

Prüfungskommission

Amberg, den 02.11.2022

Prüfungen im Wintersemester 2022/2023 - Masterstudiengang Medientechnik und -produktion

Fachbezeichnung	1. Prüfer 2. Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Art der Prüfung	Datum Dauer	Zeit	Anmerkungen
Hör- und Psychoakustik	1. Kock 2. Hommel	keine	Kl	06.02.23 90 min	14.00 – 15.30 Uhr	
Applikationsdesign	1. Meiller 2. Hofberger		PStA			bewertete Studienarbeit
Fortgeschrittene Themen der Medienwirtschaft	1. Frey 2. Kock		PStA			
Innovationsmanagement	1. Frey 2. Tiefel		PrA			
Methoden der Visualisierung	1. Müller K. 2. Baumgartner		PrA			
Story- und Drehbuchentwicklung	1. Müller K. 2. Baumgartner		PStA			schriftliche Prüfung 60 min und Studienarbeit (alte SPO) wird ersetzt durch PStA
Web-Engineering	1. Meiller 2. Baumgartner		PStA			
Cybersicherheit	1. Loebenberger 2. Aßmuth	keine	Kl	20.01.23 90 min	08.15 – 09.45 Uhr	
Studioproduktion	1. Hergenröder 2. Kock		PStA			Referat und bewertete Studienarbeit
Anwendungsorientierte 3D Modellierung und Animation	1. Gerlang 2. Meiller		PStA			
Medienkunst	1. Müller K.H. 2. Meiller		PStA			

Fachbezeichnung	1. Prüfer 2. Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Art der Prüfung	Datum Dauer	Zeit	Anmerkungen
Moderne Anwendungen der Kryptographie	1. Aßmuth 2. Krohs		PStA			
WerbeFilm	1. Müller K. 2. Baumgartner		PStA			
Klangerzeugung und Klanggestaltung	1. Kock 2. Grüger	Keine	KI	24.01.23 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	
Ausgewählte Methoden der Künstlichen Intelligenz	1. Heckmann 2. Ivanovska		KI	30.01.23 90 min	14.00 - 15.30 Uhr	
Moderne Internettechnologien	1. Gerlang 2. Heckmann		PStA			Studienarbeit
Natural Language Processing	1. U. Schäfer 2. Brunner		PrA			Software/Lingware und schriftliche Ausarbeitung
Ausgewählte Themen AR/VR	1. Pirkl 2. Frey		PrA			Erstellung u. Evaluierung eines AR/VR/MR Systems mit Interaktion zwischen mehreren Brillensystemen über eine gem. zentrale Steuereinheit
Medientheorie und Medienmanagement	1. Windscheid 2. Frey		Portfolio			
Performance Marketing durch Digitale Analyse	1. Pilkowski 2. Kock		Präsentation	04.02.23	09.00- 12.00 Uhr	ONLINE!
Kommunikationsstrategien in Unternehmen	1. Schwarm 2. Kock		PrA			
Geschäftsmodellinnovation und Entrepreneurship	1. Frey 2. Meiller		PrA			

I. Abkürzungen:

s. Modulhandbuch

II. Ablauf der Prüfungen

- 1) Bitte beachten Sie die jeweils geltenden Corona-Regeln.
- 2) Zur Hörsaal – und Platzeinteilung ist pünktliches Erscheinen der Prüfungsteilnehmer und Aufsichten jeweils 30 min. vor Beginn der Prüfung erforderlich. Die Prüfungsteilnehmer haben einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mitzubringen.
- 3) Die Kontaktaufnahme mit anderen Personen außer dem Prüfungspersonal ist während der Prüfung untersagt. Die Prüfungsräume werden rechtzeitig durch Aushang bekannt gegeben.
- 4) Sämtliches vernetzbares technisches Equipment ist während der Prüfung nicht zugelassen und führt im Falle der Zuwiderhandlung zum Nichtbestehen der Prüfung.
- 5) Notenbekanntgabe: 23.02.2023, 18.00 Uhr (PRIMUSS-Portal)
Prüfungseinsicht: nach Vereinbarung mit den jeweiligen DozentInnen, z.B. am 24.02.2023, 09.00-12.00 Uhr



Prof. Dr. Alfred Höß
Vorsitzender der Prüfungskommission
Prüfungskommission des Masterstudiengangs Medientechnik und –produktion

Prüfungen im Wintersemester 2022/2023
Master-Studiengang Medientechnik und -produktion

Prüfungsplan **Woche** **16.01.2023-21.01.2023**

(Vorlesungsbetrieb, einige vorgezogene Klausuren zu den Zeiten gemäß Stundenplan)

Zeit	Montag 16.01.2023	Dienstag 17.01.2023	Mittwoch 18.01.2023	Donnerstag 19.01.2023	Freitag 20.01.2023	Samstag 21.01.2023
Vormittag					Cybersicherheit (08.15-09.45)	
Nachmittag						

Prüfungsplan **Woche** **23.01.2023-28.01.2023**

(1. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 23.01.2023	Dienstag 24.01.2023	Mittwoch 25.01.2023	Donnerstag 26.01.2023	Freitag 27.01.2023	Samstag 28.01.2023
8.30 - 10.00						
14.00 - 15.30		Klanger- zeugung und Klang- gestaltung				

Prüfungsplan Woche 30.01.2023-04.02.2023

(2. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 30.01.2023	Dienstag 31.01.2023	Mittwoch 01.02.2023	Donnerstag 02.02.2023	Freitag 03.02.2023	Samstag 04.02.2023
8.30 - 10.00					Performance Marketing durch Digitale Analyse (09.00-12.00)	
14.00 - 15.30	Ausgewählte Methoden der Künstlichen Intelligenz					

Prüfungsplan Woche 06.02.2023-11.02.2023

(3. Prüfungswoche)

Zeit	Montag 06.02.2023	Dienstag 07.02.2023	Mittwoch 08.02.2023	Donnerstag 09.02.2023	Freitag 10.02.2023	Samstag 11.02.2023
8.30 - 10.00						
14.00 - 15.30	Hör- und Psychoakustik					