

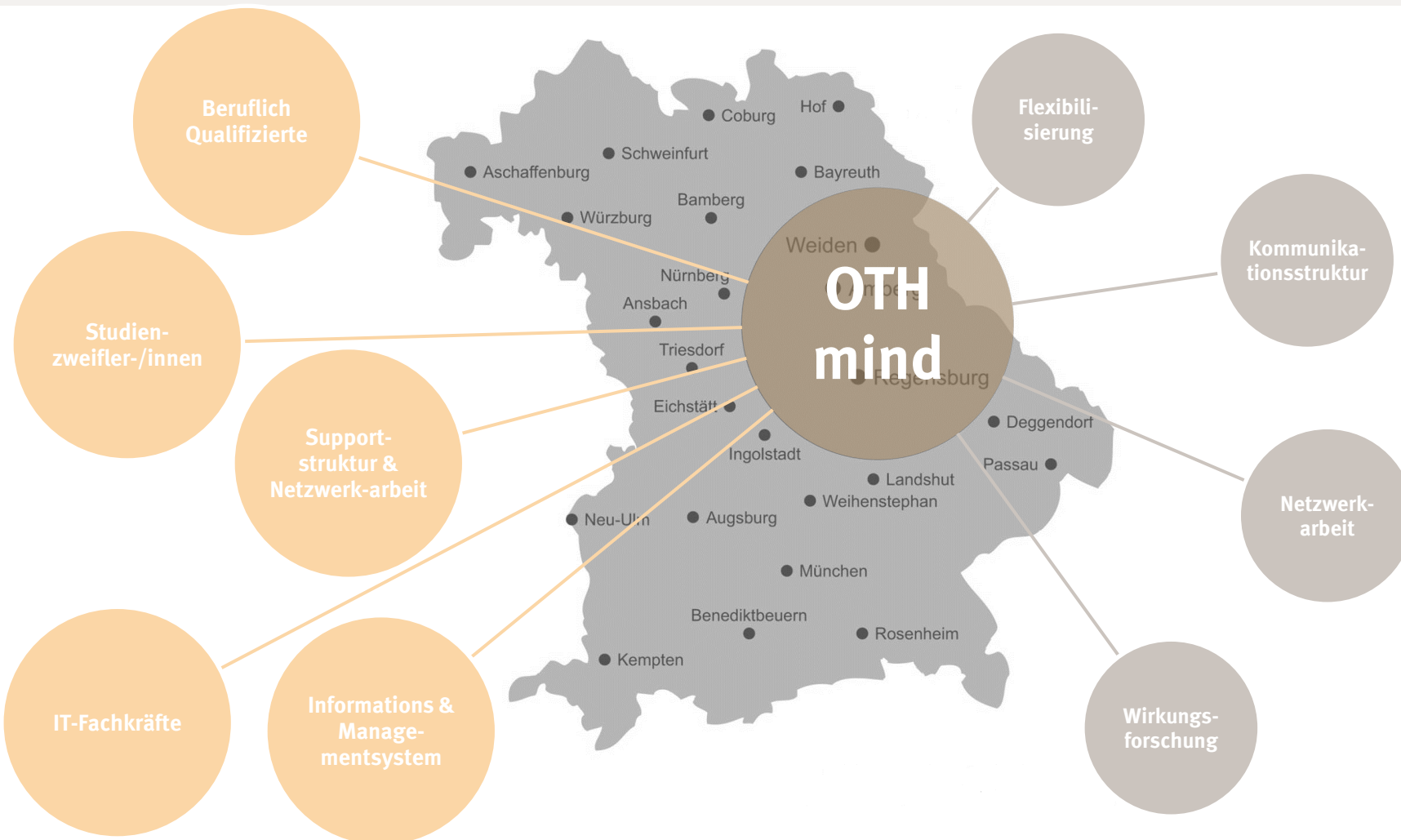
Zielgruppenansprache und -Gewinnung

Arbeitstreffen des Netzwerks Offene Hochschulen
am 20. und 21. März 2018 in Oldenburg

Anja Wurdack & Katharina Koller

OTH mind
#aufstieggestalten

Das Projekt OTH mind



Arbeitspakete und Weiterbildungsangebote

Zielgruppenadäquate Supportstruktur & Netzwerkarbeit

Konzeptionelle (Weiter-)entwicklung und nachhaltige Implementierung von Beratungs-, Betreuungs- und Unterstützungsstrukturen sowie zielgruppenadäquater Kommunikationsstrukturen. Vernetzung innerhalb und außerhalb der Hochschule.
Zielgruppe: projektübergreifend

Berufsbegleitende Vorbereitung auf ein Studium für beruflich Qualifizierte – BeVorStudium

Für den Hochschulzugang beruflich Qualifizierter planbare und frühzeitig ansetzende Strukturen zu schaffen. Dabei werden Formen der Zusammenarbeit mit der beruflichen Bildung entwickelt.
Zielgruppe: Beruflich Qualifizierte bzw. Berufstätige ohne Abitur mit Interesse für ein Studium im ingenieurwissenschaftlichen Bereich

Perspektive Studienausstieg

Erarbeitung eines präventiven Maßnahmenkonzepts zur Vermeidung von frühzeitigem Studienabbruch. Zudem sollen Übergänge aus dem Studium in die berufliche Bildung geschaffen werden (Möglichkeiten der Wiederanschlussfähigkeit an hochschulische Angebote).
Zielgruppe: Studienzweifler/innen

Digitalisierung in der Industrie – IT-Module

Sicherung der IT-Fachkräfte mit akademischem Weiterbildungsbedarf, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen in der Region. Bedarfsgerechte Weiterentwicklung akademischer Weiterbildung und des Angebots lebenslangen Lernens.
Zielgruppe: technische Fachkräfte, Meister/innen und Techniker/innen (ohne Hochschulabschluss)

Qualitätsmanagement (QM) & Informationsmanagementsystem (IMS)

Begleitung und (Weiter-)Entwicklung von Prozessen hinsichtlich der Module und Einbindung in die bereits vorhandene Prozesslandschaft. Konzeptionelle Ausarbeitung eines Informations- und Managementsystem.
Zielgruppe: projektübergreifend

Fragen zu Zielgruppenansprache und -Gewinnung

- **Über welche Kommunikationskanäle können Teilnehmer/innen on- und offline angesprochen werden?**
- **Wie kann ich diese Teilnehmende binden?**
- **Wie kann ich den Bekanntheitsgrad und die Attraktivität der Angebote steigern?**
- **Welche Strategien führen zum Erfolg bzgl. Nachhaltigkeit?**

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Anja Wurdack, M.A.
Projektleitung
Mail: a.wurdack@oth-aw.de
Tel.: 0961/382-1027

Katharina Koller, M.A.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Mail: ka.koller@oth-aw.de
Tel.: 0961/382-1026

Projekthomepage: www.oth-aw.de/oth-mind