

# Studienplan für Bachelorstudiengang Medienproduktion und Medientechnik



lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester WS		2. Semester SS		3. Semester WS		4. Semester SS		5. Semester WS		6. Semester SS		7. Semester WS		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
		Studienabschnitt 1				Studienabschnitt 2				Studienabschnitt 3								
<b>1</b>	<b>Basis</b>															<b>34</b>	<b>40</b>	<b>19%</b>
1.1a	Mathematik 1	5	5															
1.1b	Mathematik 2			5	5													
1.2	Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik	4	5	4	5													
1.3	Medienlehre und Mediengestaltung	4	5	4	5													
1.4	Elektrotechnik			4	5													
1.5	Grundlagen der digitalen Signalverarbeitung			4	5													
<b>2</b>	<b>Technik und Produktion audiovisuelle Medien</b>															<b>24</b>	<b>30</b>	<b>14%</b>
2.1	Audiovisuelle Medien					4	5											
2.2	Audioproduktion (Grundlagen)					4	5											
2.3	Audioproduktion für Veranstaltungen							4	5									
2.4	Nonfiktionaler Film					4	5											
2.5	Dramaturgie für Medienkonzepte							4	5									
2.6	TV-Produktion und -Redaktion							4	5									
<b>3</b>	<b>Technik und Produktion computergestützter Medien</b>															<b>24</b>	<b>31</b>	<b>15%</b>
3.1	Einführung in die Informatik für Medientechniker	8	10															
3.2	Websysteme			4	5													
3.3	Digitale Bildbearbeitung					6	8											
3.4	Computergrafik											6	8					
<b>4</b>	<b>Content-Entwicklung und Mediengestaltung</b>															<b>16</b>	<b>20</b>	<b>10%</b>
4.1	Content-Entwicklung					4	5	4	5									
4.2	Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung							4	5			4	5					
<b>5</b>	<b>Profilierung</b>															<b>20</b>	<b>26</b>	<b>12%</b>
5.1	Medienprojekte							6	8			6	8					
5.2	Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule													8	10			
<b>6</b>	<b>Schlüsselqualifikationen</b>															<b>14</b>	<b>18</b>	<b>9%</b>
6.1	English for Media Professionals	2	3															
6.2	Medienmarketing											4	5					
6.3	Unternehmenskommunikation											4	5					
6.4	BWL und Projektmanagement													4	5			
<b>7</b>	<b>Praxisphase</b>															<b>4</b>	<b>30</b>	<b>14%</b>
7.1	Praxisphase mit Seminar										2	27						
7.2	Praxismodul										2	3						
<b>8</b>	<b>Bachelor-Abschluss</b>															<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7%</b>
8.1	Bachelorarbeit														12			
8.2	Bachlorseminar													2	3			
	<b>Summe:</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>138</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>