

fördern • führen • inspirieren

Modulhandbuch

Course Catalogue

International Management & Sustainability



Fakultät Betriebswirtschaft
Department of Business Studies

Master of Arts (M.A.)

Master of Arts (M.A.)

Wintersemester 2020/21
Updated: winter term 2020/21

Table of Contents

Inhaltsverzeichnis

Preliminary Notes	3
Curriculum	4
Module Descriptions	5
Module Group International Management	5
International Projects – Processes & Change Management	5
International Strategic Management	7
Globalisation & International Value Chain Management.....	9
Intercultural Management & Business Ethics	11
Module Group Sustainability.....	13
Corporate Sustainability Management	13
Environmental & Sustainable Economics	15
Environment, Climate Change & Ecology.....	16
General Sustainable Development.....	18
Obligatory Electives Group.....	20
Corporate Governance, Compliance & CSR	20
Stakeholder Management & Business Excellence	22
Organizational & Social Psychology	24
Social Entrepreneurship & Sustainable Innovation.....	26
Verhandlungsführung und Moderation	28
Digital Leadership & Transformation	30
Führungspsychologie	32
Master Thesis & Colloquium.....	34
Service Learning	35

Preliminary Notes

Vorbemerkungen

Note:

Please take special note of the Program and Examination Regulations of this degree program in their current version.

Study structure:

The program comprises a standard duration of 3 semesters.

Registration formalities:

All examinations must be registered with the Student Records Office. Additional formalities are listed in the module descriptions.

Abbreviations:

ECTS = The European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) is a credit point system for accreditation of course achievements.

SWS = Semesterwochenstunden = Semester hours per week

SPO = Studien- und Prüfungsordnung = Program and Examination Regulations

APO = Allgemeine Prüfungsordnung = General Examination Regulations

Workload:

One credit point is awarded for a workload of 30 hours.

Curriculum

Studienplan

Master of Arts: International Management & Sustainability

Final Semester (30 ECTS)	Master's Thesis (20 ECTS) & Colloquium (5 ECTS) & Service Learning (5 ECTS)		
Summer Semester (30 ECTS)	Globalisation & International Value Chain Management	Corporate Sustainability Management	Stakeholder Management & Business Excellence
	Intercultural Management & Business Ethics	Environmental & Sustainable Economics	Organizational & Social Psychology
Winter Semester (30 ECTS)	International Projects – Processes & Change Management	Environment, Climate Change & Ecology	Social Entrepreneurship & Sustainable Innovation
	International Strategic Management	General Sustainable Development	Corporate Governance, Compliance & CSR
			...

■ = International Management

■ = Sustainability

■ = Electives on General Management, Corporate Responsibility & Key Qualifications (subject to change)

Module Descriptions

Modulbeschreibungen

Module Group International Management

Modulblock International Management

International Projects – Processes & Change Management

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	WS	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Laura Denise Fischer			N.N.	
Voraussetzungen* Prerequisites				
B.A./B.Sc./Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf		Seminaristischer Unterricht mit Übungen; Projektarbeit in Teams		Kontakt-/Präsenzzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichem Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Understand the key tools, and processes in international project management. Identify and master key challenges in change management.
- **Methodenkompetenz:** Apply concepts, instruments, and methods of project and change management.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):** team work; presentation skills; research and writing skills

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Project management in multinational enterprises
- Methods and instruments for project control
- Phases of project management
- Prepare, initiate, and accompany change processes
- Change Management und Sustainability

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

Kuster, Jürg; Huber, Eugen; Lippmann, Robert; Schmid, Alphons; Schneider, Emil (2015): Project management handbook. Heidelberg.u.a: Springer.

Larson, Erik W.; Gray, Clifford F. (2018): Project management. The managerial process. 7th ed., internat. ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill (The McGraw-Hill/Irwin series operations and decision sciences).
 Palmer, I./Dunford, R./Buchanan, D. (2017): Managing Organizational Change: A Multiple Perspectives Approach. New York: McGraw-Hill.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Given by the content of the course.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform *1)	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2)	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Projektarbeit	Compilation of a written project report (70%) Oral presentation of the project report (30%)	Apply theoretical knowledge of project and change management on a real case. Team work: research and assemble a project report. Practice individual presentation skills.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

International Strategic Management

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	WS	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Laura Denise Fischer			Prof. Dr. Laura Denise Fischer	

Voraussetzungen* Prerequisites

B.A./B.Sc./Diplom

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf	Lecture, class room discussions, case studies, presentations, written and oral exercises	Kontakt-/Präsenzzeitzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichem Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Understand the key elements of international strategic management
- **Methodenkompetenz:** Analyze, understand and plan the trans-border activities of a company
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):** team work; individual writing and presentation skills

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- What is strategy?
- Strategic analysis
- Strategy formulation and implementation
- Strategies of internationalization (market entry, market development)
- Non-market strategies

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

Henry, A. E. (2018). Understanding strategic management (Third edition). Oxford: Oxford University Press.
Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J. (2015). Strategic international management: Text and cases (3rd ed. 2015).
Shirodkar, V., Strange, R., & McGuire, S. (2020). Non-market Strategies in International Business. Cham: Springer International Publishing.
Wunder, T. (2016). Essentials of Strategic Management: Effective Formulation and Execution of Strategy. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Given by the content of the course.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment		
Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Übungsleistung	Presentation 40 % Seminar paper 40 % Discussions and class room exercises 20 %	Team work; solve (international) strategic management issues for a company Individual work; in-depth analysis and development of a company's international strategy Application of concepts; critical examination and analysis of course subjects

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Globalisation & International Value Chain Management

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	SS	35
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christoph Pitzl / Prof. Dr. Laura Denise Fischer			Prof. Dr. Christoph Pitzl, Prof. Dr. Laura Denise Fischer	
Voraussetzungen* Prerequisites				
B.A./B.Sc./Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf		Lectures, class room discussions, presentations, computer work, written exercises		Kontakt-/Präsenzzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
Nach dem erfolgreichem Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Understand the parameters, contexts and contents of international value chains • Methodenkompetenz: contextual thinking and analysis, software-based simulation and planning of supply chains • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): team work, practice and use your presentation, research and writing skills
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> • Globalization and its parameters • Economic integration and transformation: EU, Free trade agreements, emerging markets • International Supply Chain Management / Production Management (incl. sustainability risks in the supply chain) • International Management of supply chain functions such as Marketing, R&D
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading
<p>Buckley, P. J., Enderwick, P., & Cross, A. R. (Eds.) (2018). International business. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Cavusgil, S. T., Knight, G. A., & Riesenberger, J. R. (2019). International business: The new realities (Global edition, fifth edition). Always learning. Pearson.</p> <p>Chopra, S. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operation (Seventh edition, global edition). Pearson.</p> <p>Ivanov, D., Tsipoulanis, A., & Schönberger, J. (2019). Global supply chain and operations management: A decision-oriented introduction to the creation of value (Second edition). Springer texts in business and economics. Springer.</p>
Internationalität (Inhaltlich) Internationality
Given by the content of the course.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a) Method of Assessment		
Prüfungsform *1)	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2)	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Übungsleistung	Written exercises (40 %) Presentation (30 %) Seminar paper (30 %)	Application of concepts; develop research skills Team work; in-depth analysis of one aspect of international value chains Individual work; in-depth analysis of one aspect of international value chains

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Intercultural Management & Business Ethics

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	SS	30-35
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Laura Denise Fischer / Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl			Prof. Dr. Laura Denise Fischer, Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl	
Voraussetzungen* Prerequisites				
BA/BS/Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Availability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf M.A. Angewandte Wirtschaftspsychologie		Lectures, simulations, class room discussions, presentations, case studies		Kontakt-/Präsenzzeitzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: The goal is to master concepts and instruments that are key to intercultural management and business ethics. This knowledge will enable students to become interculturality and ethically aware leaders, and better team players in international settings. • Sozialkompetenz: Students learn to appreciate diversity and apply ethical considerations in intercultural settings. They build competencies in the areas of team work, giving and receiving criticism and argumentative techniques. • Methodenkompetenz: Application of concepts, knowledge, and tools from the field of intercultural management and business ethics. Students are capable of recognizing and resolving ethically challenging situations in the business environment. • Persönliche Kompetenz: Students learn to self-reflect their cultural values and learn strategies how to assume ethical responsibility in an international context.
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> • Concepts of culture • Leadership and Motivation • Multicultural Teams • Negotiation and Decision Making • Basics of ethics • Concepts and instruments of Business Ethics • Compliance und Integrity Management <p>Multinational enterprises navigate interculturality challenging situations on a daily basis. As cultural contexts differ between nations so do leadership, negotiation, and decision making styles. If mastered skillfully, managing across cultures, e.g. in multicultural teams, can be the key to economic success (as in the case of trans border Mergers & Acquisitions). Questions and concepts of Business Ethics are being addressed in the course of an increased attribution of moral accountability to companies. Therefore, organizational instruments such as Compliance and Integrity Management are needed and discussed to foster heightened awareness for morally relevant rules and values in the business context.</p>
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading
<p>Abländer (2011): Handbuch Wirtschaftsethik. Stuttgart: Metzler.</p> <p>Banks, Ken (2016). Social Entrepreneurship and Innovation: International Case Studies and Practice. London, UK: Kogan Page.</p> <p>Browaeys, M.-J., & Price, R. (2015). Understanding cross-cultural management (3. ed.). Harlow, England: Pearson.</p> <p>Crane, A./Matten, D. (2010): Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Luthans, F., & Doh, J. P. (2021). International management: Culture, strategy, and behavior (Eleventh edition). New York, NY: McGraw-Hill Education.</p>

Farrel, O. C., Fraedrich, J., & Farrel, S. (2016). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases. (11th ed.)
 Harris, P. R., Moran, R. T. & Moran, S. V. (2014). Managing Cultural Differences. (9th ed.) Burlington, MA: Elsevier Butterworth-Heinemann.
 Herold, N. (2012): Einführung in die Wirtschaftsethik. Darmstadt: WBG.
 Rothlauf, J. (2014): A Global View on Intercultural Management – Challenges in a globalized world. Berlin/Munich/Boston: de Gruyter.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Given by the content of the course.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform *1)	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2)	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Übungsleistung	Schriftliche Tests (50 %) Präsentationen (30 %) Diskussionsbeiträge (20 %)	Über die Übungsleistungen werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Module Group Sustainability

Modulblock Sustainability

Corporate Sustainability Management			
Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	SS	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl			N.N.	
Voraussetzungen* Prerequisites				
B.A./B.Sc./Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
This module is part of the module group "Sustainability" in the Master's program International Management & Sustainability.		Seminar with exercises, case studies and group work		Contact time: 60 h Self-study: 90 h Total workload: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes
<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Expertise: Students learn the different aspects of Sustainability Management in corporations and can describe these regarding content and methods as well as apply them to practical examples. They understand the importance of Sustainability Management and its strategic and operative realization in the organizational context. Methodological Competence: Students are familiar with different sustainability criteria as well as methods and instruments to measure these. Personal Competence (self and social skills): By self-dependent elaborations of subjects as well as group discussions personal competences are fostered.
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content
<ul style="list-style-type: none"> Corporate environmental and sustainability management Development of sustainability strategies Resource Management Sustainability instruments in different corporate departments Sustainability reporting
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading
<ul style="list-style-type: none"> Baumast, A./Pape, J./Weihofen, S./Wellge, S. (Hg.) (2019): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern. Utb. Baumast, A./Pape, J. (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. Stuttgart: Eugen Ulmer. Hamschmidt, J. (2007): Case Studies in Sustainability Management and Strategy. Sheffield: Greenleaf. Hentze, J./ Thies, B. (2014): Stakeholder-Management und Nachhaltigkeits-Reporting. Berlin: Gabler. Pufé, I. (2018): Nachhaltigkeit. Konstanz: UVK. [als Sonderausgabe der Bundeszentrale für politische Bildung verfügbar] Pufé, I. (2012): Nachhaltigkeitsmanagement. München: Carl Hanser Verlag. Schaltegger, S./Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability: The Integration of Social, Environmental and Economic Performance. Sheffield: Greenleaf. Sihn-Weber, A./Fischler, F. (2020): CSR und Klimawandel: Unternehmenspotenziale und Chancen einer nachhaltigen und klimaschonenden Wirtschaftstransformation. Springer Gabler.
Internationalität (Inhaltlich) Internationality

Company examples and case studies in international settings as well as status and developments of international approaches of sustainability management are discussed.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform *1)	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2)	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Projektarbeit	Oral presentation (30 %) Written academic assignment (70 %)	The oral presentation as well as the written academic assignment assess the entire course contents and competence profiles.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Environmental & Sustainable Economics

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	English	1 Semester	SS	35
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Franz Seitz			Prof. Dr. Franz Seitz	
Voraussetzungen* Prerequisites				
B.A./B.Sc./Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf		Seminaristic lectures with exercises		Kontakt-/Präsenzzeitzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes		
<ul style="list-style-type: none"> • Understanding sustainability concepts • The meaning of sustainable economic policy (fiscal policy, monetary policy)? • What needs to change in financial markets to take sustainability aspects into account? • Economically sensible and sustainable environmental policy and environmental policy instruments 		
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content		
<ul style="list-style-type: none"> • Sustainability concepts in economics • Economic fundamentals of sustainability • Environmental economics • Sustainable Finance • Sustainable economic policy • Integration of quantitative examples and methods 		
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
Own material; different chapters of books and research papers		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
International aspects of sustainability and environmental problems		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a) Method of Assessment		
Prüfungsform* ¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung* ²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Written exam	90 minutes	The entire learning content and competence profiles are checked via the concrete form of examination.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Environment, Climate Change & Ecology

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	WS	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Burkhard Berninger			N.N.	
Voraussetzungen* Prerequisites				
B.A./B.Sc./Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf		Seminaristischer Unterricht mit Übungen		Kontakt-/Präsenzzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichem Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:**
 Die Studierenden erlernen sowohl ökonomische, ökologische, technologische und soziale Grundlagen des Klimawandels und der Klimawandelanpassung unter besonderer Berücksichtigung des Einflusses wirtschaftlicher Prozesse und Produktionsweisen auf diese. Sie kennen grundlegende Instrumente der Umwelt- und Klimapolitik und können diese kritisch bewerten. Mit diesem Hintergrundwissen sind sie befähigt, Möglichkeiten der Klimawandelanpassung besonders im Kontext regionaler und globaler Liefer- und Wertschöpfungsketten zu analysieren und neu zu entwickeln.
- Methodenkompetenz:**
 Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftlich fundierte Informationen zu Themen der Nachhaltigkeit einzuholen und grundlegende ökologische und technologische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können die erworbenen Kenntnisse auf Fragestellungen im Bereich der Nachhaltigkeit anwenden. Auf Basis einer Analyse der Auswirkungen von Unternehmenstätigkeiten auf das Klima können klimafreundliche Innovationen und Geschäftschancen erkannt werden.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
 Durch die didaktische Methode des Problem-Based-Learning kann das komplexe Thema Klimawandel und Umweltschutz heruntergebrochen werden, indem die Lernenden mit realen Problemstellungen konfrontiert werden, für die sie eigenständig Fragen sowie Lösungen entwickeln. Hiermit werden neben der Fachkompetenz vor allem die Problemlösungs- und Handlungskompetenz gestärkt.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Ökologische und technologische Grundlagen der Nachhaltigkeit
- Klimawandel und Energie- und Ressourcenverbrauch
- Grundlagen der Umwelttechnik (Wasser-, Boden-, Luftreinhaltung, Abfallwirtschaft)
- Produktionsintegrierter Umweltschutz (Stoffkreisläufe, -substitution, Ressourceneffizienz)
- Betriebliches Umweltmanagement (ISO-Normen, EMAS)
- Bewertungsmethoden (Technikbewertung, Ökobilanzierung, Carbon Footprint)
- Internationale rechtliche Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit (hard law & soft law)
- Instrumente und Institutionen der Umwelt- und Klimapolitik
- Trends und Entwicklungen der Nachhaltigkeit

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Dryzek, J./ Norgaard, R./Schlosberg, D. (2011): Oxford Handbook of Climate Change and Society. Oxford: Oxford University Press.
- Karl, J. (2018): Klimawende: Eine Energiebilanz für morgen. Schwabach: Jürgen Karl.
- Nelles, D./Serrer, C. (2018): Kleine Gase – Große Wirkung: Der Klimawandel. Friedrichshafen.
- Romm, J. (2018): Climate Change – What everyone needs to know. Second edition. New York: Oxford University Press.

- Sihl-Weber, A./Fischler, F. (2020): CSR und Klimawandel: Unternehmenspotenziale und Chancen einer nachhaltigen und klimaschonenden Wirtschaftstransformation. Springer Gabler.
- Brauweiler, Jana (2018): Umweltmanagementsysteme nach ISO 14001 : Grundwissen für Praktiker. Wiesbaden: Verlag Springer Fachmedien.
- Bundesumweltministerium / Umweltbundesamt (Hg.) (2001): Handbuch Umweltcontrolling. München: Verlag Franz Vahlen.
- Förstner, Ulrich (2018): Umweltschutztechnik. Berlin/Heidelberg: Verlag Springer.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Die Analyse der Auswirkungen der Wirtschaftsaktivitäten auf das Klima und die Umwelt insgesamt sind nur durch Einnehmen einer globalen Perspektive adäquat zu behandeln, weshalb die internationalen Verflechtungen einer globalen Wirtschaft nicht nur bei der Problembeschreibung, sondern auch bei der Lösungsentwicklung stets berücksichtigt werden.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform*1)	Art/Umfang inkl. Gewichtung*2)	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Klausur	90 min Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

General Sustainable Development

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	WS	25-30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl			Alexander Herzner, M.A.	

Voraussetzungen* Prerequisites

B.A./B.Sc./Diplom

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload										
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf	Seminaristic lessons with exercises in a blended learning setting. Using a flipped classroom approach, the basic lecture content is conveyed via virtual learning units and applied and deepened in the classroom using concrete examples within relevant context.	<table border="0"> <tr> <td>Presence:</td> <td>30h</td> </tr> <tr> <td>Virtual:</td> <td>30h</td> </tr> <tr> <td>Self-Study:</td> <td>60h</td> </tr> <tr> <td>Exam Preparation:</td> <td>30h</td> </tr> <tr> <td>Total Hours:</td> <td>150h</td> </tr> </table>	Presence:	30h	Virtual:	30h	Self-Study:	60h	Exam Preparation:	30h	Total Hours:	150h
Presence:	30h											
Virtual:	30h											
Self-Study:	60h											
Exam Preparation:	30h											
Total Hours:	150h											

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes

Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage (fachlich, methodisch, persönlich)

Expertise:

- ... to describe basic terms and contents of sustainable development
- ... to describe and understand the theoretical backgrounds of sustainable development regarding important topics e.g. climate change
- ... to understand the influence of risks on entrepreneurial activity
- ... identify and assess global and local influences
- ... Identifying dilemmas and contradictory objectives as a result of multiple objectives of sustainable development
- ... to find solutions to achieve the sustainable objectives.

Methodological Competence:

- ... to apply the analysis concept for world views and to explain its elements as well as generic examples
- ... to develop a goal-oriented and value-oriented argumentation
- ... to analyse the extent of responsibility and trustworthiness in concrete cases and to evaluate it accordingly
- ... to understand the process and importance of corporate responsibility clarification and allocation at micro/meso/macro/supra level.

Personal competence (social- and self competences):

- ... to name their own and other people's existing patterns of action (reflection competence) and to apply them to concrete questions by means of well-founded recommendations for action (action competence)
- ... to develop and discuss goal-oriented argumentation for different stakeholder groups on the basis of a specific set of tools (discourse and persuasion skills)
- ... to name local and global connections (competence in abstraction)

Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content

- Sustainable Development: History, basic principles, Risks and Opportunities, latest Development (SDGs)
- Translating sustainable Development into corporate actions
- Tools for sustainable Development in Organizations (e.g. carbon literacy)
- Connections to Corporate Responsibility

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading

Latest academic papers regarding the SDG

United Nations. (1987). Report of the World Commission on Environment and Development. Retrieved 15.07., 2014 from <http://www.bne-portal.de/was-ist-bne/grundlagen/brundtland-bericht-1987/>

Kaltenborn, M.; et. Al (2020): Sustainable Development and Human Rights, Springer, Wiesbaden.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

All teaching components and materials are conducted in English.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Lernportfolio	Gewichtung: 100%	The Learning Portfolio is used to check the entire learning content and competence profiles.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Obligatory Electives Group

Wahlpflichtbereich

Corporate Governance, Compliance & CSR

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	WS	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl			Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl	

Voraussetzungen* Prerequisites

B.A./B.Sc./Diplom

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
This module is part of the obligatory electives group in the Master's program International Management & Sustainability.	Seminar with exercises, case studies and group work	Contact time: 60 h Self-study: 90 h Total workload: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichem Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Students know the requirements organizations have to fulfil in the area of Corporate Governance, Compliance and CSR and can evaluate these with regard to relevance and meaning in the different organizational contexts.
- **Methodenkompetenz:**
Students are capable of applying regulatory requirements and expectations of different stakeholders in the context of Corporate Governance, Compliance and CSR on specific examples in the business practice.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
In the course of the module personal competences are fostered which prepare for working in a regulatory-driven environment while being confronted with a variety of stakeholder expectations.

Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content

- Basics and goals of Corporate Governance
- Legal fundamentals of Compliance and Corporate Responsibility
- Compliance & Integrity Management
- Business and Human Rights
- Concepts and instruments of Corporate Social Responsibility
- Implementation of CSR in the corporate context

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading

- Abländer, M. (Hg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Stuttgart: Metzler.
- Crane, A./McWilliams, A./Matten, D./Moon, J./Siegel, D. (2009): The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. New York: Oxford University Press.
- Grüninger, S./Schöttl, L./Wieland, J. (2016): Unternehmensintegrität und Compliance – Was wirklich wichtig ist. Forum Compliance & Integrity.
- Paine, L. S. (1994): Managing for Organizational Integrity. In: Harvard Business Review 72 (2), S. 109-117.
- Moosmayer, K. (2012): Compliance. Praxisleitfaden für Unternehmen. München: Beck.
- Schneider, A./Schmidpeter, R. (2012): Corporate Social Responsibility. Berlin: Springer Gabler.
- Wieland, J. (2008): Die Kunst der Compliance. S. 155-169 in DNWE Schriftenreihe „Wirtschaftskriminalität und Ethik“.
- Wieland, J./Steinmeyer, R./Grüninger, S. (Hg.) (2014): Handbuch Compliance-Management. 2. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag,
- Visser, W. (2013): CSR 2.0: Transforming Corporate Sustainability and Responsibility. Heidelberg: Springer.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Several international cases are discussed as well as regulatory developments on an international level regarding Compliance and CSR.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Übungsleistung	Oral presentation (30 %) Written examination (70 %)	The oral presentation assesses the expertise as well as methodological and personal competences. The written examination assesses the expertise and methodological competences.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Stakeholder Management & Business Excellence

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	SS	35
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl			Alexander Herzner, M.A.	

Voraussetzungen* Prerequisites

B.A./B.Sc./Diplom

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload										
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf	Seminaristic lessons with exercises in a blended learning setting. Using a flipped classroom approach, the basic lecture content is conveyed via virtual learning units and applied and deepened in the classroom using concrete examples within relevant context.	<table> <tr> <td>Contact time:</td> <td>10h</td> </tr> <tr> <td>Virtual:</td> <td>30h</td> </tr> <tr> <td>Self-Study:</td> <td>80h</td> </tr> <tr> <td>Exam Preparation:</td> <td>30h</td> </tr> <tr> <td>Total hours:</td> <td>150h</td> </tr> </table>	Contact time:	10h	Virtual:	30h	Self-Study:	80h	Exam Preparation:	30h	Total hours:	150h
Contact time:	10h											
Virtual:	30h											
Self-Study:	80h											
Exam Preparation:	30h											
Total hours:	150h											

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage (fachlich, methodisch, persönlich)

Expertise:

- ... understand basic concepts and contents of stakeholder theory
- ... to understand the influence of stakeholders on entrepreneurial action
- ... to know and understand the concept of Business Excellence with common excellence models
- ... to recognise the connection between CSR, stakeholder management and business excellence

Methodological Competence:

- ... to develop an effective stakeholder management system from established excellence models.
- ... to build up a goal-oriented argumentation based on values
- ... to analyse the extent of responsibility and trustworthiness in concrete cases and to evaluate it accordingly
- ...to use Business Excellence approach to develop a sustainable organization

Personal competences (self- and social skills):

- ... to name their own and other people's existing patterns of action (reflection competence) and to apply them to concrete questions by means of well-founded recommendations for action (action competence)
- ... to develop and discuss target-oriented argumentation for different stakeholder groups on the basis of a specific set of tools (discourse and persuasion skills)
- ... to name local and global connections and (competence in abstraction)

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Stakeholder Theory and Basics Corporate Social Responsibility
- Business Excellence Tools and Management approaches
- Tools & Management Systems for Stakeholder Management
- Corporate Responsibility and Business Excellence correlations

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

EFQM. (2013/2019). EFQM Excellence Modell 2013/2020. Brussels: EFQM Publications.
 Freeman, E. R. (1984). Strategic Management: a stakeholder approach. Boston: Pitman.
 As well as relevant Stakeholder Theory academic papers
 Van Nuland, Y., Broux, G., Crets, L., De Cleyn, W., Legrand, J., Majoor, G., & Vleminckx, G. (2003). Excellent. o.o.: EFQM.
 Further literature

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

All teaching components and materials are conducted in English.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Präsentation	Gewichtung: 100 %	The presentation is used to check the entire learning content and competence profiles.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Organizational & Social Psychology

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	SS	35
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Gabriele M. Murry			Prof. Dr. Gabriele M. Murry	
Voraussetzungen* Prerequisites				
B.A./B.Sc./Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
		Seminaristic lessons / exercises (including teaching discussion, group work, workshops)		Attendance time: 60 h Pre- and postprocessing: 30 h Proof of performance: 60 h Total hours: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

In detail, students have achieved the following learning objectives after completing the module utilizing empirical, scientific methods:

- professional competence:

Students learn theoretical concepts (e.g. about self and identity, perception of persons, attribution) in relation to their individual behavior in a social context or the behavior of group members (e.g. help behavior and aggression, attraction, cooperation and competition).

Through the preparation of an empirical project work (quantitative as well as qualitative methods), the application of theoretical concepts, the analytical penetration and the application-oriented derivation of recommendations for action as well as the writing of a scientific paper will be taught.

- Competence in methods:

Assessment and application of basic instruments.

Reading and discussing scientific articles / peer-reviewed journal articles.

Project Management

- Social and personal competence:

Ability to work in a team, communication skills, empathy, integration skills

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Social perception and attribution
- Social Cognition
- The self, attitudes, strategies for attitude and behavior change
- Social influence
- Aggression, pro-social behaviour
- Affiliation, interpersonal attraction and close relationships
- Group dynamics, group performance and leadership
- Conflicts in organizations
- Organisational diagnosis
- Organizational climate & culture
- Organizational Development

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Aronson, E., Wilson, T., & Akert, R. (2014), *Sozialpsychologie* (8th ed.), Hallbergmoos: Pearson Studium
- Jonas, K., Stroebe, W., & Hewstone, M. (2014), *Sozialpsychologie* (6th ed.), Berlin-Heidelberg: Springer-Verlag
- Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N., (2019). *Arbeits- und Organisationspsychologie*. (4. Auflage) Berlin: Springer Verlag
- Sutton, R., & Douglas, K. (2013), *Social Psychology* (2nd. ed), MacMillan.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Given by textbooks from the international environment as well as English language journal articles

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform *1)	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2)	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Exercises	70 % - case study work on an empirical project, if necessary with companies 15% - Context-specific discussion, development and presentation of the assigned lecture concepts (Flipped Classroom) 15 % - Context-specific discussion, preparation and presentation of the allocated journal articles	Examination of applied elements of social and organizational psychology, taking into account scientific empirical (qualitative and quantitative) work

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Social Entrepreneurship & Sustainable Innovation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	WS	35
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Hermann Raab			Prof. Dr. Hermann Raab	

Voraussetzungen* Prerequisites

B.A./B.Sc./Diplom

Das Modul kann nur bei Einhaltung der Pflichttermine bestanden werden.

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf	Seminaristischer Unterricht	Kontakt-/Präsenzzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichem Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

In this module students get a fundamental understanding of innovation with a special focus on sustainable innovation and social entrepreneurship. They learn how to evaluate, design and implement innovation-friendly organisational structures and methods which foster sustainability and social change in organizations.

- **Fachkompetenz:**
Students know what sustainable innovations are, which forms of social entrepreneurship exist and are able to assess their potential for change. They can evaluate, generate and implement organisational structures necessary to foster sustainable innovation and social entrepreneurship.
- **Methodenkompetenz:**
Students are enabled to apply appropriate methods in the different phases of an innovation or entrepreneurial process. They can develop and design new business ideas and identify potential obstacles.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Students are equipped with a mindset and social skills that enables them to capture and analyse complex environments and identify potential for innovative solutions for sustainability and social business ideas.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Concepts and significance of Social Entrepreneurship and Sustainable Innovation
- Practical Examples of Social Businesses
- Innovation Methods of Design Thinking & UX
- Innovative Business Plans
- Evaluation of potential of Sustainable Innovation and Social Business

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Banks, Ken (2016): *Social Entrepreneurship and Innovation: International Case Studies and Practice*. London, UK: Kogan Page.
- Hargadon, Andrew (2015): *Sustainable Innovation: Build Your Company's Capacity to Change the World*. Stanford: Stanford University Press.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

- Case studies from international organizations

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a) Method of Assessment		
Prüfungsform *1)	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2)	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Präsentation	Schriftliche Ausarbeitung: Gewichtung: 60% Präsentation: Gewichtung: 40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden	Über die Präsentation werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft, einschließlich der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Verhandlungsführung und Moderation

Conduct of negotiations and presentation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	D6	Mastermodul	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Amberg/Weiden	Deutsch	1 Semester	WiSe/SoSe	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christiane Hellbach			Cornelia Schäfer	

Voraussetzungen*

Prerequisites

Das Modul kann nur bei Einhaltung der Pflichttermine bestanden werden.

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Availability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Masterprogramm Digital Entrepreneurship.	Seminaristischer Unterricht, Teamprojekte, Rollenspiele, Präsentationen	Kontakt-/Präsenzzeitzeit: 60 h Selbststudium, Vor- und Nachbereitung 30 h
Hochschulweite Verwendbarkeit Anrechnung im studienbegleitenden Zertifikat „GROW4DIGITAL“. Ggf. Einzelfallsprüfung in anderen Studiengängen		Präsentationen und Ausarbeitungen 60 h Gesamtaufwand: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:**
 Die Studierenden erkennen die Bedeutung Ihrer Persönlichkeit für Unternehmensgründung und Geschäftserfolg, die Zusammenhänge von Persönlichkeiten in unterschiedlichen Kontexten und Wirkungen von Gruppendynamik, die Strukturen von erfolgreichen Gesprächen und Verhandlungen sowie die Grundlagen von Kunden- und Marktorientierung.
 Sie gewinnen Erkenntnisse zu Kommunikation und Sprache/Körpersprache sowie von Grundlagen von Moderation, Arbeiten und Führen im Team.
- Methodenkompetenz:**
 Sie sind in der Lage z.B. methodische Kenntnisse der Gesprächsführung, Kommunikation und Konfliktlösung anzuwenden.
 Sie kennen und wenden an Methoden z. B. der Selbsteinschätzung, des Umgangs mit eigenen Stärken und Schwächen, des Selbst- und Stressmanagements, der Work Life Balance, des Business Knigge, der Frustrationstoleranz.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
 Sie stärken Ihre Wahrnehmungs- und Reflexionsfähigkeit
 Sie stärken Ihre Präsentationsfähigkeit und Ihren persönlichen Auftritt
 Sie sind in der Lage Wirkung von Gruppendynamik zu erkennen und üben sich in Teamstrukturen

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

- Selbstreflexion
- Rollenspiele
- Präsentationen
- Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Lehrinhalte
- Literaturrecherchen

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

- Hinweise/Hilfen während der Veranstaltung

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

- Erkennen von Unterschieden in Kulturdimensionen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Präsentation	Schriftliche Ausarbeitung: Gewichtung: 60% Präsentation: Gewichtung: 40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden	Über die Präsentation werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft, einschließlich der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Digital Leadership & Transformation

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
	0010012	Mastermodul	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch/Deutsch	1 Semester	WS	20-25 Teilnehmer
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Bernt Mayer / Dr. Gabriele M. Murry			Prof. Dr. Bernt Mayer / Dr. Gabriele M. Murry	
Voraussetzungen* Prerequisites				
Englisch B2+				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Availability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
		Seminaristischer Unterricht mit Übungen, angeleitetes Selbststudium (für Softwaretraining)		Kontakt-/Präsenzzeit: 40h + 30h (Tutorium) Eigenstudium: 60h Prüfungsvorbereitung: 20h Gesamtstunden: 150h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Die Kommunikationsanforderungen und -aufgaben in Führungspositionen umzusetzen
- Strategien und deren Ausprägungen im digitalen Markt und die Führungsmaßstäbe als Grundlagen des wirtschaftlichen Handels zu beurteilen
- Führungskompetenzen anzuwenden

Methodenkompetenz:

- Zusammenstellung von Teams unter Beachtung der erforderlichen Kompetenzen
- Analysieren und Messen der Leistung von Teams / Performance Management
- Führungskompetenzen in Projektteams und digitalen Teams

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Selbstführung und Teamarbeit als Konfliktchancen zu reflektieren

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Studierende lernen in diesem Modul, die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Management von Projektteams zu argumentieren und Methoden und Werkzeuge für die Analyse, Gestaltung, Implementierung und Steuerung von Projektteams im Digital Business anzuwenden. Sie lernen Geschwindigkeit, Adaptivität, Nutzerzentrierung und Flexibilität als wesentliche Treiber eines veränderten Prozessmanagements einzuschätzen. Sie lernen neue, dynamische und flexible Denkweisen als Gegensatz zum traditionellen, planungsorientierten Projektmanagement einzunehmen, um den Anforderungen an sehr hohe Innovationsgeschwindigkeit und der schnellen Veränderungen der Kundenpräferenzen gerecht zu werden.

- Leadership und Zusammenhänge zu Strategie, Führungskonzepten und Kommunikation
- Führung in dynamischen und unsicheren Zeiten
- Initiierung und Steuerung von Verhaltens- und Kommunikationsprozessen
- Kommunikation als Führungsaufgabe
- Führungssysteme und ethische Regeln

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

Empfohlene Literatur – Mayer:

- Arnold, H.: Wir sind Chef (2016). Haufe, Freiburg, 2016
- Jenewein, W.: Das Klinsmann-Projekt. Harvard Business Manager 06/2008
- Kotter, J.: Die Kraft der zwei Systeme. Harvard Business Manager 12/2012
- Schnell, T.: Psychologie des Lebensinn (2016). Springer, Heidelberg

Empfohlene Literatur – Murry:

- Diverse aktuelle Artikel, wie in den Kursunterlagen angegeben (z.B. McKinsey & Company, Harvard Business Review, etc.).
- Thompson, L. L. (2015). *Making the Team: A Guide for Managers*. 5th Ed. Pearson Education Limited.

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Es werden primär englische Veranstaltungsunterlagen verwendet.

Bei Teilnahme von Studierenden, die nicht deutsch sprechen, werden alle Unterrichtsbestandteile in englischer Sprache durchgeführt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Übungsleistung und Klausur	<p>Aufgabe 1: Praktische Übungsarbeiten (Gruppenleistung) Gewichtung: 20%</p> <p>Aufgabe 2: Präsentation, kritisches Hinterfragen der Artikel und vorgestellten Konzepte mit Diskussion (Einzelleistung) Gewichtung: 30%</p> <p>Aufgabe 3: Schriftlicher Test über 60 min (Einzelleistung) Gewichtung: 50%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Jede Teilleistung muss bestanden werden und kann jeweils nur 1 Jahr vorgetragen werden</p>	<p>Über die Simulationen und Gruppenprojekte werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.</p> <p>Die bewerteten Diskussionsbeiträge dienen dem vertieften Verständnis der Stoffinhalte</p> <p>Über den schriftlichen Einzelleistungsnachweis werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Führungspsychologie

Zuordnung zum Curriculum <small>Classification</small>	Modul-ID <small>Module ID</small>	Art des Moduls <small>Kind of Module</small>	Umfang in ECTS-Leistungspunkte <small>Number of Credits</small>
	OTH-WIP-M1	Mastermodul	ECTS: 5

Ort <small>Location</small>	Sprache <small>Language</small>	Dauer des Moduls <small>Duration of Module</small>	Vorlesungsrhythmus <small>Frequency of Module</small>	Max. Teilnehmerzahl <small>Max. Number of Participants</small>
Weiden	Deutsch/Englisch	1 Semester	SS	30-35
Modulverantwortliche(r) <small>Module Convenor</small>			Dozent/In <small>Professor / Lecturer</small>	
MA, M.H.R. Simone I. Orłowski			MA, M.H.R. Simone I. Orłowski, R.A. Anton Schilcher	

Voraussetzungen* Prerequisites

Bitte kontaktieren Sie frühzeitig und vorab den Modulverantwortlichen, ob eine Teilnahme möglich ist.

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit <small>Availability</small>	Lehrformen <small>Teaching Methods</small>	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf M.A. Angewandte Wirtschaftspsychologie	Lehrgespräch, Fallstudienarbeit, Simulationen, Vorträge, Persönlichkeitstests und Reflexionsarbeit	Kontakt-/Präsenzzeit: 60 h Vor- und Nachbereitung: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Gesamtstunden: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes

Nach der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage (fachliche, methodische, und soziale Kompetenzen):

- Erkennen der Bedeutung von ethischer Führung in Organisationen sowie praxisorientierter Ansätze
- **Fachkompetenz:**
Praxisorientiertes Verständnis für eine neue und international ausgerichtete Rolle der Führungskräfte als Mitgestalter der Unternehmenszukunft
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung grundlegender Führungsinstrumente
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Umgang mit sich und anderen, um zur vorbildlichen ethischen Führungskraft zu reifen.

Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content

- Rolle und Aufgaben von Führung in international agierenden Organisationen
- Verantwortungen
- Gestaltungsmöglichkeiten: Dyaden, Macht und Einfluss
- Entscheidungsverhalten
- Kontemporäre Führungsansätze: Teams, Frauen, Ethik

Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading

- Bergmann, R., & Bungert, M. (2013). Strategische Unternehmensführung. (2nd ed.) Berlin/Heidelberg: Springer Verlag
- Cutler, A. (2014). Leadership Psychology. (1st ed.) Philadelphia, PA: Kogan Page
- Macharzina, K., & Wolf, J. (2017). Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen. (10th ed.) Berlin/Heidelberg: Springer Verlag
- Northouse, P. G. (2015). Leadership: Theory and Practice. (7th ed.) Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Paschen, M., & Dihsmaier, E. (2014). Psychologie der Menschenführung: Wie Sie Führungsstärke und Autorität entwickeln. (2nd ed.) Berlin/Heidelberg: Springer Verlag

Internationalität (Inhaltlich) Internationality

Durch Literatur und Fallstudienarbeit mit internationalem Charakter gegeben

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a) Method of Assessment		
Prüfungsform^{*1)}	Art/Umfang inkl. Gewichtung^{*2)}	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Übungsleistung und Klausur (60 Min) laut SPO	<p>Bearbeitung von Fallstudien und spezifischen Aufgaben in Bezug auf Gesprächsführung, Fallbeispielen und Kritik der vorgestellten Theorien und Diskussion Gewichtung: 50%</p> <p>Schriftliche Teilleistung (60 min) Gewichtung: 50%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Jede Teilleistung muss bestanden werden und kann jeweils nur 1 Jahr vorgetragen werden</p>	<p>Über die Übl werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.</p> <p>Über die schriftliche abschließende Übl werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen

Master Thesis & Colloquium

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	25

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch/Deutsch	1 Semester	WS & SS	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Chair of the Examinations Committee			First and second supervisor or first and second assessor	

Voraussetzungen*

Prerequisites

Admission requirement for the oral examination (presentation): at least sufficient assessment of the written thesis

***Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.**

Verwendbarkeit Usability	Lehrformen Teaching Methods	Workload
	Independent scientifically and methodically founded work on a practice-relevant, clearly defined (sub-) project in a study programme-related environment and written documentation in the form of a scientific paper; presentation of the Master's thesis.	Master thesis (written part): 780 h Colloquium (oral presentation): 60 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls

Learning Outcomes

The student is able to independently work on a scientific question within a specified period of time in practice- or research-oriented assignment in a study programme-related context using scientific methods. He/she has the competence to professionally present the results of his/her work in oral and written form.

Inhalte der Lehrveranstaltungen

Course Content

Students are free to choose the topic of their thesis in consultation with a supervisor. Bachelor's theses can be completed internally or externally in companies, authorities or non-governmental organizations.

Lehrmaterial / Literatur

Teaching Material / Reading

None

Internationalität (Inhaltlich)

Internationality

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a)

Method of Assessment

Prüfungsform* ¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung* ²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Master Thesis incl. Colloquium	70% - Master Thesis with 80 pages +/- 10% 30% - Colloquium of 15-20 Min. + subsequent discussion	The M.A. thesis incl. colloquium assesses the entire course contents and competence profiles.

Service Learning

Zuordnung zum Curriculum Classification	Modul-ID Module ID	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ECTS-Leistungspunkte Number of Credits
		Mastermodul	5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch/Deutsch	1 Semester	WS & SS	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/In Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl			Prof. Dr. Laura Denise Fischer, Prof. Dr. Lisa Marie Schöttl	
Voraussetzungen* Prerequisites				
B.A./B.Sc./Diplom				
*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.				
Verwendbarkeit Usability		Lehrformen Teaching Methods		Workload
		Practical phase		Contact time: 10 h Practical project work: 80 h Proof of performance: 60 h Total hours: 150 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls Learning Outcomes		
<p>Goal of the Service Learning is to apply the knowledge and competences gained during the Master's program in a practice-oriented, non-profit work commitment related to sustainability or international management. Not only practical methods and challenges in implementing sustainable ideas and concepts shall be rehearsed, but also personality development and social skills shall be strengthened. Experiences gained in the respective Service Learning Project are reflected jointly in the course group.</p>		
Inhalte der Lehrveranstaltungen Course Content		
<p>The specific Service Learning project can be chosen independently in consultation with a supervisor. The Service Learning can be performed in a project at the OTH as well as externally in an organization, company, association, authority etc. A group work is possible if all group members participate equally in the project and the preparation of the documentation.</p>		
Lehrmaterial / Literatur Teaching Material / Reading		
Internationalität (Inhaltlich) Internationality		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice - APO §9a) Method of Assessment		
Prüfungsform* ¹⁾	Art/Umfang inkl. Gewichtung* ²⁾	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Project work	Oral presentation of Service Learning Project - 50 % Written documentation – 50 %	The project report assesses the entire course contents and competence profiles.

*1) Beachten Sie dazu geltende Übersicht zu den Prüfungsformen an der OTH Amberg-Weiden

*2) Bitte zusätzlich Angaben zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen