

QM: REPORTING

Ergebnisse der Erstsemesterbefragung WS 2012/2013

Die aktuellsten Informationen finden Sie auf unseren News Ticker „readme@QM“.



Kontakt

QM-Leitung:

Dipl.-Kauffr. Univ., M.Sc. Elisabeth Fichtner
Telefon +49 (961) 482-3141, e.fichtner@oth-aw.de

Für Rückfragen: QM

qm-intern@oth-aw.de oder e.fichtner@oth-aw.de

QM-Mitarbeiterinnen:

Dipl.-Bw (FH) Jana Saffert
Telefon +49 (961) 382-1253, j.saffert@oth-aw.de

B.A. Justyna Anna Ratz
Telefon +49 (961) 382-1254, ju.ratz@oth-aw.de

**... aus unserer Verantwortung
für eine hohe Qualität in Studium und Lehre**

Ziel der Umfrage

Ziel der Umfrage war, mehr über die Motive, Wünsche, Bedürfnisse, sowie über die Wahl und Entscheidung für die OTH Amberg-Weiden der StudienanfängerInnen zu erfahren, um so das Angebot für künftige Studierende zu verbessern und sie optimal ins Studium einzuführen.

Rücklaufquote

Von den 923 Studierenden (standortübergreifend) haben 345 Studierende an der Befragung teilgenommen. Dies entspricht einer Rücklaufquote von 38%.

Rücklaufquote
38 %

Wir möchten uns bei allen für die Teilnahme bedanken und freuen uns auf die folgenden Befragungen und die daraus resultierten Ergebnisse.

Ergebnisse im Überblick

... **93 %** unserer Erstsemester kommen aus Bayer, davon 72% aus der Oberpfalz. Dies zeugt von einer starken regionalen Verankerung. Lediglich für **36%** war der Beginn des Studiums mit einem Umzug verbunden.

... **86%** der befragten Studierenden geben an, dass die OTH Amberg-Weiden ihre Wunschhochschule ist.

... **97%** sind mit der Wahl ihres Studiengangs und der Wahl der Hochschule zufrieden bzw. sehr zufrieden. Besonders zeichnet sich die OTH Amberg-Weiden durch den starken **Praxisbezug** und das besondere **Studienangebot** aus.

... ca. **70 %** der Befragten geben an, dass das Internet bzw. die Homepage der OTH Amberg-Weiden als Erst-Informationsquelle genutzt wurde. Auch die Erfahrungen von Freunden und Bekannten fließen in hohem Maße in die Entscheidungsfindung ein (**54%**).

... **90%** der Befragten haben am Erstsemestertag teilgenommen, davon waren 74% zufrieden bzw. sehr zufrieden mit dem Einführungstag.

Anregungen aus Sicht der Studierenden

Aus den Freitextfeldern haben sich folgenden Anregungen ergeben*:

- Bessere Vorbereitung/Durchführung der Tutorien
- Angebot an Tutorien auf mehr Fächer ausweiten
- Mehr Gruppenräume
- Einheitliche und schnelle Verbreitung von relevanten Informationen
- Ausbau Sportangebot
- Parkplatzsituation in Weiden

*Einige Punkte wurden zwar mehrfach genannt, jedoch in der Anzahl nicht häufiger als 5.

Wahlkriterien zur Aufnahme des Studiums



Unabhängig von der Tatsache ob die Befragten die OTH Amberg-Weiden als Wunschhochschule angegeben haben oder nicht, konnten wir mit herausragenden Studienbedingungen überzeugen.

Erste Bewertung der Studienbedingungen



Ausblick und erste Maßnahmen

Es wurden folgende Maßnahmen aus der Erstsemesterumfrage und den daraus resultierten Ergebnissen abgeleitet:

- In der neu gestalteten MarketingAG der OTH Amberg-Weiden werden die wichtigsten Informationskanäle der Studierenden diskutiert und mit neuen Impulsen weiterentwickelt.
- Gemeinsam mit dem Studentischen Konvent soll in 2014 die Reihe OTHForen um das Veranstaltungsformat StudiForum erweitert werden. Die Ergebnisse der Erstsemesterbefragung sollen hier diskutiert und Maßnahmen abgeleitet werden.

Eine erneute Befragung der Erstsemesterstudierenden findet im Wintersemester 2014/2015 statt.