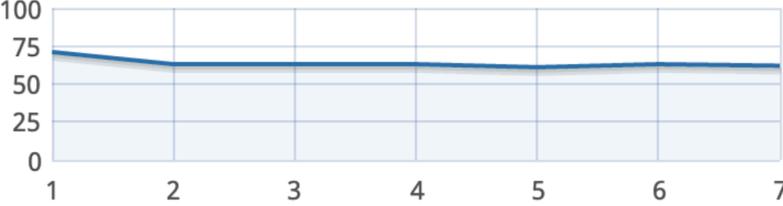
Duplicate Content

Übersicht 
Onpage **58 %**
Backlinks **-6**
Rankings

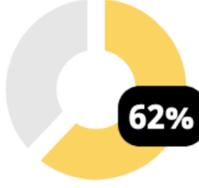
Ostbayerische Technische Hochschule (OTH - Inhalt)

Zeitliche Entwicklung der Optimierung

von 04.04.2019 bis 15.05.2019



Optimierungsgrad



- 1 %
Seit letztem Crawling

- 9 %
Seit erstem Crawling

Crawling Infos Abgeschlossen

Erstellt am	15.05.2019 00:17
Beendet am	15.05.2019 04:02
Durch. Antwortzeit	1,30 s
Dauer Crawling	3 Std. 45 Min.
Anzahl Crawlings	7

Konkrete Seite analysieren 

Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

1.341 Seiten haben ein "Duplicate Content" Problem Zur Liste
Es wurden 438 Seiten gefunden, die aufgrund der Keyword-Optimierung in Konkurrenz zueinander stehen Zur Liste
Auf 539 Seiten wurde kein auswertbarer Textinhalt gefunden Zur Liste
Auf 2.079 Seiten wurde nur sehr wenig Text erkannt Zur Liste

Duplicate Content

Mit doppelten Inhalten ist gemeint, dass Inhalte gefunden wurden, die über mehrere URLs erreichbar sind. Dieser sog. Duplicate Content sollte unbedingt vermieden werden. Der Inhalt einer Seite darf immer nur über eine eindeutige URL erreichbar sein. Ansonsten stellt man Google vor das Problem, welche der URLs in den Rankings angezeigt werden soll und welche positiven Rankingsignale welcher URL zugeordnet werden.

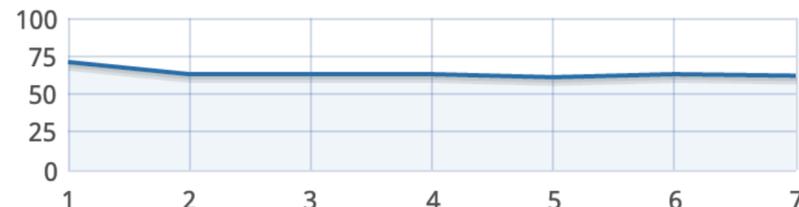
Hier könnte unsere Technik gemeinsam mit Ihnen mal drauf schauen.

Content - Wenig Text

Übersicht
Onpage 58 %
Backlinks -6
Rankings

Ostbayerische Technische Hochschule (OTH - Inhalt)

Zeitliche Entwicklung der Optimierung
von 04.04.2019 bis 15.05.2019



Optimierungsgrad



- 1 %

Seit letztem Crawling

- 9 %

Seit erstem Crawling

Crawling Infos Abgeschlossen

Erstellt am	15.05.2019 00:17
Beendet am	15.05.2019 04:02
Durch. Antwortzeit	1,30 s
Dauer Crawling	3 Std. 45 Min.
Anzahl Crawlings	7

Konkrete Seite analysieren

Wichtige Fehler und Hinweise zum Crawling

1.341 Seiten haben ein "Duplicate Content" Problem	Zur Liste
Es wurden 438 Seiten gefunden, die aufgrund der Keyword-Optimierung in Konkurrenz zueinander stehen	Zur Liste
Auf 539 Seiten wurde kein auswertbarer Textinhalt gefunden	Zur Liste
Auf 2.079 Seiten wurde nur sehr wenig Text erkannt	Zur Liste

Content - Wenig Text



Orientierung

Vorhang auf für die Zukunft

An der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden studieren Sie heute, was morgen gefragt ist.

Wir orientieren uns bei der Einführung und Planung der Studiengänge an den Fragestellungen der Zukunft – dafür arbeiten wir mit nationalen und internationalen Partnern aus der Industrie zusammen. So schneiden wir Studiengänge nach Maß, die Ihnen einen optimalen Start in die berufliche Zukunft ermöglichen.

- [Studieren bei uns](#)
- [Studienberatung](#)
- [Reinschnuppern](#)

Schön aussehen in den Google Snippets

Mit Yoast für TYPO3

Yoast für TYPO3

Seit 2017 gibt es zur Freude der Redakteure die Extension: [Yoast für TYPO3](#).
Die Suchmaschinenoptimierung geht dank Yoast nun auch in TYPO3 ganz leicht.



Denn mit Yoast für TYPO3 haben Sie es in der Hand, wie Sie in den Google Snippets aussehen.

Google Snippet

Heute schon gegoogelt? Dann haben Sie sicherlich auch schon auf eines der **Google Snippets** geklickt. Google Snippets sind die kurzen Textblöcke, die Google zu Ergebnislisten zusammenstellt. Diese Snippets bestehen aus einem *title*, einem *link* und einer *description* (Beschreibungstext).

dkd Internet Service GmbH: Die TYPO3-Experten

<https://www.dkd.de/de/home/> ▼

★★★★★ Bewertung: 4,6 - 35 Rezensionen - Preisspanne: 90-150 EUR/h

Die dkd Internet Service GmbH ist seit 1998 Ihre auf TYPO3 spezialisierte Digitalagentur in Frankfurt am Main, die komplexe Websites plant, erstellt und betreibt. Mit einem multidisziplinären Team aus Designern, Kommunikationsspezialisten und Entwicklern bietet dkd alles, was aus einem guten Webauftritt einen perfekten ...

Diese drei Elemente können Sie mit Yoast für TYPO3 nun entsprechend pflegen. Ansonsten zieht sich Google die Info automatisch aus den einzelnen Seiten. Und das muss nicht immer gut sein.

Analyse-Bereich

Snippet Preview: Sehen, was auf Google zu sehen ist

Die Snippet-Vorschau erstellt eine sehr zuverlässige **Vorschau** dessen, wie ihre Seite in der Google-Ergebnisliste angezeigt wird.

In diesem Bereich sehen sie den **Seitentitel**, die **Meta-Description** und die **URL**. Die URL können Sie über die *Slug-Funktion* in diesem Zuge gleich anpassen. Durch diese Funktion werden nun Meta-Informationen für den Redakteur einfach und klar dargestellt und können somit direkt optimiert und angepasst werden.

Snippet preview

Die Snippet Preview – Sehen, was auf Google zu sehen sein wird
<https://www.t3quick.de/snippetpreview/>
Das Snippet preview bietet eine visuelle Vorschau darauf, wie Google die vom Redakteur in Yoast für TYPO3 angelegten SEO title, URL und den Kurztext in der Suchergebnisliste anzeigen wird.

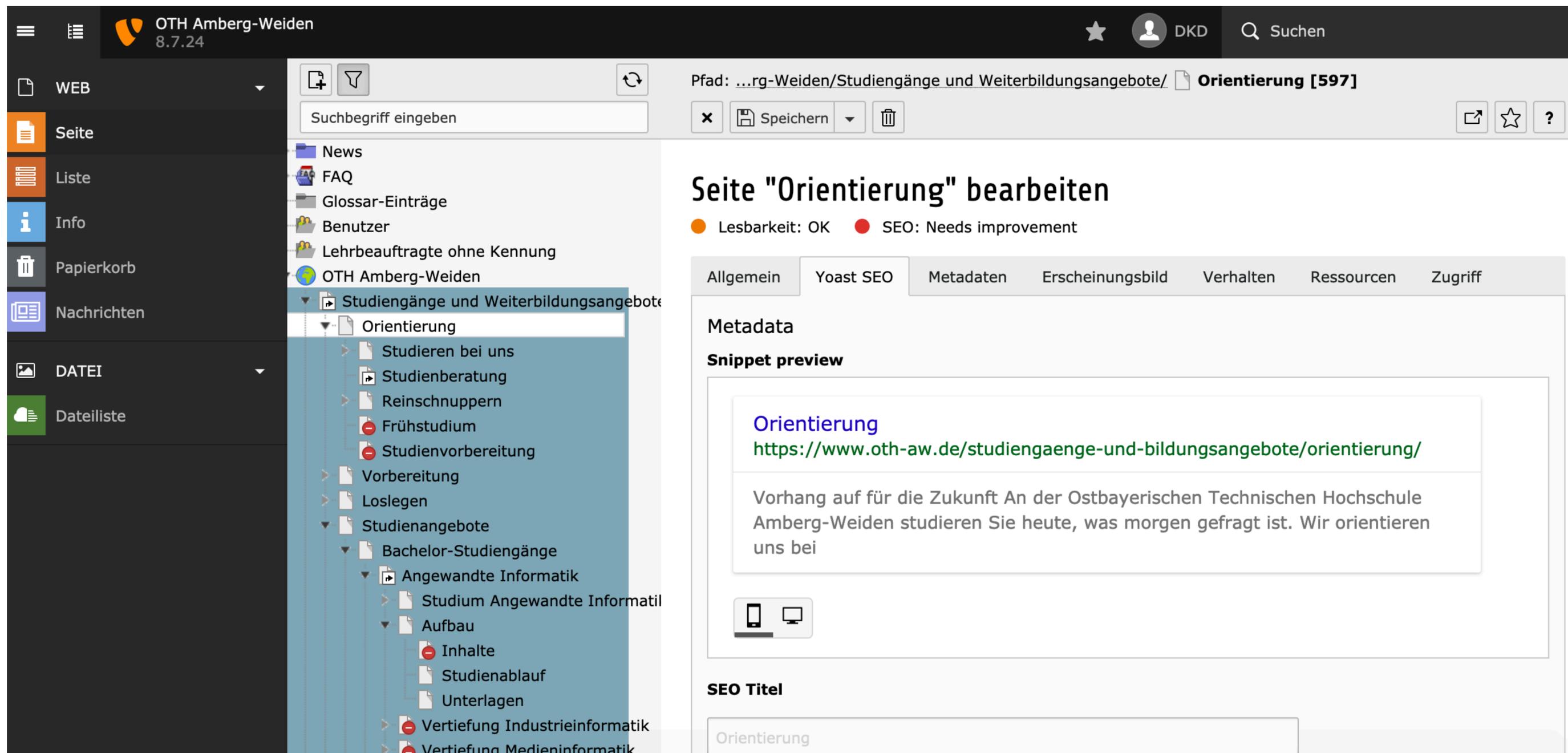
SEO title

Slug

Meta description

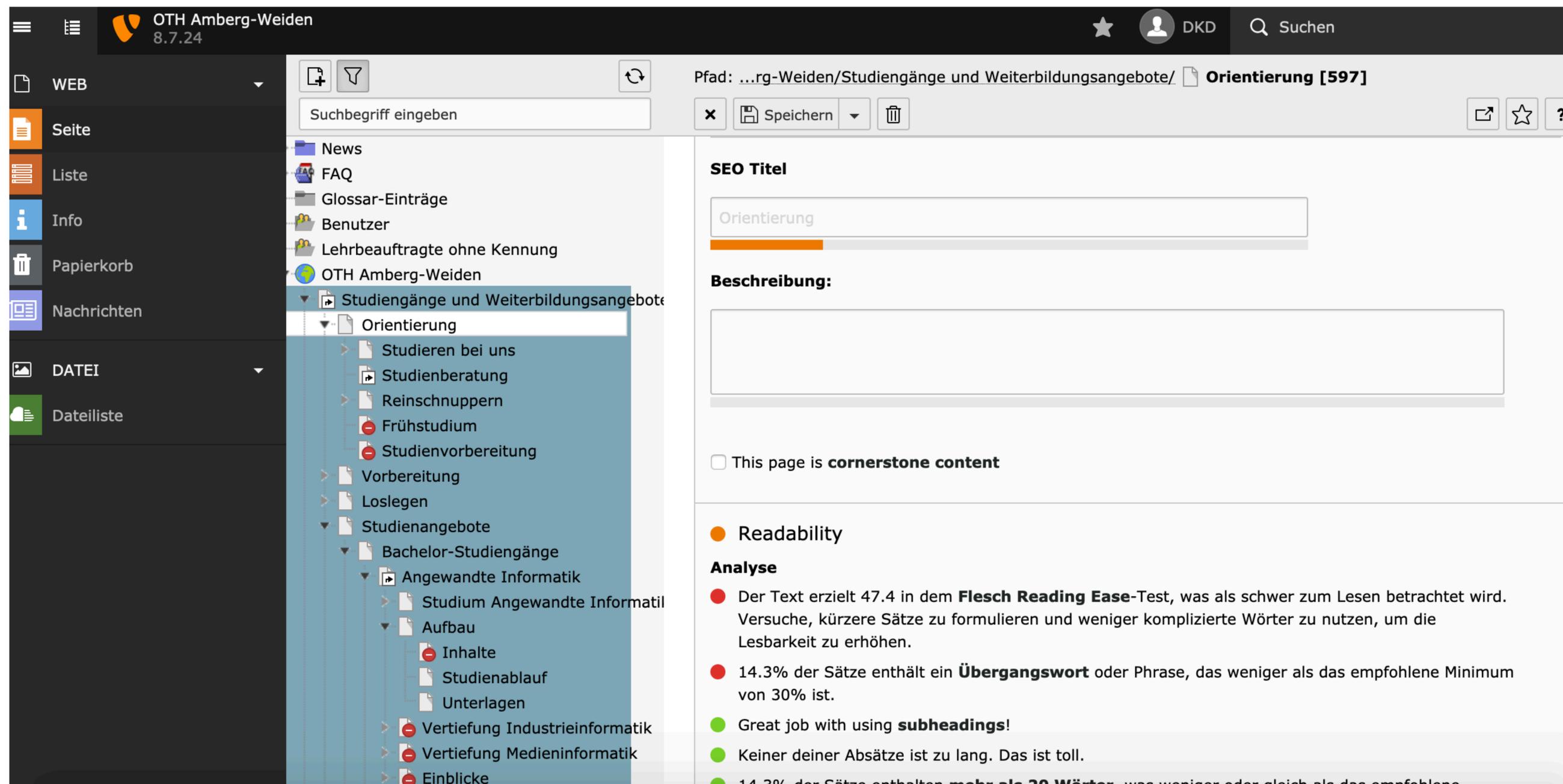
Close snippet editor

Yoast im Backend



The screenshot displays the WordPress administration interface for OTH Amberg-Weiden. The top navigation bar shows the site name, date (8.7.24), user profile (DKD), and a search function. The left sidebar contains menu items for 'WEB' (Seite, Liste, Info, Papierkorb, Nachrichten) and 'DATEI' (Datei, Dateiliste). The main content area shows the breadcrumb path: 'OTH Amberg-Weiden / Studiengänge und Weiterbildungsangebote / Orientierung [597]'. The Yoast SEO plugin interface is active, showing the 'Yoast SEO' tab selected. The 'Metadata' section is expanded, displaying a 'Snippet preview' with the title 'Orientierung' and the URL 'https://www.oth-aw.de/studiengaenge-und-bildungsangebote/orientierung/'. Below the preview, the 'SEO Titel' field contains the text 'Orientierung'. A status bar at the top of the Yoast interface indicates 'Lesbarkeit: OK' (green dot) and 'SEO: Needs improvement' (red dot). The left sidebar of the Yoast interface shows a tree view of the site's content structure, with 'Orientierung' selected under 'Studiengänge und Weiterbildungsangebote'.

Yoast im Backend



The screenshot shows the Yoast SEO interface in a web browser. The top navigation bar includes the OTH Amberg-Weiden logo and the date 8.7.24. The breadcrumb path is: Pfad: ...rg-Weiden/Studiengänge und Weiterbildungsangebote/ Orientierung [597]. The left sidebar contains a tree view of the website structure, with 'Orientierung' selected under 'Studiengänge und Weiterbildungsangebote'. The main content area is divided into two sections: 'SEO Titel' and 'Beschreibung:'. The 'SEO Titel' field contains the text 'Orientierung'. The 'Beschreibung:' field is empty. Below the description field, there is a checkbox labeled 'This page is cornerstone content' which is unchecked. The bottom section is titled 'Readability' and contains an 'Analyse' section with several bullet points:

- **Readability**
- **Analyse**
- Der Text erzielt 47.4 in dem **Flesch Reading Ease**-Test, was als schwer zum Lesen betrachtet wird. Versuche, kürzere Sätze zu formulieren und weniger komplizierte Wörter zu nutzen, um die Lesbarkeit zu erhöhen.
- 14.3% der Sätze enthält ein **Übergangswort** oder Phrase, das weniger als das empfohlene Minimum von 30% ist.
- Great job with using **subheadings**!
- Keiner deiner Absätze ist zu lang. Das ist toll.
- 14.3% der Sätze enthalten **mehr als 20 Wörter**, was weniger oder gleich als das empfohlene

Stand Morgen

»An der Vergangenheit festzuhalten ist gefährlich. Man muss
einfach weiter machen.«

– Robert Redford

Keine Angst vorm Ausprobieren

Man könnte davon ausgehen, dass die ausgearbeitete SEO-Strategie und die damit verbundenen Maßnahmen einfach abgearbeitet werden können. Leider hat sich gezeigt, dass Google gerne durch entsprechende Updates hier auch mal gegenschießt. Maßnahmen müssen dann plötzlich neu priorisiert werden.

Auch das Suchverhalten der Nutzer hat sich verändert. Durch die verstärkte Smartphone-Nutzung werden immer mehr Suchanfragen von unterwegs gestellt. Inhalte müssen daher anderen Anforderungen gerecht werden.

Eine regelmäßige Hinterfragung und Überprüfung Ihrer Maßnahmen ist daher unerlässlich. Erzielt eine Maßnahme nicht den gewünschten Effekt, sollte man so flexibel sein, diese anzupassen.

Zeit für Fragen

- Welche Fragen haben Sie im Vorfeld für uns vorbereitet?



Nachbereitung und Fragen

Die Workshopergebnisse

Wir haben wichtige Fragen für Sie

SEO bedeutet vor allem sich selbst und die Ziele immer wieder zu hinterfragen.

Wir haben die wichtigsten Fragen für Sie zusammengestellt:

- Welche [Zielgruppe](#) soll mit der Website oder auch einzelnen Seiten angesprochen werden?
- Ist eine regionale oder internationale Präsenz gewünscht?
- Welche Themengebiete und Keywords sind besonders wichtig?
- Welche Produkte stehen im Fokus?
- Welche Wettbewerber (online & offline) gibt es?
- Besteht bedarf die Ziele/Personas/KPI's noch mal gemeinsam zu erarbeiten?

Die Workshopergebnisse

- Grundsätzlich ist die Website der Ostbayerische Technische Hochschule (OTH) Amberg-Weiden mit 58% Sichtbarkeit in Bezug auf SEO auf einem guten Stand.
- Durch gezielte Optimierung und Priorisierung kann viel getan werden um vordefinierte KPI's zu erreichen.
- Festgestellt wurde, das die KPI's klarer definiert werden können und ausgearbeitete Personas in Bezug auf den Content helfen könnten.
- Durch gezielte Maßnahmen in Bezug auf Keywords, Content und SEO für Bilder könnte bereits in den nächsten Monaten ein erster sichtbarer Fortschritt erzielt werden und die Sichtbarkeit von 58% gesteigert werden.
- Es konnten bereits erste offene Fragen direkt im Workshop besprochen und gemeinsam erarbeitet werden.

Die Handlungsempfehlung

- Mindestens einmal im Monat sollte die Seite gecrawlt werden.
- Da sich im Laufe der Zeit von Seiten von Google, der Technik, Links etc. einiges tun kann, sollte jeden Monat eine Kontrolle der Priorisierung der Maßnahmen anhand des Crawlings stattfinden und Aufgaben unter Umständen angepasst werden.
- Um langfristige Erfolge zu erzielen, empfehlen wir SEO als einen wichtigen Baustein des Marketing-Mixes zu betrachten und hier eine Kontinuität zu erzielen. Z.b. durch das Festlegen eines fixen Termins pro Woche/Monat in dem sich das SEO-Team ganz konkret nur auf SEO-Maßnahmen konzentriert bzw. neue Aufgaben und Maßnahmen festlegt.
- Durch erstes Probieren und Analysieren der erlernten Maßnahmen aus dem Workshop, entsteht mit der Zeit ein besseres Gefühl für weitere Schritte und Maßnahmen.

Die Handlungsempfehlung

- Wichtig ist lieber gezielt und durchdacht als alles auf einmal zu wollen und dadurch schwächere Erfolge zu erzielen.
- Klarere Themenziele auf einen festgelegten Zeitraum zu definieren, erleichtert die Bearbeitung ungemein. (Beispiel ein Event steht vor der Tür, ein Fach muss besonders gestärkt werden da zu wenig Traffic/Anmeldungen etc. / Ein Thema hat in diesem Jahr besonderen Vorrang weil....)
- Kollegen, die unter Umständen auch an der Seite im Backend arbeiten in die richtige Benennung von z. B. Bildern einführen oder um eine Information bitten, damit Sie die Seite direkt im Anschluss an die Bearbeitung optimieren können.
- Kein Angst vorm Ausprobieren! Solange Sie sich regelmäßig durch Analysen kontrollieren, können Sie vieles ausprobieren. Wichtig ist dann, die Fakten und Ergebnisse im Auge zu behalten und unter Umständen anzupassen.

Hilfreiche Links

- Eine sehr empfehlenswerte Seite ist **Answer the Public** (<https://answerthepublic.com/>). Hier können Sie Keywords eingeben welche Sie verwenden möchten und bekommen eine Analyse welche Fragen die User zu diesem Keyword im Netz stellen. Dies hilft ungemein, wenn man Content erstellt. Durch die Fragen bekommt man ein gutes Gefühl, welche Antworten sich Nutzer womöglich von Ihnen erhoffen.
- Bilder für das Web richtig bearbeiten und die richtige Bildgröße <https://medienkompass.de/bilder-fuers-web-bearbeiten/>
- Bilder komprimieren geht besonders einfach mit z.B. <https://tinypng.com/>
- Gute Fachartikel finden Sie unter: <https://www.bieg-hessen.de/suchmaschinen/>

Vorschläge zum weiteren Vorgehen

- Wir würden Ihnen anbieten, einmal im Monat das Crawling, die Analyse und die Priorisierung der Aufgaben für Sie vorzunehmen (Hier sind. 2-4 Stunden im Monat ausreichend).
- Mögliche Projektsteuerung eines SEO-Workflows
- Auf Wunsch können wir jederzeit bei der Optimierung der Seiten behilflich sein.
- Wir schauen über die Punkte Duplikate Content Probleme und Länge der URLs mit unserem Support-Team drüber und geben ein Angebot, oder ein Feedback zur Lösung.
- Langfristig eventuelle Hilfestellung bei der Erarbeitung von Personas, Themenschwerpunkten, Keywords, Nutzerverhalten etc.
- Erreichbarkeit bei Fragen könnten unter anderem, je nach Wunsch über einen Support-Vertrag abgewickelt werden.



Wir sagen DANKE

Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen, für den sehr kommunikativen und offenen Austausch und einen sehr gelungenen Workshop.

Dank Ihres Interesses und Ihrer Fragen, konnte bereits in kurzer Zeit viel erarbeitet werden.

Wir hoffen, dass auch Sie zufrieden waren und stehen Ihnen jederzeit sehr gerne für weitere Fragen, Maßnahmen und einen Austausch zur Verfügung.

Ihr dkd-Marketing-Team

© dkd Internet Service GmbH, 2019

Die in dieser Präsentation erarbeiteten und beschriebenen Gedanken und Ideen sind geistiges Eigentum der dkd Internet Service GmbH und unterliegen den zum Zeitpunkt der Präsentation geltenden Urhebergesetzen.

Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterungen unvollständig.